



COMUNICATO STAMPA

ACQUAZZURRA S.P.A.: L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI HA APPROVATO IL BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2025 E LA DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Milano, 30 aprile 2026 – L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di **Acquazzurra S.p.A.** (ACQ:IM), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, lifestyle, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, si è riunita in data odierna, in prima convocazione, sotto la Presidenza di Giancarlo Riva, e ha deliberato su tutti i punti all'ordine del giorno.

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2025

Il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 si è chiuso con un **Valore della Produzione pari a Euro 17,31 milioni**, in crescita del 3% rispetto a quanto consuntivato nel 2024 (**Euro 16,80 milioni**). L'andamento dell'anno riflette una diversa composizione del fatturato, con una crescita delle vendite di beni e servizi anche attraverso l'utilizzo delle rimanenze di magazzino e una minore incidenza dei ricavi pubblicitari.

L'**EBITDA** è pari a **Euro -0,86 milioni**, rispetto a **Euro -0,27 milioni** nel 2024. La flessione è principalmente ascrivibile alla riduzione della marginalità legata al diverso mix dei ricavi dell'esercizio e influenzata da taluni costi interamente spesi e inerenti la naturale scadenza contrattuale di alcuni voucher per servizi destinati alla rivendita.

L'**EBIT** si attesta a **Euro -1,34 milioni** rispetto a **Euro -0,77 milioni** nel 2024.

Per effetto di quanto sopra esposto, la Società ha registrato nell'esercizio 2025 un **Risultato Netto** di esercizio negativo e pari a **Euro -1,43 milioni**, rispetto a **Euro -0,62 milioni** nell'esercizio precedente.

L'**Indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2025 ammonta a **Euro 0,46 milioni**, in deciso miglioramento rispetto a **Euro 1,07 milioni** al 31 dicembre 2024. La riduzione è da ricondurre principalmente al rimborso delle rate dei finanziamenti in essere e alla crescita delle disponibilità liquide, a conferma di un'attenta gestione del capitale circolante.

Il **Patrimonio Netto** al 31 dicembre 2025, che include il risultato di periodo, ammonta a **Euro 2,62 milioni**, rispetto a **Euro 4,05 milioni** al 31 dicembre 2024.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

L'Assemblea ordinaria degli Azionisti, dopo aver approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 e vista la proposta del Consiglio di Amministrazione, ha deliberato di riportare a nuovo la perdita dell'esercizio 2025 pari a Euro 1.431.438.



DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

Il fascicolo di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025 è disponibile sul sito internet www.acquazzurra.biz, nella sezione Investor Relations/Bilanci e Relazioni, nonché sul sito internet www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti. Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente sul sito internet www.acquazzurra.biz, nella sezione Investor Relations/Assemblee, nonché sul sito internet www.borsaitaliana.it, sezione Azioni/Documenti.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Acquazzurra S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet dell'Emittente www.acquazzurra.biz (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari) e www.1info.it

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 20 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

PER INFORMAZIONI:

ACQUAZZURRA
Investor Relations
Andrea Malinverno
investors@acquazzurra.biz

Euronext Growth Advisor
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello 24, 20121 Milano
info@integraesim.it +39 02 80506160