

# Un jeune collectionneur parisien de 33 ans vend la totalité de son appartement à 1 euro.

## L'essentiel :

Bijoux, mode, intérieur, objets choisis et design : la totalité d'un appartement parisien sera dispersée aux enchères du **9 au 13 juin** à travers **deux ventes réunissant plus de 1000 lots** — **tous proposés avec une mise à prix unique de 1 euro** — sous l'égide de **Barbarossa** et **PENELOPE'S AUCTION**, via **Drouot**.

Patiemment composée sur plus de quinze ans, cette collection d'un spécialiste mode et pierres précieuses se distingue par **l'ampleur de l'ensemble et par la pertinence d'un regard jeune, singulier et audacieux**.

---

## Communiqué

### **La particularité majeure de cette vente ? Prix de départ unique à 1 euro.**

Un choix radical, assumé par un collectionneur qui choisit, sans seuil, ni retenue, de rendre au marché quinze années de regard, de sélection et de goût.

*« Je veux aujourd'hui rendre au marché ce qui est au marché. »*

— **M.D, le collectionneur**

*« Au-delà de l'ampleur de l'ensemble, il est rare de voir un collectionneur aussi jeune choisir de tout remettre en jeu de cette manière »*

— **Florent Barbarossa**, fondateur et commissaire-priseur, Barbarossa Maison de Ventes

Cette dispersion réunit des pièces qui dessinent en creux le portrait d'un collectionneur de sa génération : **33 ans, parisien, connaisseur, sensible à la fois à la mode, à l'objet et à la matière**.

**Construite sur plus de quinze années**, cette collection reflète **un regard à la fois personnel et expert**. Cette vente capte quelque chose d'extrêmement contemporain : une culture du style, du mélange, portée par **un œil jeune, mais déjà très affirmé**.

On y retrouvera tout ce qu'un appartement habité par un jeune œil averti peut compter : des pièces de mode, des bijoux, des objets choisis, des éléments d'intérieur et de design. Un ensemble cohérent, où chaque pièce s'inscrit dans une logique de sélection et d'usage.

**Barbarossa et PENELOPE'S AUCTION s'associent pour orchestrer cette vente à quatre mains, réunissant leurs expertises complémentaires** : la vente dédiée Hermès et la mode pour **PENELOPE'S AUCTION**, l'intérieur, le design et les bijoux pour Barbarossa.

*« La vente Garçonnière propose une immersion dans l'univers d'un jeune épicurien érudit, où se dessine un véritable art de vivre, mêlant mode femme, homme et objets de collection dans un dialogue libre et non genré. »*

— **Penelope Blanckaert – Experte mode, fondatrice de la maison PENELOPE'S AUCTION**

L'ensemble sera proposé dans un format **hybride, en ligne et en présentiel, via Drouot, du 9 au 13 juin.**

*« Par leur format online, ces ventes sont profondément contemporaines ; mais elles renouent aussi avec l'essence même des enchères, dans ce qu'elles ont de plus historique : le principe du mieux-disant, où le marché révèle librement la valeur. »*

— **Florent Barbarossa**, fondateur et commissaire-priseur, Barbarossa Maison de Ventes

**Cette vente s'inscrit dans un projet global, éditorial et narratif**, unique dans le monde de la vente aux enchères. **Certaines de ses dimensions seront dévoilées au marché et à la presse ultérieurement.**

*« Cette vente marque la fin d'un cycle, mais aussi la volonté de transmettre autrement. »*

— **M.D**

---

### **Informations pratiques :**

**Cocktail :** 2 juin, chez Barbarossa, Maison de ventes aux enchères, 5 Pass. Charles Dallery, 75011 Paris

**Exposition de la vente :** 2 juin à la date de chaque vente inclus, chez Barbarossa, Maison de ventes aux enchères, 5 Pass. Charles Dallery, 75011 Paris

**Ventes aux enchères :** la vente se déroulera en plusieurs sessions, du **9 au 13 juin**, selon différents formats :

- 9, 10 et 11 juin — Vente online via Drouot
- 12 juin et 13 juin— Vente live sur Drouot et en salle chez Barbarossa