

**Novità editoriale: arriva in libreria il nuovo saggio di Mirco Comparini sulla “Franchise Governance”**

***Dopo il successo del manuale tecnico pubblicato nel 2023, l'autore torna con una visione strategica sulla gestione delle relazioni, del governo e del potere all'interno dei sistemi in franchising***

Dopo l'uscita di "Franchising - Quello che professionisti e imprese devono veramente sapere" (Maggioli Editore), punto di riferimento tecnico per il settore, e dopo la recente pubblicazione del Mini-eBook "La fidelizzazione degli affiliati nel franchising" (Maggioli Editore), **Mirco Comparini presenta la sua nuova opera: "Franchising: come governare la rete"** (Maggioli Editore).

In un contesto economico globale sempre più interconnesso e complesso, il successo di una rete in franchising non dipende più soltanto dai classici fattori da sempre noti, ma dalla qualità della sua governance che sarà sempre più protagonista in reti solide.

Parte da questa premessa questa nuova opera dedicata al settore del franchising. Il libro si inserisce in un vuoto editoriale e sposta il focus dall'aspetto puramente tecnico-operativo a quello della gestione sistemica delle reti affrontando il franchising non più come una semplice formula commerciale, ma come un ecosistema complesso che richiede strutture di controllo e di partecipazione evolute, analizzando anche l'evoluzione delle stesse reti, sempre più complesse.

*"Se il primo libro serviva a comprendere, costruire e perchè adottare lo strumento aziendale del franchising, questo testo serve a utilizzare tale strumento con maggiore sicurezza" - dichiara l'autore - "perché la governance è il collante invisibile che trasforma una vera "rete a sistema" in un effettivo "sistema a rete"."*

**L'opera introduce per la prima volta in Italia il concetto del franchisor come "Architetto Istituzionale"**, un leader che non si limita a imporre standard, ma progetta un ecosistema capace di evolvere e consolidarsi nel tempo e da una analisi introduttiva delle principali teorie economiche di diretto interesse, illustra con dovizia di dettagli le tipologie di governance attuabili nelle reti, nonché gli effetti che ogni tipologia di governance produce.

*"Il contratto è per sua natura incompleto", afferma l'autore. "Nelle reti moderne la governance è lo strumento necessario per colmare vuoti normativi, gestire conflitti strutturali e valorizzare il capitale relazionale tra affiliante e affiliato."*

Grazie alla natura multidisciplinare e al taglio saggistico con forte ancoraggio alla realtà aziendale unendo teorie economico-aziendali, diritto e prassi professionale, il volume si rivolge a un pubblico vasto, dai manager e imprenditori che devono scalare reti complesse, ai professionisti impegnati nella consulenza strategica, fino al mondo accademico interessato all'evoluzione dei modelli di impresa integrata.

Il testo esprime utili punti di forza quali:

- ✓ Approfondisce la Franchise Governance come leva strategica per la gestione e l'evoluzione delle reti di franchising
- ✓ Analizza i principali modelli di governance: centralizzata, policentrica, collaborativa e adattiva
- ✓ Illustra strumenti concreti per l'allocazione dei poteri decisionali, il monitoraggio, la gestione dei conflitti e il feedback strutturato
- ✓ Mette in relazione governance, performance della rete, scalabilità, innovazione, resilienza e stabilità degli affiliati
- ✓ Esamina l'evoluzione della governance nelle diverse fasi del ciclo di vita del franchising, dall'avvio alla maturità fino alla crisi
- ✓ Affronta con taglio critico limiti, rischi e compromessi dei diversi modelli, offrendo una visione realistica e non semplificata del settore
- ✓ Valorizza un approccio integrato tra teoria economico-aziendale, applicazione manageriale ed esperienza professionale maturata sul campo dall'Autore

Un manuale completo per comprendere come progettare, governare e far evolvere una rete di franchising in modo più consapevole, solido ed efficace.

Il libro è in vendita on line (una riduzione 5% sul prezzo di copertina) alla pagina  
<https://www.maggiolieditore.it/franchising-come-governare-la-rete.html?srsId=AfmBOoqgJ6A4jhKmivTDIfRgAZW6tmQTIgwf5zcVV7He1t5xXdd572UF>.