



COMUNICAZIONE ANDAMENTO ECONOMICO AL 31 MARZO 2026

FATTURATO CONSOLIDATO (€ 20,9 MILIONI) E PORTAFOGLIO ORDINI (€ 9,6 MILIONI) COMPLESSIVAMENTE PARI A € 30,6 MILIONI, +61% RISPETTO AI MEDESIMI DATI DEL 2025

Milano, 15 aprile 2026 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), capogruppo che investe e partecipa in quota di maggioranza in società d'eccellenza nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data odierna, ha preso visione dei relativi dati al 31 marzo 2026, non sottoposti a revisione legale e ha deliberato circa la modifica della composizione del KPI trimestrale relativo all'andamento economico.

Il fatturato consolidato e il portafoglio ordini del Gruppo al 31 marzo 2026 sono complessivamente pari a € 30,6 milioni, pari al 61,8% del valore dell'intero fatturato consolidato dell'esercizio 2025, pari a € 49,5 milioni.

Si riporta di seguito la composizione del valore presentato:

- Fatturato consolidato: € 20,9 milioni;
- Portafoglio ordini contrattualizzati (hard backlog): € 9,6 milioni.

Considerando i medesimi parametri adottati per il KPI del primo trimestre 2026, il valore del fatturato consolidato e del portafoglio ordini contrattualizzati al 31.03.2026 risulta complessivamente in crescita del 61% rispetto al valore riscontrato nel primo trimestre dello scorso esercizio.

Al 31.03.2025, infatti, tale valore era pari a € 18,9 milioni, suddiviso per come segue:

- Fatturato consolidato: € 14,1 milioni;
- Portafoglio ordini contrattualizzati (hard backlog): € 4,8 milioni.

Il perimetro di rendicontazione del suddetto KPI al 31 marzo 2026 comprende: SG Company SB S.p.A., SG Advisory S.r.l., Sinergie S.r.l., Louder S.r.l., FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Geotag S.r.l., Klein Russo S.r.l., Mission to Heart S.r.l., Knobs S.r.l., Winning S.r.l., Sounds Great S.r.l., Waymedia S.r.l. e In Action S.r.l. (rispetto al perimetro considerato per la rendicontazione del KPI al 31.12.2025 è stata esclusa la società K2 Capital S.r.l., non più controllata da SG Company, e sono state incluse le società Sounds Great S.r.l., Waymedia S.r.l. e In Action S.r.l.). Inoltre, mentre il dato relativo al fatturato consolidato fa riferimento a tutte le sopracitate società del Gruppo, quello relativo al portafoglio ordini fa principalmente riferimento alla sola società Sinergie S.r.l., per la quale la tipicità del modello di business consente di definire con ragionevole anticipo sia il valore economico sia la tempistica di esecuzione dei servizi offerti relativi all'organizzazione di eventi.

Con riferimento alla revisione della composizione del KPI – istituito dalla Società in modo volontario e non comunicato in adempimento di obblighi di legge o regolamentari – il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di considerare, a partire dalla data di riferimento attuale, esclusivamente il fatturato consolidato e il portafoglio ordini contrattualizzati (hard backlog), escludendo il portafoglio ordini in gestione (soft backlog).



Tale decisione tiene conto della natura intrinsecamente più variabile del soft backlog, che si fonda su progetti in fase di esecuzione ma non ancora formalizzati contrattualmente alla data di riferimento e che, pertanto, risulta maggiormente esposto a fluttuazioni significative nel corso dell'esercizio. Alla luce di tali caratteristiche, il Consiglio ha ritenuto opportuno eliminare tale indicatore al fine di incrementare l'affidabilità e la rappresentatività delle informazioni fornite, privilegiando metriche basate su evidenze contrattuali consolidate. La modifica adottata mira quindi a offrire, con cadenza trimestrale, una rappresentazione più chiara, coerente e prudente della situazione finanziaria e commerciale del Gruppo alla data di riferimento, riducendo al contempo il rischio di interpretazioni meno rappresentative derivanti dall'inclusione di elementi caratterizzati da un grado di definizione inferiore. Si segnala pertanto che, in considerazione della diversa composizione dei KPI rispetto ai periodi precedenti, i dati attualmente riportati non risultano pienamente comparabili con quelli storici elaborati secondo la precedente metodologia. Eventuali confronti temporali dovranno pertanto tener conto di tale discontinuità metodologica, che incide sulle modalità di rappresentazione dell'andamento nel tempo degli indicatori gestionali.

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company, ha commentato: *"I risultati conseguiti nel primo trimestre del 2026 sono estremamente positivi e assolutamente in linea con il Piano industriale recentemente comunicato e confermano la validità della nostra strategia e della traiettoria di crescita che tutto il gruppo ha intrapreso. La solidità finanziaria, la continuità nella gestione efficace del business e le relazioni consolidate con le sister sono motivo di grande soddisfazione e di fiducia per l'andamento dell'intero esercizio. I risultati conseguiti nel primo trimestre del 2026 sono in linea con il percorso di diversificazione dei segmenti di mercato avviato lo scorso anno e confermano la validità della strategia. La solidità finanziaria, la continuità nella gestione efficace del business e le relazioni consolidate con partner pubblici e privati stanno contribuendo a rafforzare ulteriormente il nostro posizionamento come realtà di riferimento nel settore ingegneristico e a proiettarci nel futuro con slancio e determinazione."*

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Investor Relations - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment&Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l., Winning S.r.l. e In Action S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail sia fisico che digitale (Geotag S.r.l. e Waymedia S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella creazione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l., la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società CORE SB S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA, Klein Russo e Waymedia sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company, Sinergie, Louder e Klein Russo sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.892.291 i.v.
SG-Company.it



INVESTOR RELATIONS

Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+39 3297194756

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

Twister Communications Group S.r.l.
Via Valparaiso, 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi sgcompany@twistergroup.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
+39 0280506160

SPECIALIST E CORPORATE BROKER

Websim Corporate - divisione di
Intermonte SIM S.p.A.



SG Company Società Benefit S.p.A.
Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.892.291 i.v.
SG-Company.it