

Bolzano, 1° aprile 2026

## Gruppo Alperia: Approvati i progetti di bilancio 2025 e il nuovo Piano Industriale 2026 – 2028

### Gruppo Alperia: approvati i progetti di bilancio 2025 con risultati economici molto positivi

- **Risultati di Gruppo molto importanti: l'EBITDA è risultato pari a circa 446 milioni e l'utile netto a circa 207 milioni**
- **Importanti investimenti di Gruppo effettuati nel 2025 pari a circa 222 milioni di euro**
- **Creazione di valore aggiunto per il proprio territorio pari a circa 435 milioni di euro**
- **Dividendi proposti, pari a 38,0 milioni di euro, in aumento rispetto ai dividendi deliberati nel 2025 (+ 2,0 milioni), in linea con quanto previsto dal Piano industriale**

\*\*\*\*\*

Nella seduta del 31 marzo 2026 il Consiglio di Gestione di Alperia Spa ha esaminato e approvato i progetti di bilancio relativi all'esercizio 2025 della Società e del Gruppo.

I ricavi complessivi di Gruppo si sono attestati a 2,4 miliardi di euro, in sostanziale continuità rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (+ 1%); l'esercizio 2025 ha risentito – da una parte negativamente – del calo della produzione idroelettrica, risultata pari a 3,8 TWh (- 27% rispetto a quella realizzata nel 2024; si rammenta che il dato dell'anno scorso ha rappresentato un record nella storia del Gruppo beneficiando di un andamento degli apporti - sia di acqua che di neve - straordinariamente favorevole) e – dall'altra positivamente – dell'aumento dei prezzi delle commodities energetiche: nel corso del 2025 il prezzo medio dell'energia elettrica registrato presso la Borsa elettrica (PUN Index GME) è infatti passato da una media di circa 109 Euro/MWh a circa 116 Euro/MWh (+ 6,8%).

Si rammenta che per le politiche di hedging della produzione, il Gruppo risente solo parzialmente della variabilità dei prezzi registrati nell'anno. Come tutti gli operatori del settore, per mitigare il rischio di volatilità degli stessi, viene adottata una strategia di vendita in anticipo di gran parte dei volumi della propria produzione idroelettrica e di acquisto in anticipo di parte dei volumi destinati alla vendita ai clienti finali.

I progetti del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato saranno ora sottoposti all'approvazione da parte del Consiglio di Sorveglianza in calendario il 29 aprile p.v.

### Ebitda e utile netto

**Alperia AG** Zwölfmalgreiener Straße 8, 39100 Bozen, Italien  
**Alperia SpA** Via Dodiciville 8, 39100 Bolzano, Italia

T +39 0471 986 111, F +39 0471 987 100  
info@alperia.eu, alperia@pec.alperia.eu, www.alperigroup.eu

Gesellschaftskapital / Capitale sociale: Euro 750.000.000,00 v.e. / i.v.

MwSt.-, St.- und Eintragungsnr. im HR Bozen / P. IVA, C. F. e nr. iscrizione RI Bolzano: 02858310218

L'EBITDA normalizzato di Gruppo – includendo nel medesimo gli effetti connessi alle *discontinued operation* - è risultato pari a 445,6 milioni di euro contro i 502,8 milioni del 2024; il confronto tra i due anni non è tuttavia omogeneo, in quanto il dato del 2025 risente del cambio del perimetro di consolidamento.

L'utile netto del Gruppo realizzato nel 2025 ha raggiunto quota 207,4 milioni di euro, contro il risultato positivo pari a 250,5 milioni fatto registrare nel 2024.

### **Investimenti e indebitamento finanziario**

Gli investimenti netti del Gruppo effettuati nel 2025 sono stati pari a circa 222 milioni di euro (nel 2024 erano stati pari a circa 238 milioni di euro), concentrati in particolare nella distribuzione di energia elettrica per rafforzare la qualità e la continuità del servizio, nella generazione per l'ammodernamento delle centrali idroelettriche, nel teleriscaldamento, nella realizzazione della nuova sede di Merano oltre che nelle iniziative varie definite "Acceleration".

