

Comunicato Stampa

DESTINATION ITALIA: MARGINALITÀ IN NETTO MIGLIORAMENTO (+16% YoY)

RICAVI DELLE VENDITE CONSOLIDATI IN CRESCITA (+1,6% YoY)

SUCCESSO DEI SEGMENTI A MAGGIORE VALORE AGGIUNTO E CONTRIBUTO DELLE NUOVE BUSINESS UNIT

Milano (MI), 10 aprile 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Destination Italia S.p.A.** (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o “**Società**”), riunitosi in data odierna sotto la Presidenza dell’Ing. Secondina Giulia Ravera, ha esaminato alcuni principali KPI consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi al primo trimestre 2026.

I **ricavi delle vendite** consolidati si attestano a **21,9 milioni di Euro**, in crescita del **1,6%** rispetto al primo trimestre 2025 pari a 21,6 milioni di Euro.

Il **Margine di Contribuzione**¹ raggiunge **2,9 milioni di Euro**, in incremento del **16,4%** rispetto ai 2,5 milioni di Euro del primo trimestre 2025.

A partire dal presente trimestre, ai fini di una rappresentazione più completa delle performance del Gruppo, la comparazione dei ricavi include, oltre al Gross Travel Value (**GTV**²) generato da Destination Italia S.p.A. e Destination 2 Italia S.r.l. nel turismo incoming, anche il contributo delle società controllate **Welcomely S.r.l., HubCore.AI S.r.l., Il Mio Viaggio in Sicilia S.r.l.**, nonché della nuova Business Unit “**Destination Consulting Firm**” (nata all’interno della società Destination Italia S.p.A. dedicata alla consulenza strategica). La marginalità, come per i ricavi delle vendite, accoglie le stesse modifiche rispetto ai precedenti comunicati stampa.

La Società adotterà tale rappresentazione dei KPI anche nei successivi comunicati periodici, al fine di riflettere in modo più esaustivo l’evoluzione del perimetro e del modello di business del Gruppo.

Nel periodo, il Gruppo ha dimostrato una **buona resilienza operativa**, mantenendo livelli di attività coerenti con l’esercizio precedente, nonostante un contesto geopolitico caratterizzato da elementi di grandissima incertezza e complessità.

La performance è stata sostenuta in particolare dal **segmento di fascia medio-alta**, che ha registrato una crescita del GTV del **38% YoY** (da 2,6 a 3,6 milioni di Euro) trainata dalla domanda proveniente dalle **Americhe**. Positivo anche l’andamento del **mercato Europeo** con GTV in crescita del **17% YoY** (da 5,0 a 5,8 milioni di Euro) che evidenzia un crescente orientamento verso l’Italia quale destinazione alternativa ad altre aree geografiche.

¹ **Margine di Contribuzione**: rappresenta la differenza tra il GTV e il relativo costo del venduto, indicativa del valore trattenuto dal Gruppo a fronte delle attività di organizzazione e gestione dei servizi. Si precisa che il “Margine di Contribuzione” rappresenta una diversa denominazione del medesimo indicatore precedentemente definito “Margine di Intermediazione”. Tale modifica terminologica non comporta alcuna variazione nei criteri di calcolo dell’indicatore, che rimane pertanto pienamente comparabile con i dati storici precedentemente comunicati dalla Società.

² **GTV (Gross Travel Value)**: indica il valore complessivo lordo delle transazioni o del portafoglio ordini gestito alla data di riferimento, comprensivo del valore totale delle prenotazioni generate attraverso la piattaforma o il network, al lordo dei costi, delle commissioni e delle eventuali cancellazioni.

La crescita di tali segmenti ha consentito di compensare il rallentamento della domanda asiatica, che, a partire dalla fine di febbraio, ha registrato una contrazione delle prenotazioni, in un contesto di maggiore cautela legata allo scenario internazionale.

Ai risultati del periodo hanno inoltre contribuito la nuova Business Unit **Destination Consulting Firm** e la piattaforma **HubCore.AI**, commercializzata in modalità SaaS, che hanno sostenuto la redditività del Gruppo, contribuendo a un incremento del margine di circa **450 mila Euro**.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, commenta: *“Le eccellenti performance del primo trimestre 2026 testimoniano ancora una volta la resilienza del Gruppo e l’efficacia del suo modello di gestione dei rischi, in un contesto segnato da eventi catastrofici che stanno compromettendo i risultati di molte imprese del settore turistico e non.*

La crescita dei segmenti a maggiore valore aggiunto, quali la Business Unit Destination Consulting Firm (dedicata alla consulenza strategica) e la Hubcore.AI S.r.l. (che propone a terzi in SaaS la piattaforma proprietaria capace di creare con l’AI generativa pacchetti esperienziali tailor-made per una clientela globale di fascia medio-alta), conferma la validità del nostro percorso di evoluzione che prevede l’integrazione del core business con attività a più elevata marginalità e scalabilità.

Continueremo a investire nello sviluppo delle nostre piattaforme tecnologiche e nel rafforzamento delle aree a maggiore valore aggiunto”.

DESTINATION CONSULTING FIRM

Destination Consulting Firm è la Business Unit del Gruppo dedicata alla consulenza strategica per lo sviluppo e il posizionamento internazionale delle destinazioni turistiche. La divisione opera a supporto di istituzioni, operatori turistici e grandi infrastrutture di accesso al Paese Italia, attraverso la definizione e l’implementazione di strategie orientate alla crescita dei flussi turistici internazionali e alla valorizzazione dei territori. Il modello integra competenze nell’analisi dei mercati e dei flussi turistici, nello sviluppo del prodotto e nelle strategie di marketing e distribuzione, facendo leva su dati e tecnologie proprietarie del Gruppo Destination Italia, si inserisce nel percorso di evoluzione del modello di business integrando l’attività core servizi a più elevata marginalità e scalabilità.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, il Gruppo si avvale del sistema di diffusione IInfo (www.iinfo.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari* e su www.iinfo.it.

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.**Andrea Macchione – Investor Relations Manager**

E-mail: andrea.macchione@destinationitalia.com

Tel. +39 06 62 28 79 65

Euronext Growth Advisor**MIT SIM S.p.A.**

Corso Venezia, 16

20121 - Milano

E-mail: francesca.martino@mitsim.it

Tel. +39 02 30 66 12 70

Media Relations Advisor**IR TOP S.r.l.**

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

E-mail: ufficiostampa@irtop.com

Tel. +39 02 45 47 38 84