1INFO DIGITAL SIGN

SACCHERIA FRANCESCHETTI ACCELERA NEL PRIMO TRIMESTRE: RICAVI A +24,5%. LA NUOVA RETE COMMERCIALE SPINGE LE VENDITE E L'AZIENDA POTENZIA IL MAGAZZINO. APPROVATI INOLTRE LA RELAZIONE D'IMPATTO E IL REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025. VERIFICATI I REQUISITI DI INDIPENDENZA IN CAPO ALL'AMMINISTRATORE INDIPENDENTE

Provaglio d'Iseo (BS), 20 aprile 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI** (SAC:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel packaging industriale in tessuto di rafia di polipropilene, ha preso visione dei ricavi gestionali al 31 marzo 2026, non soggetti a revisione contabile, che si attestano a **5,4 milioni di euro**, in forte crescita del **24,5%** rispetto ai 4,4 milioni di euro del primo trimestre 2025. Il canale di vendita eCommerce conferma il trend positivo degli ultimi anni, dimostrando la validità della scelta strategica di investire in questa direzione per diversificare e consolidare la presenza sul mercato.

Si ricorda che la Società opera come sostituto per la riscossione per conto di CONAI, i cui ricavi e costi nel conto economico si annullano: non considerando l'effetto di tale contributo, i ricavi gestionali al 31 marzo 2026 si attestano a **5,4 milioni di euro**, rispetto a **4,3 milioni di euro** nel primo trimestre 2025, registrando un incremento del **23,9%**.

Analizzando il **breakdown per famiglia di prodotto**, la crescita è stata trainata principalmente dal segmento core dei **Big Bags**, che ha raggiunto **4 milioni di euro** (+20% rispetto ai 3,3 milioni del primo trimestre 2025), e dall'ottima performance degli **Fertilizer Bags**, con ricavi pari a **0,5 milioni di euro** (+454% rispetto a 0,1 milioni del primo trimestre 2025). In leggero calo, invece, la famiglia degli **Small Bags** con un fatturato di **0,4 milioni di euro** (-0,09 milioni rispetto a 0,5 milioni di euro del primo trimestre 2025). L'**Indebitamento Finanziario Netto** ammonta a **Euro 2,6 milioni**, rispetto a Euro 2,4 milioni al 31 dicembre 2025. Il peggioramento dell'IFN è da attribuire principalmente ad un maggiore assorbimento di risorse nel capitale circolante e specialmente nel magazzino.

Nel corso della medesima seduta, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la **Relazione d'Impatto** e il **Report di Sostenibilità** relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, documenti che certificano le performance ESG e gli obiettivi raggiunti dall'azienda.

Luigi Franceschetti, Presidente, e Luisa Franceschetti, Amministratore Delegato di Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. SB, hanno commentato:

"Enzo Ferrari amava ripetere che 'Il miglior successo è il prossimo'. Ed è con questa fame che abbiamo affrontato e chiuso i primi tre mesi dell'anno. Chiudere i primi tre mesi dell'anno a ***5,4 milioni di euro*** *è un traguardo che ci riempie di orgoglio. Se da un lato l'e-commerce continua a darci ottime conferme, il vero motore di questa forte accelerazione è stato il potenziamento della nostra struttura commerciale interna. Abbiamo investito molto nell'inserimento di nuove leve giovani: ragazzi motivati e preparati che stanno portando energia fresca e una marcia in più nel presidiare il mercato. L'unione tra la nostra esperienza storica e la spinta di una forza vendita così dinamica si sta dimostrando la formula vincente.*

I risultati si leggono chiaramente nei numeri: il nostro core business dei Big Bags continua a correre con un solido +20%, mentre l'incredibile balzo dei Fertilizer Bags, cresciuti di oltre il 450%, dimostra quanto la nostra rete sia reattiva e aggressiva nell'intercettare subito le nuove opportunità commerciali.

Ovviamente, per sostenere una squadra che vende a questi ritmi, serve 'benzina'. Il fisiologico incremento del nostro indebitamento netto a 2,6 milioni di euro va letto esattamente in questa chiave operativa: stiamo investendo risorse nel capitale circolante e, soprattutto, spingendo sul magazzino. Vogliamo mettere i nostri ragazzi nelle condizioni ottimali per chiudere i contratti, garantendo ai clienti consegne immediate. È un investimento strategico, un debito 'sano' e funzionale che ci assicura di non perdere nemmeno un ordine nei mesi che verranno."

In merito all'approvazione dei documenti ESG, **Luisa Franceschetti, Amministratore Delegato**, ha aggiunto:

"L'approvazione della Relazione d'Impatto e del Report di Sostenibilità 2025 non è per noi un semplice adempimento, ma la sintesi del nostro DNA di Società Benefit. I numeri in crescita del business assumono il loro vero valore solo se accompagnati da un impatto positivo per l'ambiente, per le nostre persone e per il territorio in cui operiamo. I risultati raggiunti nel 2025 confermano che stiamo lavorando nella giusta direzione: per noi sostenibilità e competitività commerciale non viaggiano su binari paralleli, ma si alimentano a vicenda. Continueremo a investire con convinzione nell'economia circolare e nell'innovazione per garantire una supply chain sempre più responsabile e tracciabile."

Il Consiglio ha valutato, inoltre, l'indipendenza in capo all' Amministratore Stefano Colpani ai sensi dell'art. 6-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan e sulla base della dichiarazione resa dall' interessato e delle informazioni a disposizione della Società, la sussistenza in capo allo stesso dei criteri di indipendenza previsti dallo statuto sociale di Saccheria, tenuto conto anche dei criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 24 aprile 2025.

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags, small bags, teli, rotoli, fasce, prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del

manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Comunicato disponibile su www.1info.it e corporate.saccheriafranceschetti.com/it
CONTATTI

INVESTOR RELATIONS
Saccheria F.lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841

EURONEXT GROWTH ADVISOR
Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it