

indel B

Comunicato Stampa

**Ricavi consolidati del primo trimestre 2026 pari a 52,5 milioni di euro (+5,0%)
 Crescita a doppia cifra nel settore Leisure grazie all'acquisizione di Indel Marine**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 12 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2026.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – *“I risultati del primo trimestre 2026 confermano la solidità del percorso di diversificazione intrapreso dal Gruppo in un contesto macroeconomico che continua a presentare elementi di elevata complessità, in particolare nel comparto Automotive OEM, principalmente Nord America. Nonostante il permanere di dinamiche di mercato ancora deboli in alcuni segmenti storici, il Gruppo ha registrato una crescita dei ricavi consolidati del 5,0%, raggiungendo Euro 52,5 milioni, grazie soprattutto al forte sviluppo del mercato Leisure e al contributo derivante dall'integrazione di Indel Marine e della controllata Indel B USA, acquisite nel corso del 2025.*

Il mercato Leisure ha evidenziato una crescita superiore al 50%, confermandosi uno dei principali driver di sviluppo del Gruppo e rafforzando il nostro posizionamento nel segmento Marine. Positivo anche l'andamento del comparto Automotive, sostenuto dalle performance del Gruppo Autoclima nel settore dei sistemi di climatizzazione.

Parallelamente, continuiamo a monitorare con attenzione l'evoluzione della domanda nei mercati Hospitality, Cooling Appliances e Components & Spare Parts, che nel trimestre hanno risentito di un rallentamento della domanda in alcuni settori di riferimento.

Guardando ai prossimi trimestri, siamo incoraggiati dal trend positivo dell'andamento degli ordini, in particolare nel settore Automotive OEM e anche nel Cooling Appliances, nonostante le preoccupazioni per i potenziali effetti negativi sul mercato derivanti dagli eventi geopolitici in corso. Rimaniamo comunque positivi riguardo ad una possibile crescita organica nel 2026 pur consapevoli che il livello di incertezza sul futuro, anche a breve termine, rimane elevato, data la situazione geopolitica e i suoi effetti diretti ed indiretti su tutti i mercati in cui opera la Società e non solo.

Nonostante la contingente complessa situazione che si sta affrontando rimaniamo positivi sull'andamento futuro dei nostri specifici mercati e in funzione di ciò gli sforzi rimarranno focalizzati non solo sull'integrazione delle società recentemente acquisite, sull'efficientamento operativo ma in modo particolare sullo sviluppo di prodotti innovativi, e sullo sviluppo della stessa nostra organizzazione con l'obiettivo di consolidare la crescita sostenibile del Gruppo nel medio-lungo periodo e continuare a generare valore per azionisti e stakeholder.”

Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2026

Nel corso del primo trimestre 2026 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 52,0 milioni, rispetto a Euro 49,6 milioni registrati nello stesso periodo del 2025, in aumento del 4,8% a tassi di cambio correnti (6,2% a tassi di cambio costanti).

I ricavi delle vendite relativi al 31 marzo 2026 sono pari a Euro 52,5 milioni, con un incremento del 5,0% rispetto a Euro 50,0 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

1

Indel B Spa – Sede Legale Amministrativa e Commerciale via Sarsinate, 27 – 47866 Sant'Agata Feltria (RN) Italy

Tel. +39 0541 848711 - Fax. +39 0541 848741 - info@indelb.com – www.indelbgroup.com

Cap. Soc. € 5.842.000 iv – Repertorio Economico Amministrativo RN – 312757 – Registro Imprese P.IVA / C.F. 02037650419 – Cod.

International Standard Organization IT02037650419

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	Q1 2026	%	Q1 2025	%	Variazione	Variazione%
Automotive	31.141	60%	29.882	60%	1.259	4,2%
Leisure	8.837	17%	5.836	12%	3.001	51,4%
Components & Spare parts	5.898	11%	6.383	13%	-485	-7,6%
Hospitality	4.027	8%	4.732	9%	-706	-14,9%
Cooling Appl.	2.067	4%	2.781	6%	-713	-25,6%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	51.970	100%	49.613	100%	2.357	4,8%
Ricavi diversi	579	1%	443	1%	137	30,9%
RICAVI DELLE VENDITE	52.549	100%	50.056	100%	2.494	5,0%

L'andamento positivo dei ricavi nel primo trimestre 2026 è stato trainato principalmente dalla significativa crescita del mercato *Leisure* (che incide per il 17% sul totale dei ricavi), sostenuta anche dal contributo derivante dall'acquisizione della società Indel Marine e della sua controllata Indel B USA, perfezionata nel corso del 2025. In particolare, il mercato *Leisure* ha registrato ricavi pari a Euro 8,8 milioni, in crescita del 51,4% rispetto a Euro 5,8 milioni del primo trimestre 2025. Il contributo delle società acquisite, riferibile esclusivamente al settore *Marine*, è stato pari a Euro 4,1 milioni.

