

RISULTATI DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2026

Milano, 4 maggio 2025

Il Consiglio di Amministrazione di Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (la “Società” o il “Gruppo”), in data odierna ha esaminato e approvato le informazioni periodiche al 31 marzo 2026.

Il Gruppo Dexelance ha registrato **Ricavi** pari ad Euro 84,4 milioni, in crescita del 17,1% rispetto al primo trimestre 2025 principalmente grazie all’ingresso di Mohd nel perimetro di consolidamento a partire da fine settembre 2025. Mohd, che ha portato alla creazione della nuova area strategica *Omnichannel-go-to-market*, ha avviato l’anno con una crescita del 10% circa.

I ricavi organici sono in calo del 10,6%¹, principalmente a causa della flessione del comparto *Luxury Contract*, che ha registrato una contrazione del 15% circa per effetto di una stagionalità inversa rispetto a quanto accaduto negli esercizi precedenti e che, sulla base del portafoglio progetti ad oggi confermato, si prevede maggiormente concentrata nel secondo semestre.

Nel comparto Residenziale, il segmento *Kitchen&Systems* ha registrato una sostanziale stabilità mentre i segmenti *Furniture* e *Lighting* (in calo, rispettivamente, del 15% e 9% circa) hanno risentito della diversa distribuzione temporale dei progetti, causata principalmente dal crescente clima di incertezza che continua a dilatare i tempi medi di chiusura del ciclo di acquisizione degli ordini.

L’incidenza delle esportazioni si è mantenuta intorno al 77%, grazie al buon andamento dei mercati esteri, in particolari europei, a fronte di un mercato domestico organicamente in leggera contrazione.

L’**EBITDA** è stato di Euro 5,7 milioni (rispetto a Euro 5,3 milioni nel 2025) con un’incidenza del 6,7% sui Ricavi.

La redditività organica ha risentito dell’effetto di “deleverage operativo” connesso alla debolezza dei ricavi dei comparti *Luxury Contract* e *Furniture*, mentre l’incidenza del primo margine è rimasta stabile.

il **Risultato Netto** è stato di Euro -3,8 milioni (rispetto ad Euro -2,6 milioni nel 2025), mentre il Risultato Netto Adjusted² è stato di Euro -0,2 milioni.

La **posizione bancaria netta** al 31 marzo 2026 era di Euro 72,0 milioni, in incremento rispetto alla fine del 2025 principalmente per effetto delle oscillazioni trimestrali del capitale circolante operativo. Considerando anche i debiti per *earnout*, acquisto quote di minoranza mediante esercizio di opzioni *put&call* e altri debiti minori, la posizione finanziaria netta era di Euro 114,2 milioni, prevalentemente a medio-lungo termine. Considerando poi anche i debiti derivanti dall’applicazione del principio contabile IFRS 16, la posizione finanziaria netta ammontava ad Euro 150,5 milioni.

¹ Variazione calcolata sui ricavi a perimetro di consolidamento costante rispetto al 31 marzo 2025.

² Dato consolidato al 31 marzo 2026 inclusivo di adjustments per voci di costo non ricorrenti e per effetti contabili connessi sia alle operazioni di acquisizione, sia alle rimisurazioni delle stime dei debiti iscritti per *earnout* e opzioni *put&call*

L'ordinato del primo trimestre evidenzia un andamento complessivamente in linea con le aspettative del Gruppo.

Ad inizio 2026 il contesto rimane complesso e di difficile lettura, ma la Società confida di poter continuare a crescere gestendo le molteplici sfide attraverso un forte allineamento tra la visione del Gruppo e la capacità esecutiva dell'organizzazione, assicurando che ogni società, progetto e funzione contribuiscano in modo coordinato e sinergico ad un'unica direzione industriale improntata allo sviluppo.

Il management di Dexelance presenterà alla comunità finanziaria le Informazioni Finanziarie Aggiuntive al 31 marzo 2026 oggi, lunedì 4 maggio 2026, alle ore 18.00 CEST. La documentazione di supporto sarà resa disponibile alla sezione "[Investors/Risultati-e-documenti-finanziari](#)" del sito internet della Società (www.dexelance.com).

Per seguire l'evento in streaming è possibile registrarsi al seguente [link](#).

Il Presidente Esecutivo, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società (www.dexelance.com) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

PRINCIPI CONTABILI E COMPARABILITA' DEI DATI

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie consolidate citate nel presente comunicato sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

I dati non sono contrassegnati come "Reported" o "Full" in quanto, non essendo intervenute variazioni nel perimetro di consolidamento nel corso del primo trimestre 2026, i due dati coincidono. Le variazioni sono state calcolate rispetto ai dati al 31 marzo 2025, anch'essi non contrassegnati come "Reported" o "Full" in virtù dell'assenza di variazioni nel perimetro di consolidamento del primo trimestre 2025.

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (Non-GAAP Measures) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione del Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

DEXELANCE

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce



articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità. Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda; Roda è un punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma, esplorando il concetto In&Out con collezioni sofisticate che combinano eleganza e innovazione, creando spazi esterni esclusivi e funzionali; Mohd è un leader nel mondo del design, con un modello di business omnichannel unico e altamente innovativo che ha rivoluzionato la distribuzione del settore.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it



GROUP RESULTS AS AT 31 MARCH 2026

Milan, 4 May 2026

The Board of Directors of Dexelance S.p.A. (DEX.MI), a diversified industrial group and one of Italy's leading players in high-end design, lighting and furniture (the "Company" or the "Group"), reviewed and approved today the financial results as at 31 March 2026.

