

DēLonghi Group

Crescita del 6,6% a cambi costanti e accelerazione dell'utile netto: solidi risultati a pieno supporto della guidance

Il Gruppo chiude un altro trimestre con una robusta crescita organica, trainata dall'eccellente espansione della divisione professionale, con un fatturato in significativa crescita e che rappresenta nel periodo il 18% del totale gruppo, e dalla performance positiva della divisione household

Treviso – 12 maggio 2026. Approvati dal Consiglio di Amministrazione di De' Longhi S.p.A. i risultati consolidati del primo trimestre 2026.

Nel primo trimestre il Gruppo ha realizzato:

- ricavi a € 777,7 milioni, in aumento del 3% (+6,6% a cambi costanti);
- un adjusted ²Ebitda di € 125,9 milioni, pari al 16,2% dei ricavi (15,4% nel 1Q-25);
- utile netto (di competenza del Gruppo) a € 61,7 milioni, pari al 7,9% dei ricavi ed in aumento del 7,5% rispetto all'anno precedente;
- posizione finanziaria netta a fine marzo 2026 positiva per € 720,5 milioni.

Ha commentato l'Amministratore Delegato Fabio de' Longhi: *"L'avvio del 2026 è stato caratterizzato da una solida crescita del fatturato a cambi costanti pari al 6,6%, in continuità con le eccellenti performance realizzate nel recente passato. Prosegue il forte trend di espansione della divisione professionale, il cui fatturato cresce di oltre il 40%, arrivando a rappresentare nel trimestre ca. il 18% sul totale del volume d'affari complessivo. Allo stesso tempo, siamo soddisfatti della performance positiva in termini organici della divisione household, che ha ripreso un trend di crescita dopo aver assorbito nel mese di gennaio un eccesso di stock presente nel mercato.*

In questo contesto di espansione del mercato, trovano efficacia le diverse attività di comunicazione dei brand, amplificati da una strategia integrata 'paid and earned media'. Ne è un esempio la Milano Design Week, dove il Gruppo è stato protagonista con due spazi dedicati all'evoluzione del caffè. Da un lato "The Smallest Coffee Shop at Home", un'originale collaborazione con il miniaturista Simon Weisse che ha trasformato le macchine De'Longhi in iconiche caffetterie globali, da Parigi a Tokyo. Dall'altro, lo spazio CASA La Marzocco, celebrando l'artigianalità con Officine Fratelli Bambi, Modbar, La Marzocco home e arricchito dal lancio di una collezione in edizione limitata con il marchio di design POLSPOTTEN.

Il solido trend dei ricavi, unito a un mix favorevole derivante dalla spinta del comparto professionale, hanno consentito al Gruppo di conseguire un significativo miglioramento della marginalità ed un'accelerazione della crescita dell'utile netto.

Alla luce del progressivo miglioramento nel corso del primo trimestre, confermato da un favorevole inizio del secondo, ed alla normalizzazione dell'effetto cambio, riaffermiamo per il 2026 la previsione di una crescita del fatturato ad un tasso mid-single-digit e un adjusted EBITDA tra € 640 e 660 milioni, pur continuando a monitorare attentamente l'evoluzione del contesto geopolitico"

¹ Dati non sottoposti a revisione contabile

² Per "adjusted" si intende al lordo degli oneri/proventi non ricorrenti e del costo figurativo dei piani di incentivazione azionaria

Sintesi dei risultati ed andamento della gestione

(Eur milioni)	Q1 26	var.	var. %
Ricavi	778	22	3,0%
Margine ind. Netto	415	21	5,2%
<i>% dei ricavi</i>	53,4%		
Ebitda <i>adjusted</i>	126	10	8,3%
<i>% dei ricavi</i>	16,2%		
Ebit	91	11	14,0%
<i>% dei ricavi</i>	11,7%		
Utile netto	72	9	14,5%
<i>% dei ricavi</i>	9,3%		
Utile netto di competenza del Gruppo	62	4	7,5%
<i>% dei ricavi</i>	7,9%		

Nel primo trimestre del 2026 il Gruppo ha conseguito una solida espansione del fatturato, confermando il proprio trend di crescita del business e miglioramento della marginalità degli ultimi anni. Nonostante lo scenario geopolitico in continua evoluzione, i solidi risultati del primo trimestre consentono di confermare la guidance per l'anno.