Il mercato *Automotive* (che ha una incidenza del 60% sul totale dei ricavi) ha evidenziato una crescita del 4,2%, con ricavi saliti a Euro 31,1 milioni rispetto a Euro 29,9 milioni del corrispondente periodo del 2025. La performance del trimestre è stata sostenuta dal positivo andamento delle vendite dei sistemi di climatizzazione da parte del Gruppo Autoclima, in un contesto che continua tuttavia a risentire della persistente debolezza del settore *Truck* sia in Europa sia in Nord America.

Il mercato dei *Components & Spare Parts* ha registrato una flessione del 7,6%, con ricavi pari a Euro 5,9 milioni rispetto a Euro 6,4 milioni nel primo trimestre 2025, riflettendo un rallentamento della domanda nel comparto componentistica.

Anche il mercato dell'*Hospitality* ha evidenziato una contrazione del 14,9%, con ricavi che sono passati da Euro 4,7 milioni nel primo trimestre del 2025 a Euro 4,0 milioni nello stesso periodo del 2026. Questo andamento è riconducibile principalmente alla diminuzione delle vendite nel segmento *Cruise* (-19,3%) e al rallentamento del settore *Hotel* (-12,9%).

Il mercato del *Cooling Appliances* ha registrato ricavi pari a Euro 2,1 milioni, in diminuzione del 25,6% rispetto a Euro 2,8 milioni del primo trimestre 2025. La contrazione è attribuibile al rallentamento sia del settore *Home* (-34%) sia del settore *Professional* (-20%).

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM (Original Equipment Manufacturer)* ha registrato ricavi pari a Euro 22,6 milioni nel primo trimestre del 2026, in calo rispetto a Euro 23,8 milioni dello stesso periodo del 2025, con una flessione del 5,4%. Questo decremento è principalmente attribuibile alle difficoltà del settore *Automotive Truck* in Nord America.

Il canale *AM (After Market)* ha evidenziato una crescita significativa, con ricavi pari a Euro 22,4 milioni nel primo trimestre 2026, rispetto a Euro 19,4 milioni del primo trimestre 2025. Tale risultato è stato sostenuto sia dal positivo andamento delle vendite dei sistemi di climatizzazione del Gruppo Autoclima sia dal contributo delle società acquisite nel settore *Marine* nel corso del 2025.

Infine, il canale *Others* ha chiuso il primo trimestre 2026 con ricavi pari a Euro 7,0 milioni rispetto a Euro 6,4 milioni dello stesso periodo del 2025, registrando un incremento del 9,6%.

A livello geografico, il Gruppo Indel B ha riportato un buon andamento dei ricavi di vendita in tutte le aree in cui opera, ad eccezione del Nord America.

In *Europa*, i ricavi sono cresciuti del 9,3%, passando da Euro 27,4 milioni nel primo trimestre 2025 a Euro 30,0 milioni del primo trimestre del 2026. Questo andamento positivo deriva in parte dalla crescita delle vendite dei sistemi di condizionamento da parte del gruppo Autoclima nonché dal contributo delle vendite della società Indel Marine acquisita nel 2025.

In *Italia*, i ricavi sono rimasti sostanzialmente stabili, attestandosi a Euro 12,7 milioni, in lieve diminuzione dello 0,6% rispetto al corrispondente periodo del 2025.

Per quanto riguarda le *Americhe*, i ricavi hanno subito una flessione del 7,1%, con un totale di Euro 7,8 milioni nel primo trimestre 2026, rispetto a Euro 8,4 milioni del primo trimestre 2025. Il perdurare della fase negativa del mercato Automotive OEM in Nord America ha continuato a penalizzare l'andamento dell'area, sebbene l'effetto sia stato parzialmente compensato dal contributo del mercato Leisure attraverso Indel B USA.

Infine, nel *Resto del Mondo*, i ricavi hanno registrato una crescita del 43,4%, raggiungendo Euro 1,5 milioni rispetto a Euro 1,1 milioni del primo trimestre 2025.

