

BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale,1
10152 Torino
Italy

phone: +39 011 2617 1
fax: +39 011 2617 595

e-mail: someone@basic.net
pec: basicnet@legalmail.it
www.basic.net

COMUNICATO STAMPA**BASICNET – PRIMO TRIMESTRE 2026: FATTURATO CONSOLIDATO IN CRESCITA DEL 35,1%, TRAINATO ANCHE DAL CONTRIBUTO DEI NUOVI MARCHI WOOLRICH® E SUNDEK®**

Torino, 30 aprile 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Marco Boglione ha, *inter alia*, esaminato l'andamento del Gruppo al 31 marzo 2026:

- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i marchi del Gruppo, sviluppate nel Mondo dal Network, pari a 299,1 milioni di Euro, che si confrontano con i 268,8 milioni dei primi tre mesi dello scorso esercizio (+11,3%) così ripartite:
 - vendite dei licenziatari commerciali e dirette: 241,8 milioni di Euro (203,2 milioni di Euro al 31 marzo 2025, +19,0%),
 - vendite dei licenziatari produttivi: 57,3 milioni di Euro (65,6 milioni di Euro al 31 marzo 2025, -12,6%).

Le vendite dei licenziatari commerciali e dirette registrano una forte crescita in Europa, +25,6% (passando da 160,3 milioni di Euro al 31 marzo 2025 a 201,2 milioni di Euro al 31 marzo 2026). Positivo anche l'andamento in Asia e Oceania, +4,7%, mentre Medio Oriente e Africa e le Americhe registrano un rallentamento rispettivamente del 5,5% e del 18,1%.

- **fatturato consolidato** pari a 132,8 milioni di Euro (98,3 milioni al 31 marzo 2025, +35,1%), include:
 - vendite dirette: a 118,8 milioni di Euro, in crescita del 45,0%, rispetto agli 81,9 milioni di Euro al 31 marzo 2025, beneficiano anche del contributo dei marchi Woolrich® e Sundek®, acquisiti a dicembre 2025;
 - *royalties* dai licenziatari commerciali e produttivi: 13,8 milioni di Euro (16,1 milioni di Euro nel primo trimestre 2025, -14,2%). Parte della riduzione è riconducibile all'avvio della distribuzione diretta in alcuni mercati che nel primo trimestre 2025 erano gestiti da licenziatari terzi, con conseguente riclassificazione di una quota dei ricavi da *royalties* a vendite dirette;
- **EBITDA**: 15,4 milioni di Euro, in crescita del 21,1% rispetto al dato pro-forma del primo trimestre 2025, a conferma della buona *performance* operativa del Gruppo;
- **EBIT**: 5,6 milioni di Euro (7,6 milioni di Euro l'EBIT dei primi tre mesi del 2025, su base pro-forma), dopo aver stanziato ammortamenti dei beni materiali e immateriali per 3,6 milioni di Euro e ammortamenti dei diritti d'uso per 6,2 milioni di Euro, in crescita per le nuove aperture nell'ambito dello sviluppo del settore *retail* e dell'integrazione dei Marchi recentemente acquisiti, il cui pieno contributo è atteso al completamento del processo;
- **posizione finanziaria netta verso banche**, a -102,3 milioni di Euro (-74,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2025); l'assorbimento di cassa è legato alla normale dinamica commerciale di finanziamento del circolante, amplificata dall'inclusione nel perimetro dei nuovi Marchi; **posizione finanziaria netta**: a -216,4 milioni di Euro (-191,0 milioni del 31 dicembre 2025).

Nota sui dati comparativi. I dati dell'esercizio precedente sono presentati su base pro-forma, escludendo i costi straordinari afferenti alla cessione del 40% della partecipazione in K-Way S.p.A. I ricavi dell'esercizio includono il contributo di Woolrich® e Sundeck® e non sono presenti nel periodo di confronto.

PREVEDIBILE ANDAMENTO DELLA GESTIONE

In un contesto caratterizzato da incertezze geopolitiche ed economiche, il Gruppo conferma la propria crescita, focalizzata su uno sviluppo sostenibile nel medio-lungo periodo, attraverso la valorizzazione dei marchi, l'espansione della rete distributiva e continui investimenti in comunicazione e nel canale *retail*. Il contributo dei nuovi marchi e il rafforzamento della presenza diretta rappresentano leve fondamentali per la creazione di valore nel tempo.

Il CFO di Gruppo, Marco Enrico, presenterà i risultati al 31 marzo 2026 nel corso di una videoconferenza in lingua inglese che si terrà in data odierna alle ore 18:00.

Partecipa da computer, app per dispositivi mobili o dispositivo della stanza

Partecipa a: Partecipa alla riunione ora

ID riunione: 387 983 825 756 142 Passcode:NM2bQ3wJ

[Scarica Teams](#) | [Partecipa sul Web](#)

In alternativa, partecipa tramite chiamata (solo audio)

+39 02 0062 4808,,350672879# Italia, Milano

Trova un numero locale

ID conferenza telefonica: 350 672 879#

La presentazione potrà essere scaricata dal sito www.basicnet.com alla sezione: "Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni" poco prima dell'inizio della *video conference*, al seguente *link*:

www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT



In relazione agli “indicatori alternativi di performance”, così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato:

Licenziatari commerciali o licensee	imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza.
Licenziatari produttivi o Sourcing Center	sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre.
Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta attraverso le royalties attive, e delle vendite effettuate dalle società del Gruppo proprietarie dei marchi.
Vendite aggregate dei licenziatari produttivi	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico “royalties attive e commissioni di sourcing”.
Vendite aggregate dei marchi	si tratta della somma delle “Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette” e delle “Vendite aggregate dei licenziatari produttivi”.
Fatturato consolidato	si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission, delle vendite realizzate dalle Società del Gruppo BasicNet e dei ricavi immobiliari da terzi.
EBITDA	“risultato operativo” ante “ammortamenti”.
EBIT	“risultato operativo”.
Posizione finanziaria netta	è data dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.
Posizione finanziaria netta verso le banche	è data dalla Posizione finanziaria netta, al netto dei debiti per diritti d'uso e dei debiti per l'acquisizione di quote societarie.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Enrico, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



Jesus
jeans

S
SUPERGA

K
KWAY

SEBAGO

BRIKO

WOOLRICH

SUNDEK