I ricavi del Gruppo si sono attestati a €777,7 milioni, in aumento del 3,0% rispetto all'esercizio precedente, che risulta 6,6% a cambi costanti. L'impatto valutario ha dunque penalizzato la crescita per circa 3,6 punti percentuali, principalmente a causa del deprezzamento di alcune divise chiave, tra cui il dollaro statunitense e alcune valute dell'area asiatica.

La divisione professionale conferma un eccellente trend di espansione con una crescita del fatturato superiore al 40%, arrivando a incidere per circa il 18% sul giro d'affari complessivo del trimestre. Parallelamente, la divisione household ha registrato una performance a cambi costanti positiva, sostenuta dalla ripresa del trend di crescita seguita al riassorbimento dell'eccesso di stock nel canale registrato a gennaio.

L'eccellente mix di crescita, sostenuto dalla significativa espansione della divisione professionale, ha contribuito ad un miglioramento della marginalità di Gruppo, con una conseguente progressione dell'utile netto ad un tasso di crescita superiore a quello del fatturato.

Ricavi per aree geografiche

Nel primo trimestre del 2026 la crescita a cambi costanti del Gruppo è stata diffusa in tutte le aree geografiche, con un significativo contributo dell'area America e Asia Pacific.

In maggior dettaglio:

<i>EUR milioni</i>	Q1 2026	var. % vs LY	var. % a cambi costanti
EUROPA	476	1,4%	1,3%
MEIA (MiddleEast/India/Africa)	46	-6,3%	4,2%
America	136	7,6%	18,2%
Asia-Pacific	120	8,7%	17,2%
TOTALE RICA VI	778	3,0%	6,6%

- l'**Europa** ha registrato un incremento del fatturato dell'1,4% nel periodo: la divisione professional ha segnato una crescita double-digit, mentre il segmento household è risultato sostanzialmente flattish. All'interno di quest'ultimo, la forte espansione di mercati come Polonia, Benelux e Penisola Iberica ha compensato la debolezza di alcune aree condizionate dal riassorbimento nel periodo di un eccesso di stock presente nel mercato;
- l'**area MEIA** ha realizzato una crescita del 4,2% a cambi costanti, trainata da una significativa espansione della divisione professionale. Diversamente, la divisione household ha registrato un calo del fatturato, penalizzata da un marcato effetto cambio sfavorevole e dalle complessità macroeconomiche nell'area del Golfo;
- l'**area America** ha registrato una crescita del 18,2% a cambi costanti, sostenuta dalla robusta performance della divisione professionale e da un'espansione mid-single-digit del segmento household in termini organici. All'interno di quest'ultimo, l'ottima dinamica delle macchine da caffè ha più che compensato la contrazione registrata nel mercato dei blender;
- infine, l'**area Asia Pacific** ha conseguito un'espansione del fatturato dell'8,7%, nonostante un significativo impatto valutario negativo (+17,2% a cambi costanti). Si evidenzia, in particolare, l'ottima performance della divisione professionale in quasi tutta la regione, unitamente a un trend di crescita a cambi costanti per il segmento household, che consolida i buoni risultati dell'anno precedente.

Ricavi per divisione e categorie di prodotto

La divisione professionale ha registrato una significativa espansione del fatturato, che nel trimestre ha raggiunto i € 139,0 milioni in aumento del 40,1% rispetto al 2025, parallelamente la divisione household ha realizzato un fatturato di € 641,1 milioni, pari ad un rallentamento del -2,4% rispetto al 2025 (+0,8% a cambi costanti).

La **divisione professionale** ha registrato una crescita organica diffusa in tutte le aree geografiche per entrambi i brand, sovraperformando il mercato di riferimento. Il posizionamento premium di Eversys e La Marzocco, supportato dalla forza del portafoglio prodotti, ha permesso al Gruppo di capitalizzare con efficacia il trend di premiumizzazione dell'espresso, rispondendo alla domanda di un consumatore sempre più orientato all'eccellenza qualitativa. A testimonianza di questa dinamica, il comparto *prosumer* de La Marzocco continua a guidare una significativa espansione del mercato di riferimento.