La marginalità creatasi nel corso dell'anno ha permesso di ridurre in misura importante (- 31%) l'indebitamento finanziario del Gruppo, sceso – a fine 2025 – a 564 milioni di euro contro il dato di fine 2024, pari a 813 milioni, oggetto di una riesposizione del 2015.

Occorre inoltre considerare che nel citato importo di 564 milioni rientrano circa 145 milioni di euro, riferiti a partite finanziarie debitorie iscritte in contropartita a crediti per agevolazioni fiscali oggetto di cessione senza soddisfare i criteri per la relativa *derecognition* ai sensi del Principio Contabile Internazionale IFRS 9.

### **Proposta di dividendi da parte del Consiglio di Gestione**

Per quanto riguarda la capogruppo Alperia Spa, a fronte di un utile netto pari a circa 42,3 milioni di euro (nel 2024 il risultato era ammontato a circa 40,0 milioni di euro), il Consiglio di Gestione ha proposto la distribuzione ai soci di 38,0 milioni di euro a titolo di dividendi riferiti all'esercizio 2025 (+ 2,0 milioni rispetto al 2024), l'accantonamento di circa 2,1 milioni di euro alla riserva legale (come previsto dalla vigente normativa) e il riporto a nuovo dei restanti 2,2 milioni circa.

### **Dati rilevanti del 2025 delle singole Business Unit**

#### **Business Unit Generazione**

- Produzione di energia elettrica (composta da 3,8 TWh da fonte idroelettrica, 58 GWh da fonte eolica e 0,5 GWh da fonte fotovoltaica) in notevole calo rispetto al 2024 (- 27%)

#### **Business Unit Vendita e Business Unit Trading**

- Quantità di energia elettrica venduta ai clienti pari a 5,6 TWh (+ 8% rispetto al 2024) e volumi di gas ceduti ai clienti scesi a 321 milioni di metri cubi (- 7%)
- E' continuata la crescita del numero dei clienti: al 1° gennaio 2026 il numero dei punti di fornitura ammonta a circa 525 mila, suddiviso tra mercato elettrico (391 mila), mercato gas (132 mila), calore (circa 2.330 allacci pari a circa 23 mila unità abitative)
- Vendita all'ingrosso di energia elettrica pari a 0,7 TWh, in calo rispetto al 2024 (- 18%)

### **Business Unit Reti**

- Energia elettrica distribuita sul territorio altoatesino pari a 2,7 TWh a circa 243 mila punti di prelievo
- Estensione della rete elettrica pari a 9.505 km
- Interramento delle linee elettriche pari al 79%, volto a ridurre al minimo l'impatto ambientale e paesaggistico

### **Business Unit Calore e Servizi**

- Produzione venduta di calore pari a 277 GWhth, in aumento rispetto al 2024 (+ 7%) grazie anche al continuo ampliamento della rete di teleriscaldamento nei comuni in cui opera il Gruppo
- La produzione venduta di energia elettrica da cogenerazione si è attestata a quota 106 GWh, in calo rispetto a quella del 2024, pari a 175 GWh

### **Business Unit Smart Region**

- Nel corso del 2025 Alperia Green Future Srl ha completato un'importante riorganizzazione societaria e operativa, avviata a seguito della definitiva uscita dal perimetro dei bonus edilizi e della *Smart Health*, finalizzata a rendere la struttura maggiormente focalizzata nei segmenti "core" e pienamente coerente con il nuovo modello di business post-incentivi. A valle della riorganizzazione l'attività di Alperia Green Future Srl si articola su quattro pilastri principali: (i) *Corporate* – Efficienza industriale e decarbonizzazione (ii) *Building Efficiency Solutions* – PA e B2B (iii) Fotovoltaico PMI e Comunità Energetiche (iv) *Tech Solutions* – Intelligenza Artificiale e Ingegneria

