

Comunicato Stampa

**INTRED S.P.A.: RICAVI A EURO 14,2 MILIONI NEL PRIMO
TRIMESTRE 2026****SOLIDA CRESCITA ORGANICA (+6,8%)****RINNOVATO IL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE**

Brescia, 5 maggio 2026 – Il Consiglio di amministrazione di **Intred S.p.A.** (“**Intred**” o la “**Società**”) operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato i principali KPI al 31 marzo 2026, non sottoposti a revisione legale.

Nel primo trimestre del 2026, Intred ha registrato ricavi complessivi pari a Euro 14,2 milioni rispetto a Euro 13,9 milioni nei primi tre mesi del 2025 (+2,0%). I ricavi caratteristici, al netto dei Bandi Scuola, sono in crescita del 6,8%.

La dinamica dei ricavi riflette un'evoluzione del mix, coerente con il rafforzamento delle componenti ricorrenti. In particolare, la progressiva conclusione delle attivazioni legate ai Bandi Scuola – che negli esercizi precedenti avevano generato ricavi una tantum – ha determinato una fisiologica riduzione di tali componenti, a fronte di un incremento della base di ricavi ricorrenti.

In parallelo, l'integrazione di Connecting Italia è stata accompagnata da una revisione del perimetro operativo, con la dismissione dei servizi a bassa marginalità o non strategici avviata nel corso del 2025 e nel 2026 ormai pressoché completata, consentendo una piena focalizzazione sulle attività core.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *“Il primo trimestre 2026 conferma l'andamento di crescita dell'azienda e sostenibile, supportato da fondamentali operativi in continuo rafforzamento. L'evoluzione del mix di ricavi verso componenti sempre più ricorrenti e la qualità della customer base, sempre più orientata a servizi ad alta connettività, rappresentano elementi distintivi del nostro modello, che continua a dimostrare elevata stabilità anche in un contesto di normalizzazione delle componenti una tantum. Parallelamente, i risultati conseguiti a livello territoriale confermano l'efficacia della strategia di espansione, supportata dagli investimenti in marketing e comunicazione, con una presenza sempre più equilibrata tra le diverse aree e una progressiva riduzione del rischio di concentrazione geografica. Il primo trimestre è stato anche caratterizzato dall'avvio del processo di quotazione sul mercato regolamentato Euronext Milan, probabilmente segmento STAR, dedicato alle PMI con elevati standard di*

eccellenza, una decisione che riteniamo strategica per il miglioramento della visibilità del titolo”.

La crescita dei ricavi caratteristici è stata trainata principalmente dalle vendite di connessioni in Banda Ultra Larga che si attestano a Euro 6,8 milioni, in aumento del 11,3% rispetto al primo trimestre del 2025. I ricavi da servizi con canoni ricorrenti – core business della società – rappresentando il 93,8% del totale.

A livello geografico, le crescite più significative si registrano nelle provincie di Mantova, Lodi, Sondrio, Varese e Cremona, a conferma dell’efficacia della strategia di espansione territoriale, che sta producendo risultati concreti. Inoltre, la provincia di Brescia, con il 57,9% dei ricavi caratteristici, continua ad essere per Intred l’area più importante. Allo stesso tempo, anche Bergamo (13,2%) e Milano (12,0%) risultano sempre più rilevanti, contribuendo a una progressiva riduzione del rischio di concentrazione geografica e a un rafforzamento della resilienza del business.

L’infrastruttura in fibra ottica di proprietà, oggi in grado di raggiungere ogni comune lombardo con almeno una scuola, garantisce una copertura capillare su tutto il territorio regionale. La rete è passata da oltre 14.000 km nel primo trimestre 2025 a oltre 15.000 km al 31 marzo 2026.

Analizzando il fatturato per tipologia di clientela, il segmento Professionale ha registrato la performance più significativa in termini assoluti con ricavi pari a Euro 8,0 milioni (+4,0% rispetto al primo trimestre 2025), seguito dal segmento della Pubblica Amministrazione con ricavi pari a Euro 0,8 milioni (+36,5% rispetto al primo trimestre 2025). Buona la performance anche del segmento Privati, con un incremento del 5,5% e ricavi pari a Euro 2,6 milioni, e del segmento Wholesale con ricavi pari a Euro 1,2 milioni (+13,3% rispetto al primo trimestre 2025).