L'incremento dei volumi, unito al posizionamento nel segmento premium, permette alla divisione di salvaguardare e consolidare la redditività.

In riferimento alla **divisione household**, si segnala quanto segue:

- Il comparto **caffè** ha registrato una performance *low-single-digit* a cambi costanti, grazie al contributo delle macchine manuali e dei prodotti Nespresso, oltre che da un'espansione significativa della categoria accessori per il caffè;
- Per quanto riguarda il segmento **nutrition**, la contrazione *low-single-digit* a cambi costanti è riconducibile principalmente al fenomeno del destocking registrato a gennaio; al netto di tale effetto, il comparto ha evidenziato un trend positivo nei mesi successivi. Prosegue il trend favorevole delle kitchen machine a marchio Kenwood, che evidenziano una significativa accelerazione della crescita nel periodo;
- Per quanto concerne le **altre categorie**, il comparto comfort (riscaldamento e condizionamento portatili) segna un progresso ad un tasso *mid to high-single-digit* rispetto allo scorso anno, mentre la categoria home care mantiene una crescita moderata a cambi costanti.

Margini operativi

Il primo trimestre del 2026 evidenzia un ulteriore miglioramento della marginalità del Gruppo, beneficiando della crescita dei volumi e di un mix vendite favorevole grazie all'eccellente performance del segmento professionale.

Nel primo trimestre del 2026:

- Il **marginale industriale netto** si è attestato a € 415,3 milioni, pari al 53,4% dei ricavi, rispetto al 52,3% del 2025;
- L'**Ebitda adjusted** è stato pari a € 125,9 milioni, ovvero 16,2% sui ricavi, in miglioramento di 80 punti base rispetto allo scorso anno. Tale miglioramento è stato principalmente sostenuto dalla forte crescita della divisione professionale con marginalità superiore alla media del Gruppo. Nella divisione household, il contributo del *price-mix* è stato lievemente negativo, riflettendo un riposizionamento selettivo dei listini volto a massimizzare il supporto al mercato; stabili, invece, gli investimenti in media e comunicazione sul totale del fatturato di Gruppo. Il trimestre ha inoltre parzialmente risentito dell'impatto dei dazi addizionali introdotti negli Stati Uniti, non presenti nel corrispondente periodo dell'anno precedente;
- L'**Ebitda** risulta € 122,1 milioni, pari al 15,7% sui ricavi, dopo € 3,4 milioni di costi legati ai piani di incentivazione manageriale e € 0,5 milioni di oneri non ricorrenti;
- il risultato operativo (**Ebit**) è stato pari a € 91,4 milioni, o 11,7% sui ricavi;
- infine, il **risultato netto** si è attestato a € 71,9 milioni, pari al 9,3% dei ricavi ed in crescita del 14,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; mentre il **risultato netto di competenza del Gruppo** si è attestato a € 61,7 milioni, pari al 7,9% dei ricavi.

La situazione patrimoniale e finanziaria

EUR milioni	31 marzo 2026	31 marzo 2025	31 dicembre 2025
Capitale Circolante Netto	(5,7)	84,9	(149,4)
CCN / Ricavi	-0,1%	2,4%	-3,9%
CCN operativo	226,5	230,9	100,8
CCN operativo / Ricavi	5,9%	6,4%	2,7%
Posizione Finanziaria Netta (cassa)	(720,5)	(482,8)	(770,0)
Posizione Bancaria Netta	(801,8)	(596,7)	(861,5)
Patrimonio Netto	2.330,2	2.247,3	2.224,3

Al 31 marzo 2026, la **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo risulta positiva per € 720,5 milioni (€ 770 milioni di fine 2025), in netto miglioramento rispetto ai € 482,8 milioni dell'anno precedente, mentre la Posizione Finanziaria Netta nei confronti di banche e altri finanziatori si è attestata ad € 801,8 milioni.

Per quanto riguarda la generazione di cassa, il *flusso di cassa prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni* ("Free Cash Flow prima dei dividendi, riacquisti di azioni e acquisizioni") è stato negativo per € 44,1 milioni nel trimestre, per la consueta stagionalità riguardante il capitale circolante netto che vede il ripristino del magazzino dopo le significative vendite del quarto trimestre.

