

COMUNICATO STAMPA**DEPOSITATO IL PROGETTO DI FUSIONE PER INCORPORAZIONE  
DELLA CONTROLLATA COVERLAB S.RL. IN CELLULARLINE S.P.A.**

Reggio Emilia, 11 maggio 2026 - Cellularline S.p.A. (di seguito “**Cellularline**”, “**Società**” o “**Gruppo**”), azienda leader in Europa nel settore degli accessori per *smartphone* e *tablet*, quotata su Euronext STAR Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica di aver depositato in data odierna il progetto di fusione per incorporazione in Cellularline della società interamente controllata Coverlab S.r.l. (“**Coverlab**”), una e-commerce company attiva, attraverso il suo sito proprietario, nel segmento *custom* degli accessori per *smartphones*, con marchi Coverlab e Allogio (la “**Fusione**”).

La Fusione consentirà di eliminare sovrastrutture societarie, favorire snellezza operativa, ridurre i costi amministrativi e creare sinergie con la struttura esistente *e-commerce* di Cellularline.

Gli effetti contabili e fiscali della Fusione decorreranno retroattivamente dal 1° gennaio dell’anno in cui la fusione sarà divenuta efficace. Gli effetti giuridici della Fusione nei confronti dei terzi decorreranno dalla data che sarà stabilita nell’atto di fusione, ai sensi dell’art. 2504-*bis* cod. civ.

Trattandosi di un’operazione di fusione per incorporazione di una società interamente controllata dall’incorporante Cellularline, si applicano le semplificazioni previste dall’art. 2505 cod. civ., per cui non si renderanno applicabili le disposizioni di cui agli artt. 2501-ter, 1° comma, nn. 3), 4), 5), 2501-*quinquies* e 2501-*sexies* cod. civ.

Inoltre, come consentito dallo stesso articolo del codice civile e dall’art. 15 dello statuto sociale della Società, la decisione in ordine alla fusione sarà adottata dal Consiglio di Amministrazione di Cellularline, fatto salvo il disposto dell’art. 2505, comma 3, cod. civ., ai sensi del quale, i soci della società incorporante che rappresentano almeno il 5% del capitale sociale possono, in ogni caso, con domanda indirizzata alla Società entro 8 giorni dal deposito presso il Registro delle Imprese o dalla pubblicazione sul sito internet, chiedere che la decisione di approvazione della fusione da parte della società incorporante sia adottata dall’assemblea straordinaria.

Le richieste (unitamente alla certificazione comprovante la titolarità delle azioni della Società rilasciata da un intermediario autorizzato ai sensi della normativa vigente) dovranno pervenire entro e non oltre 8 giorni dal deposito del progetto di fusione nel competente Registro delle Imprese, a mezzo posta elettronica certificata all’indirizzo “spa.cellularline@legalmail.it” ovvero a mezzo lettera raccomandata A/R indirizzata alla sede legale di Cellularline.

Ai sensi della procedura per le operazioni con parti correlate adottata dalla Società (la “**Procedura OPC**”), Coverlab è parte correlata di Cellularline, essendo interamente controllata da quest’ultima. Tuttavia, si segnala che, ai sensi dell’art. 9 della Procedura OPC, la Fusione è un’operazione esente dall’applicazione della Procedura OPC in quanto è effettuata con una società controllata e non vi sono interessi significativi di altre parti correlate della Società (come definiti nella Procedura OPC) nell’Operazione.

La Fusione è altresì esclusa dall’obbligo di pubblicazione del documento informativo di cui all’art. 70 del Regolamento Emittenti Consob n. 11971/1999, non ricorrendone i presupposti di legge.

\*\*\*

Il progetto di fusione per incorporazione, approvato dagli organi di amministrazione delle due società, è stato depositato oggi presso il Registro delle Imprese competente, presso la sede sociale nonché sul sito internet della Società [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com) e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato 1info ([www.1info.it](http://www.1info.it)).

Presso la sede sociale delle società partecipanti alla Fusione sono altresì disponibili i bilanci degli ultimi tre esercizi.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società [www.cellularlinegroup.com](http://www.cellularlinegroup.com), sezione *Investors/Comunicati Stampa* e sul sistema di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline, Interphone, MusicSound, Ploos+, Skross, Q2Power, Nova, Coverlab, Allogio, Peter Jäckel, Newrban, Film&Go e Style&Go**, l'azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l'obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d'uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio Cellularline sono commercializzati in oltre 55 paesi.*

#### **Cellularline S.p.A. - Investor Relations**

[ir@cellularlinegroup.com](mailto:ir@cellularlinegroup.com)

#### **Close to Media – Ufficio Stampa**

Enrico Bandini +39 335 8484706

[enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it)

Mariella Speciale +39 349 2843110

[mariella.speciale@closetomedia.it](mailto:mariella.speciale@closetomedia.it)