Sono state attivate 1.055 scuole con il “Bando 2” (73,8% del totale), per un valore di 15,8 milioni di euro, portando a 4.900 le scuole pubbliche connesse alla fibra ottica in Lombardia. Nel primo trimestre 2026, il fatturato totale dei due bandi scuola è stato di 1,5 milioni di euro (10,3% del totale).

Infine, il *churn rate* sul fatturato si conferma su livelli molto contenuti, pari al 4,4%, segno dell’elevata fidelizzazione della clientela nei confronti di Intred.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato, sulla base della nuova autorizzazione conferita dall’Assemblea degli Azionisti in data 28 aprile 2026, la revoca del precedente incarico e il conseguente nuovo conferimento dell’incarico per l’acquisto delle azioni proprie a Intermonte Sim S.p.A., quale intermediario incaricato, in conformità alla normativa vigente, in particolare a quanto previsto dall’art. 132 del TUF e dall’art. 144-bis del

...

Regolamento Consob n. 11971/ 1999 (“**Regolamento Emittenti**”), con le modalità operative stabilite dal Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A.

Le operazioni di esecuzione del programma avverranno in attuazione della delibera dell’assemblea dei soci assunta in data 28 aprile 2026, già resa pubblica e reperibile sul sito internet della Società (sezione Governance – Assemblea degli Azionisti) e con le modalità e nei limiti operativi previsti dal Regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 16 aprile 2014, dal Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016 della Commissione Europea dell’8 marzo 2016 e dalla normativa generale e di settore applicabile, come eventualmente di volta in volta modificata.

Gli acquisti avranno ad oggetto il quantitativo massimo di n. 100.000 azioni ordinarie, rappresentative dello 0,6% del capitale sociale di Intred, per un controvalore massimo pari a Euro 1.500.000. Il programma di acquisto potrà essere eseguito entro i 18 mesi a far data dalla delibera dell’Assemblea del 28 aprile 2026 (e quindi entro il 28 ottobre 2027). Inoltre, il corrispettivo per l’acquisto delle azioni sarà determinato di volta in volta, ma in nessun caso potrà discostarsi, né in aumento né in diminuzione, di oltre il 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nella seduta di Borsa precedente ogni operazione.

Il nuovo piano di *buy-back* sarà avviato a decorrere dal 5 maggio 2026.

La Società provvederà a fornire informativa in merito alle operazioni relative al programma di acquisto di azioni proprie, nei termini e con le modalità previste dalla normativa applicabile. Alla data del presente Comunicato, Intred detiene n. 82.021 azioni proprie, rappresentative del 0,5145% del capitale sociale.

Eventuali successive modifiche al programma di riacquisto verranno tempestivamente comunicate al pubblico nei modi e termini previsti dalla normativa vigente.

L’autorizzazione all’acquisto e disposizione mira a consentire la disposizione e/o l’utilizzo delle azioni proprie in linea con le strategie aziendali, comprese operazioni straordinarie, piani di incentivazione azionaria e azioni a sostegno della liquidità del titolo.

Per ulteriori dettagli in merito all’operazione di acquisto di azioni proprie si rimanda alla delibera autorizzativa approvata dall’Assemblea e alla relativa relazione illustrativa del Consiglio di amministrazione, disponibili sul sito internet della Società (sezione Governance – Assemblea degli Azionisti) e sul sistema di diffusione delle informazioni regolamentate del circuito IINFO-SDIR gestito da Computershare.

Il presente comunicato stampa è online su www.linfo.it e sul sito internet dell’Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di oltre 15.000 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre Euro 14,2 milioni di fatturato al 31 marzo 2026, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

Euronext Growth Advisor**Banca Profilo S.p.A.**

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it**Specialist****Intermonte SIM S.p.A.**

+39 02 77115200

Galleria de Cristoforis 7/8, 20122, Milano

Investor Relation Advisor**CDR Communication**

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Marta Alocci

Tel. +39 327 7049526

marta.alocci@cdr-communication.it**Investor Relation Intred****CFO & Investor Relations Officer**

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

ir@intred.it**Media Relation****CDR Communication**

Kety Franco

Tel. +39 393 1976142

Kety.franco@cdr-communication.it