Il capitale circolante operativo ammonta a € 226,5 milioni, pari al 5,9% dei ricavi, in linea rispetto al 31 marzo 2025 (che risultava pari al 6,4% dei ricavi).

La spesa per investimenti è stata pari a € 18,9 milioni, in diminuzione di € 9,6 milioni rispetto al 31 marzo 2025.

EUR milioni	31 marzo 2026	31 marzo 2025
Flusso di cassa della gestione corrente	130,8	117,9
Flussi finanziari generati (assorbiti) da CC	(167,0)	(193,8)
Flusso di cassa operativo	(36,2)	(75,9)
Investimenti	(18,9)	(28,4)
Dividendi e riacquisti di azioni	-	(36,2)
Flusso finanziario del periodo	(49,5)	(160,4)
Free Cash Flow (<i>pre dividendi, buyback e acquisizioni</i>)	(44,1)	(124,2)

Eventi successivi alla chiusura del periodo

Non si rilevano eventi di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio.

Evoluzione prevedibile della gestione e guidance

“Alla luce del progressivo miglioramento nel corso del primo trimestre, confermato da un favorevole inizio del secondo, ed alla normalizzazione dell'effetto cambio, riaffermiamo per il 2026 la previsione di una crescita del fatturato ad un tasso mid-single-digit e un adjusted EBITDA tra € 640 e 660 milioni, pur continuando a monitorare attentamente l'evoluzione del contesto geopolitico”

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Samuele Chiodetto
Sara Mazzocato
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
T: +39 0422 4131
e-mail:
media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi detiene una posizione di leadership globale nel mondo delle macchine da caffè, con una significativa presenza sia nei prodotti ad uso domestico (con il brand De'Longhi) che professionale (grazie a La Marzocco ed Eversys). Il Gruppo, inoltre, è tra i principali player mondiali nel settore dell'elettrodomestico dedicato al mondo della cucina, della climatizzazione e della cura della casa (con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet).

Il Gruppo De' Longhi conta oltre 10.000 dipendenti, operanti in cinque continenti attraverso una rete globale che comprende diversi poli produttivi e oltre 50 filiali commerciali.

Nel 2025 ha riportato ricavi pari a € 3,8 miliardi, un EBITDA adjusted pari a € 625 milioni e un utile netto di oltre € 300 milioni.

ALLEGATI

Prospetti del Bilancio Consolidato di De' Longhi SpA
al 31 marzo 2026

1. Conto Economico Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	1° Trimestre	% sui ricavi	1° Trimestre	% sui ricavi
	2026		2025	
Ricavi netti	777,7	100,0%	755,2	100,0%
<i>Variazione</i>	<i>3,0%</i>			
Consumi e altri costi di natura industriale (servizi e costo del lavoro industriale)	(362,3)	(46,6%)	(360,4)	(47,7%)
Margine industriale netto	415,3	53,4%	394,8	52,3%
Costi per servizi ed altri oneri operativi	(207,2)	(26,6%)	(196,6)	(26,0%)
Costo del lavoro (non industriale)	(82,1)	(10,6%)	(81,9)	(10,8%)
EBITDA adjusted	125,9	16,2%	116,3	15,4%
<i>Variazione</i>	<i>8,3%</i>			
Oneri non ricorrenti/piani di incentivazione azionaria	(3,9)	(0,5%)	(4,5)	(0,6%)
EBITDA	122,1	15,7%	111,9	14,8%
Ammortamenti	(30,7)	(3,9%)	(31,7)	(4,2%)
Risultato operativo	91,4	11,7%	80,2	10,6%
<i>Variazione</i>	<i>14,0%</i>			
Proventi (Oneri) finanziari netti	3,1	0,4%	2,6	0,4%
Risultato ante imposte	94,5	12,2%	82,8	11,0%
Imposte	(22,6)	(2,9%)	(20,0)	(2,6%)
Risultato netto	71,9	9,3%	62,8	8,3%
Risultato di pertinenza di terzi	10,3	1,3%	5,5	0,7%
Risultato netto di competenza del Gruppo	61,7	7,9%	57,4	7,6%