I *Ricavi diversi* che nel primo trimestre 2026 sono pari ad Euro 0,6 milioni, hanno registrato un incremento del 30,9%, e sono relativi principalmente al recupero delle spese di trasporto e alla ri-fatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive*.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 116 milioni.

Contatti

<p>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</p>	<p>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it Silvia Marongiu + 39 0669923324 – 06.6797849 s.marongiu@polytemshir.it</p>	<p>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo +39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it</p>
--	---	---



Press Release

**Consolidated revenues for Q1 2026 amount to Euro 52.5 million (+5.0%)
Double-digit growth in the Leisure sector thanks to the acquisition of Indel Marine**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 12 May 2026 – The Board of Directors of **Indel B S.p.A.** – company listed on the Borsa Italiana EXM, heading a group that operates in the production of cooling and conditioning systems for mobile and mobile living for the automotive, Hospitality and Leisure Time markets (pleasure boating and recreational vehicles) - has today approved the consolidated revenues from sales as at 31 March 2026.

Luca Bora – Chief Executive Officer of Indel B – stated: *“The results for the first quarter of 2026 confirm the soundness of the diversification strategy pursued by the Group in a macroeconomic environment that continues to present significant challenges, particularly in the Automotive OEM segments, especially in North America.*

Despite the continued weakness of market conditions in certain long-established segments, the Group recorded a 5.0% increase in consolidated revenue, reaching Euro 52.5 million, driven primarily by strong growth in the Leisure market and the contribution from the integration of Indel Marine and its subsidiary Indel B USA, which were acquired in 2025.

The Leisure market grew by over 50%, once again proving to be one of the Group's main drivers of growth and strengthening our position in the Marine segment. The Automotive segment also showed a positive performance, driven by the Autoclima Group's performance in the air-conditioning systems sector.

At the same time, we continue to closely monitor demand trends in the Hospitality, Cooling Appliances, and Components & Spare Parts markets, which were affected by a slowdown in demand in certain key sectors during the quarter

Looking ahead to the coming quarters, we are encouraged by the positive order intake trend, particularly in the Automotive OEM sector as well as in Cooling Appliances, despite concerns regarding the potential negative impact on markets arising from ongoing geopolitical events. We therefore remain confident about the possibility of achieving organic growth in 2026, while recognizing that the level of uncertainty surrounding the near-term outlook remains high due to the geopolitical environment and its direct and indirect effects across all the markets in which the Company operates.

Despite the current challenging environment, we remain positive about the future performance of our core markets. Accordingly, our efforts will continue to focus not only on the integration of recently acquired companies and operational efficiency improvements, but above all on the development of innovative products and the further strengthening of our organization, with the objective of consolidating the Group's sustainable growth over the medium to long term and continuing to generate value for shareholders and stakeholders.”

Consolidated revenues from sales as at 31 March 2026

During the first quarter of 2026, the Group booked revenues from product sales of Euro 52.0 million, as compared with the Euro 49.6 million recorded during the same period of 2025, up 4.8% at current exchange rates (6.2% at constant exchange rates).

Sales revenues as at 31 March 2026 totalled Euro 52.5 million, an increase of 5.0% compared with Euro 50.0 million in the same period last year.

Revenues from sales by market

<i>(In thousands of Euro)</i>	Q1 2026	%	Q1 2025	%	Change	% change
Automotive	31,141	60%	29,882	60%	1,259	4.2%
Leisure	8,837	17%	5,836	12%	3,001	51.4%
Components & Spare parts	5,898	11%	6,383	13%	-485	-7.6%
Hospitality	4,027	8%	4,732	9%	-706	-14.9%
Cooling Appl.	2,067	4%	2,781	6%	-713	-25.6%
REVENUE FROM PRODUCT SALES	51,970	100%	49,613	100%	2,357	4.8%
Sundry revenues	579	1%	443	1%	137	30.9%
SALES REVENUES	52,549	100%	50,056	100%	2,494	5.0%

The positive revenue performance in the first quarter of 2026 was primarily driven by significant growth in the *Leisure* market (which accounted for 17% of total revenues), bolstered further by the contribution from the acquisition of Indel Marine and its subsidiary Indel B USA, which was completed in 2025. More specifically, the *Leisure* market recorded revenues of Euro 8.8 million, up 51.4% from the Euro 5.8 million recorded in the first quarter of 2025. The contribution of the acquired companies, which relates exclusively to the *Marine* sector, amounted to Euro 4.1 million.