**Il Direttore Generale Luis Amort** ha così commentato i risultati del Gruppo Alperia:

*“Nonostante un quadro geopolitico e un contesto di mercato rimasti instabili, il Gruppo ha fatto registrare nel 2025 risultati molto positivi, rammentando che quelli riferiti all'anno scorso erano stati eccezionali grazie soprattutto alla produzione idroelettrica che aveva fatto segnare il livello più elevato dalla nascita di Alperia avvenuta nel 2016. Da un punto di vista societario, si fa presente che a metà ottobre 2025 la capogruppo ha costituito una nuova società denominata Alperia Green Generation Srl con lo scopo di promuovere lo sviluppo, la realizzazione e la gestione di iniziative produttive nel settore dell'energia da fonti rinnovabili ad esclusione dell'idroelettrico, con particolare riferimento all'energia solare ed eolica, alle tecnologie di accumulo, all'idrogeno, al biogas e al biometano. La nuova società ha acquisito l'11 dicembre scorso il 100% del capitale sociale della società Gea Rinnovabili Srl, proprietaria di un parco fotovoltaico situato in Provincia di Biella con potenza di 6,4 MW. In data 18 dicembre 2025 Alperia Green Generation Srl ha poi siglato con Vienna Energy Risorse Rinnovabili Srl, società facente parte del gruppo Wien Energie, il principale fornitore regionale di energia in Austria, una partnership strategica per lo sviluppo, la costruzione e la gestione di un portafoglio di impianti eolici in Italia. La collaborazione industriale, la cui ratio è quella di integrare e valorizzare le rispettive competenze, prevede la realizzazione di parchi per una capacità complessiva di circa 60 MW, attraverso la costituzione di una joint venture paritetica con sede a Bolzano. Le anzidette operazioni si inseriscono nel percorso delineato dal Piano industriale del Gruppo, che punta a diversificare le fonti green, affiancando al tradizionale settore dell'idroelettrico nuove energie rinnovabili”.*

**La Presidente del Consiglio di Gestione Flora Emma Kröss** ha dichiarato:

*“Nel mese di ottobre 2025 sono iniziati i lavori di costruzione di un nuovo edificio che ospiterà il museo d'impresa del Gruppo Alperia, che si chiamerà EXPEA (Experience Energy Alperia), la cui inaugurazione è prevista per la fine del 2026. Il museo, che permetterà di esplorare in modo coinvolgente il mondo dell'energia attraverso esperimenti interattivi, sorgerà presso la centrale idroelettrica di Cardano, che rappresenta per l'Alto Adige un impianto di grande rilievo dal punto di vista sia energetico che storico ed è sita in una posizione*

*strategica, facilmente raggiungibile dal capoluogo e nelle immediate vicinanze dell'uscita dell'autostrada A22 a Bolzano nord. Contestualmente alla costruzione del museo, verrà realizzata, all'interno dell'edificio che ospita l'esistente centrale, una moderna sala riunioni con capienza fino a 150 posti a sedere dotata delle più recenti tecnologie e prenotabile anche per eventi esterni. L'iniziativa in argomento è finalizzata a valorizzare il marchio Alperia e la reputazione aziendale in termini di sostenibilità ambientale e di coinvolgimento territoriale”.*

\* \* \*

### **Indicatori Alternativi di Performance**

Nel presente comunicato stampa vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili internazionali così come adottati dall’Unione Europea (IFRS-EU), ma che il *management* di Alperia Spa ritiene utili per una migliore valutazione e monitoraggio dell’andamento della gestione economico-finanziaria di Alperia Spa e del Gruppo. In linea con quanto raccomandato negli Orientamenti pubblicati in data 5 ottobre 2015 dall’*European Securities and Markets Authority* (ESMA) ai sensi del Regolamento (UE) n. 1095/2010 e incorporati dalla Consob nelle proprie prassi di vigilanza con comunicazione no. 92543 del 3 dicembre 2015, nonché negli Orientamenti pubblicati in data 4 marzo 2021 dalla medesima Autorità ai sensi del Regolamento (UE) n. 2017/1129 e oggetto del richiamo di attenzione n. 5/21 del 29 aprile 2021 di Consob, si riportano di seguito il significato, il contenuto e la base di calcolo di tali indicatori alternativi di *performance*:

- **EBITDA (o Margine operativo lordo)** è un indicatore alternativo di performance operativa, calcolato come la somma del “Risultato operativo netto” più gli “Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni”;

- **Indebitamento finanziario** è un indicatore della propria struttura finanziaria. Tale indicatore è determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto delle disponibilità liquide e delle attività finanziarie correnti.

Si rammenta che i bilanci sono stati redatti applicando i principi contabili internazionali IAS/IFRS, come richiesto a seguito della quotazione su un mercato regolamentato dei Green Bond Alperia.

## **Approvazione del nuovo Piano Industriale 2026 – 2028 nel segno di Innovazione, Sostenibilità e Consolidamento**

**Il Consiglio di Gestione e il Consiglio di Sorveglianza di Alperia Spa – nelle rispettive sedute del 31 marzo 2026 - hanno approvato il nuovo piano industriale del Gruppo 2026-2028.**

### **Contesto di mercato: elettrificazione, resilienza e domanda emergente**

Il sistema energetico italiano ed europeo sta entrando in una fase strutturale caratterizzata da una crescente elettrificazione dei consumi finali, da una forte accelerazione della transizione digitale e da un contesto geopolitico e macroeconomico che rende la resilienza del sistema un fattore critico di competitività. La domanda elettrica è attesa in crescita nel medio-lungo periodo, trainata dalla diffusione di veicoli elettrici, pompe di calore, processi industriali elettrificati e dallo sviluppo dei data center, infrastrutture abilitanti dell'economia digitale.

Parallelamente, l'intensità energetica, sia dei settori industriali che degli edifici, tende a ridursi e a decarbonizzarsi, anche grazie alle soluzioni di efficienza e di generazione distribuita. Ne emerge un sistema più elettrificato ma anche più complesso, in cui la gestione della flessibilità e l'integrazione tra generazione, reti e domanda finale diventano cruciali.

Il quadro è ulteriormente complicato da una volatilità strutturale dei mercati energetici e da un contesto regolatorio in evoluzione, che impongono un rafforzamento delle competenze industriali, della gestione del rischio e della capacità di execution.

### **Investimenti: generazione, reti e clienti**

Il Piano Industriale del Gruppo Alperia evidenzia come la transizione energetica richieda un ciclo di investimenti esteso lungo l'intera catena del valore.

Gli investimenti nelle fonti rinnovabili – in particolare fotovoltaico ed eolico – proseguono a ritmi sostenuti, accompagnati dallo sviluppo dei sistemi di accumulo e di soluzioni di flessibilità.

Le reti elettriche diventano la spina dorsale del sistema: sono chiamate a sostenere nuovi carichi, integrare una quota crescente di fonti non programmabili e garantire qualità e sicurezza del servizio anche in presenza di eventi climatici estremi.

Il mercato della vendita di commodity e dei servizi ai clienti finali richiede un approccio sempre più *customer-centric*, in grado di accompagnare famiglie e imprese nella decarbonizzazione con soluzioni concrete e accessibili.

Per il Gruppo Alperia, ciò si traduce nell'adozione di modelli industriali integrati, abilitati dal trading, capaci di combinare generazione rinnovabile, infrastrutture di rete e base clienti, valorizzando la flessibilità lato *supply* e *demand*.

### **La visione di Alperia nel nuovo contesto di mercato**

In questo scenario, Alperia prosegue il proprio percorso di sviluppo con una visione industriale chiara e coerente, fondata sui tre pilastri strategici di Innovazione, Sostenibilità e Consolidamento. Il Piano si inserisce in continuità con la Vision 2031 e rafforza l'ambizione di fare dell'Alto Adige un laboratorio avanzato della transizione energetica.