2. Ricavi per area geografica

Valori in milioni di Euro	1° Trimestre		1° Trimestre		Variazione	Variazione %	Variazione % a cambi costanti
	2026	%	2025	%			
Europa	476,1	61,2%	469,7	62,2%	6,4	1,4%	1,3%
America	135,5	17,4%	126,0	16,7%	9,5	7,6%	18,2%
Asia Pacific	119,9	15,4%	110,3	14,6%	9,6	8,7%	17,2%
MEIA	46,1	6,0%	49,2	6,5%	(3,1)	(6,3%)	4,2%
Totale ricavi	777,7	100,0%	755,2	100,0%	22,4	3,0%	6,6%

3. Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato

Valori in milioni di Euro	31/03/2026	31/03/2025	31/12/2025
- Immobilizzazioni immateriali	1.239,0	1.294,4	1.223,8
- Immobilizzazioni materiali	520,6	547,2	523,1
- Immobilizzazioni finanziarie	11,3	11,7	10,6
- Attività per imposte anticipate	87,7	76,4	83,6
Attività non correnti	1.858,7	1.929,7	1.841,1
- Magazzino	729,3	754,8	606,0
- Crediti commerciali	256,9	236,0	351,6
- Debiti commerciali	(759,8)	(759,9)	(856,7)
- Altri debiti (al netto crediti)	(232,1)	(146,0)	(250,2)
Capitale circolante netto	(5,7)	84,9	(149,4)
Totale passività a lungo termine e fondi	(243,3)	(250,1)	(237,5)
Capitale investito netto	1.609,7	1.764,5	1.454,3
(Posizione finanziaria netta attiva)	(720,5)	(482,8)	(770,0)
- Patrimonio netto di Gruppo	2.119,3	2.057,4	2.026,5
- Patrimonio netto di terzi	211,0	189,9	197,8
Totale patrimonio netto	2.330,2	2.247,3	2.224,3
Totale mezzi di terzi e mezzi propri	1.609,7	1.764,5	1.454,3

4. Composizione della Posizione Finanziaria Netta

Valori in milioni di Euro	31/03/2026	31/03/2025	31/12/2025
Liquidità	944,1	861,1	998,4
Attività finanziarie correnti	238,3	173,2	238,1
Indebitamento finanziario corrente	(103,9)	(184,3)	(98,7)
Valutazione fair value degli strumenti finanziari derivati	12,8	(9,2)	2,4
Totale posizione finanziaria netta attiva corrente	1.091,2	840,8	1.140,2
Attività finanziarie non correnti	61,5	131,3	60,3
Indebitamento finanziario non corrente	(432,2)	(489,3)	(430,6)
Indebitamento finanziario non corrente netto	(370,7)	(358,0)	(370,2)
Posizione finanziaria netta attiva	720,5	482,8	770,0
<i>di cui:</i>			
- <i>posizione attiva netta verso banche e altri finanziatori</i>	801,8	596,7	861,5
- <i>debiti per leasing</i>	(91,7)	(104,7)	(94,0)
- <i>altre attività/(passività) nette non bancarie (principalmente valutazione a fair value di strumenti finanziari derivati)</i>	10,5	(9,2)	2,4

5. Rendiconto Finanziario Consolidato

Valori in milioni di Euro	31/03/2026	31/03/2025	31/12/2025
	3 Mesi	3 Mesi	12 Mesi
Flusso finanziario da gestione corrente	130,8	117,9	628,7
Flusso finanziario da movimenti di capitale circolante	(167,0)	(193,8)	(84,5)
Flusso finanziario da gestione corrente e movimenti di CCN	(36,2)	(75,9)	544,2
Flusso finanziario da attività di investimento	(18,9)	(28,4)	(100,8)
Flusso netto operativo	(55,1)	(104,4)	443,4
Acquisizioni	(5,4)	-	-
Distribuzione dividendi	-	-	(196,5)
Flusso finanziario da acquisto di azioni proprie	-	(36,2)	(60,6)
Esercizio stock option	0,3	2,5	5,0
Flusso finanziario da altre variazioni di patrimonio netto	10,7	(22,3)	(64,5)
Flussi finanziari generati/(assorbiti) da movimenti di patrimonio netto	11,0	(56,0)	(316,6)
Flusso finanziario di periodo	(49,5)	(160,4)	126,8
Posizione finanziaria netta di inizio periodo	770,0	643,2	643,2
Posizione finanziaria netta finale	720,5	482,8	770,0