The *Automotive* market (which accounted for 60% of total revenues) recorded growth of 4.2%, with revenues increasing to Euro 31.1 million, compared to Euro 29.9 million in the corresponding period of 2025. The quarter's performance was driven by strong sales of air-conditioning systems by the Autoclima Group, although the overall environment continues to be affected by the ongoing weakness of the Truck sector in both Europe and North America.

The *Components & Spare Parts* market recorded a 7.6% decrease, with revenues of Euro 5.9 million compared to Euro 6.4 million in Q1 2025, reflecting a slowdown in demand in the components segment.

The *Hospitality* market also recorded a decrease of 14.9%, with revenues falling from Euro 4.7 million in Q1 2025 to Euro 4.0 million in the same period of 2026. This trend is primarily attributable to the decrease in sales in the *Cruise* segment (-19.3%) and the slowdown in the *Hotel* sector (-12.9%).

The *Cooling Appliances* market recorded revenues of Euro 2.1 million, down 25.6% from the Euro 2.8 million recorded in Q1 2025. This decline can be attributed to a slowdown in both the *Home* segment (-34%) and the *Professional* segment (-20%).

With regard to sales channels, the *OEM (Original Equipment Manufacturer)* channel recorded revenues of Euro 22.6 million in the first quarter of 2026, down from Euro 23.8 million in the same period of 2025, representing a decrease of 5.4%. This decline is mainly attributable to the difficulties faced by the *Automotive Truck* sector in North America.

The *AM (After Market)* channel showed significant growth, with revenues reaching Euro 22.4 million in Q1 2026, compared to Euro 19.4 million in Q1 2025. This result was driven both by the strong sales performance of the Autoclima Group's air conditioning systems and by the contribution of the companies acquired in the *Marine* sector during 2025.

Lastly, the *Others* channel closed the first quarter of 2026 with revenues of Euro 7.0 million, compared to Euro 6.4 million in the same period of 2025, marking an increase of 9.6%.

From a geographical standpoint, the Indel B Group reported strong sales revenue performance across all regions in which it operates, with the exception of North America.

In *Europe*, revenues were up 9.3%, rising from Euro 27.4 million in Q1 2025 to Euro 30.0 million in the same period of 2026.

This positive performance was driven in part by increased sales of air conditioning systems by the Autoclima Group and by the contribution of sales from the company Indel Marine, which was acquired in 2025.

In *Italy*, revenues remained essentially stable, amounting to Euro 12.7 million, a slight decrease of 0.6% compared to the corresponding period in 2025.

In the *Americas*, revenues fell by 7.1%, totalling Euro 7.8 million in Q1 2026 compared to Euro 8.4 million in Q1 2025. The ongoing downturn in the Automotive OEM market in North America continued to weigh on performance in the region, although this effect was partially offset by the contribution of the Leisure market through Indel B USA.

Finally, in *the Rest of the World*, revenues increased by 43.4%, reaching Euro 1.5 million, compared to Euro 1.1 million in the first quarter of 2025.

Other Revenues amounted to Euro 0.6 million in Q1 2026, up 30.9%, and mainly related to the recovery of transportation costs and the re-invoicing of mould costs to certain *Automotive* customers.

"The Manager appointed to prepare the Company accounting documents, Mirco Manganello, declares in accordance with paragraph 2, Article 154-bis of the Consolidated Finance Act that the accounting disclosure contained in this press release coincides with the results of the documents, books and accounting entries."

Please note that the data relative to revenues from sales given in this press release has not been audited.

This press release is available to the public at the Company's registered office, at Borsa Italiana, on the storage mechanism authorised by Consob "1info" (www.1info.it) and in the specific sections of the website (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. is a Company listed on the EXM segment of Borsa Italiana (the Italian Stock Exchange) and is controlled by AMP.FIN S.r.l., in turn held entirely by the Berloni family. Indel B S.p.A. heads an important Group that operates worldwide and that has been active for the last 50 years in the mobile cooling sector applicable to the "Automotive" and "Leisure time" segments, and in the cooling sector in the "Hospitality" segment. The Group also operates in mobile climate control sector, with specific reference to the Automotive market, represented by commercial vehicles, minibuses, ambulances, agricultural and earth-moving machinery, and in the "Cooling Appliances" sector, which mainly comprises cellars for storing wine and small refrigerators for storing milk. The company has a market cap of approximately Euro 116 million.

Contact details

<p>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</p>	<p>POLYTEMS HIR IR and Financial Disclosures Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it Silvia Marongiu + 39 0669923324 – 06.6797849 s.marongiu@polytemshir.it</p>	<p>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo +39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it</p>
--	---	---