Dexelance Group reported **Revenue** of Euro 84.4 million, up 17.1% compared to the first quarter of 2025, mainly driven by the inclusion of Mohd in the consolidation perimeter starting from the end of September 2025. Mohd, which led to the creation of the new strategic business area *Omnichannel go-to-market*, started the year with growth of approximately 10%.

Organic revenue has declined by 10.6%¹, mainly due to the downturn in the *Luxury Contract* segment, which recorded a contraction of approximately 15% as a result of seasonality opposite to that seen in previous years and which, based on the project backlog confirmed to date, is expected to be more heavily concentrated toward the second half of the year.

In the Residential segment, the *Kitchen&Systems* business area remained broadly stable, while the *Furniture and Lighting* business areas (down approximately 15% and 9%, respectively) were affected by a different timing of project execution. This was primarily due to increasing uncertainty, which continues to extend the average order acquisition cycle.

The export ratio remained at around 77%, supported by solid performance in international markets, particularly in Europe, against a backdrop of a slightly declining domestic market on an organic basis.

EBITDA amounted to Euro 5.7 million (compared to Euro 5.3 million in 2025), representing 6.7% of revenues.

Organic profitability was impacted by an operating deleverage effect related to weaker revenues in *the Luxury Contract* and *Furniture* business areas, while the gross margin incidence remained stable.

Net Result amounted to Euro -3.8 million (compared to Euro -2.6 million in 2025), while Adjusted Net Result² was Euro -0.2 million.

Net bank debt as at 31 March 2026 amounted to Euro 72.0 million, higher than at the end of 2025, mainly due to quarterly fluctuations in operating working capital. Including estimated liabilities for earnout, the acquisition of minority interests through the exercise of put&call options, and other minor liabilities, net financial position stood at Euro 114.2 million, mainly medium-to-long-term. Including also debts arising from the application of IFRS 16, net financial position amounted to Euro 150.5 million.

Order intake in the first quarter indicates an overall performance in line with the Group's expectations.

¹ Change calculated on revenue at a constant consolidation perimeter compared to 31 March 2025.

² Consolidated figure as at 31 March 2026, including adjustments for non-recurring cost items and for accounting effects related both to acquisition transactions and to the remeasurement of estimates of liabilities recognized for earn-outs and put & call options.

In early 2026, the environment remains complex and difficult to interpret; however, the Company is confident in its ability to continue growing by addressing multiple challenges through strong alignment between the Group's strategic vision and the organization's execution capabilities, ensuring that each company, project, and function contributes in a coordinated and synergistic manner toward a single industrial direction focused on growth.

Dexelance management will present the Interim Financial Information as at 31 March 2026 to the financial community today, Monday 4 May 2026, at 6.00 p.m. CET. The supporting documentation will be made available in the '[Investors/Results and Financial Documents](#)' section of the Company's website (www.dexelance.com).

To follow the event via streaming it is possible to register at this [link](#).

The Executive Chairman, Andrea Sasso, and the Manager in charge of preparing the company's financial reports, Alberto Bortolin, hereby declare, pursuant to paragraph 2 of Article 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act) that the accounting information contained in this press release, corresponds to the documented results, books and accounting records.

This press release is also available on the Company's website and conveyed via the 1Info SDIR system (www.1info.it).

ACCOUNTING PRINCIPLES AND DATA COMPARABILITY

The consolidated income statement, balance sheet and financial information presented in this press release has been prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards ("IFRS") issued by the International Accounting Standards Board ("IASB") and endorsed by the European Union.

The figures are not labeled as "Reported" or "Full" as no changes in the consolidation perimeter occurred during the first quarter of 2026 and, therefore, the two sets of data coincide. Changes have been calculated against the figures as of 31 March 2025, which are also not labeled as "Reported" or "Full" due to the absence of changes in the consolidation perimeter in the first quarter of 2025.

In this document, in addition to the financial measures required by IFRS, certain measures derived from these, although not required by IFRS (Non-GAAP Measures), are presented in line with ESMA guidelines on Alternative Performance Measures (ESMA Guidelines/2015/1415, adopted by Consob with Communication no. 92543 of December 3, 2015), published on October 5, 2015. These measures are presented to provide a better assessment of the Group's performance and should not be considered as alternatives to those required by IFRS.

DEXELANCE

Dexelance is one of the most important Italian groups operating in high-quality design. The Group is composed of numerous companies, each with its own precise identity, united by a coherent strategic project with activities that are complementary to each other: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces unique lamps and lighting projects with an essential and innovative design; Saba Italia creates and produces furniture items with a sophisticated and high-end design; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture made of the highest quality leather; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic brand of very high-end furniture;



Cenacchi International and Modar are two established leaders in the contract sector for the luxury and fashion industries; Roda is an international benchmark in high-end outdoor design, exploring the In&Out concept through sophisticated collections that combine elegance, comfort, and innovation, creating exclusive and functional outdoor spaces; Mohd is a leader in the world of design, with a unique and highly innovative omnichannel business model that has redefined distribution in the sector.

CONTACTS

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Press Office

Smartitaly S.r.l. - Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