L'energia "ripensata" di Alperia nasce dalla capacità di leggere in modo integrato le trasformazioni del sistema – crescita della domanda elettrica, centralità delle reti, ruolo delle rinnovabili e necessità di flessibilità – coniugando sviluppo industriale, tutela ambientale e creazione di valore per il territorio.

### **Innovazione: fattore abilitante della creazione di valore sostenibile**

L'innovazione rappresenta la leva attraverso cui il Gruppo Alperia trasforma la complessità del mercato in valore industriale e sociale. Il Gruppo investe nello sviluppo delle fonti rinnovabili, nel rafforzamento delle reti intelligenti e nell'adozione di soluzioni digitali avanzate per la gestione degli asset.

La digitalizzazione dei processi, l'utilizzo dei dati e dell'intelligenza artificiale e lo sviluppo di nuovi modelli di business consentono di migliorare l'efficienza operativa, la qualità del servizio e la resilienza complessiva del sistema.

### **Sostenibilità: decarbonizzazione e valore per il territorio**

La sostenibilità resta il principio guida dell'azione industriale del Gruppo Alperia. Il contributo alla crescita delle rinnovabili, la decarbonizzazione del settore termico attraverso il teleriscaldamento e l'accompagnamento dei clienti finali nella transizione energetica fanno leva sul forte radicamento territoriale del Gruppo.

L'impegno verso il Net Zero entro il 2040, la centralità delle persone e il dialogo con le comunità locali consolidano il ruolo di Alperia come partner naturale della transizione energetica del territorio.

### **Consolidamento: solidità industriale e disciplina finanziaria**

In un sistema caratterizzato da elevata intensità di capitale e crescente complessità, il consolidamento rappresenta una scelta strategica. Il Gruppo Alperia punta a rafforzare il proprio posizionamento nei territori presidati, mantenendo disciplina finanziaria, stabilità dei flussi di cassa e un approccio selettivo agli investimenti.

Un modello operativo integrato lungo la catena del valore e la diversificazione tecnologica nella generazione elettrica consentono di ridurre i rischi e affrontare con solidità le sfide del mercato.

### **Obiettivi economico-finanziari**

Nel periodo 2026–2028 il Gruppo prevede un EBITDA cumulato pari a poco meno di 1,1 miliardi di euro e investimenti complessivi pari a circa 750 milioni di euro. In particolare, nel predetto triennio si prevedono investimenti:

- per circa 350 milioni nella produzione, di cui 150 milioni nelle fonti rinnovabili non idroelettriche (eolico, fotovoltaico, BESS);
- per circa 270 milioni nelle infrastrutture, di cui circa 150 milioni nelle reti elettriche, circa 70 milioni in calore e servizi, circa 35 milioni nella mobilità sostenibile e circa 10 milioni nella *Corporate in primis in strutture IT e Building*;
- per circa 90 milioni nella vendita (con l'obiettivo di raggiungere 800 mila clienti al 2028);
- per circa 40 milioni in efficienza e transizione energetica.

La posizione finanziaria netta si stima pari – a fine 2028 – a circa 560 milioni di euro, con il mantenimento di una *guidance* di lungo termine di indebitamento netto inferiore a 2,0x EBITDA (dato di fine Piano).

Oltre il 2028, gli investimenti programmati nelle fonti rinnovabili, nelle reti e nei servizi consentiranno una crescita costante e diversificata dell'EBITDA, rafforzando la solidità industriale e finanziaria del Gruppo.

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

Paolo Acuti  
Vicedirettore Generale  
[paolo.acuti@alperia.eu](mailto:paolo.acuti@alperia.eu)

Stefan Stabler  
Direttore Strategic Marketing  
[stefan.stabler@alperia.eu](mailto:stefan.stabler@alperia.eu)