

Comunicato stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PROMOTICA HA APPROVATO IL FATTURATO CONSOLIDATO PRELIMINARE 2025 E I PRINCIPALI KPI

PROMOTICA ACCELERA NEL 2025: RICAVI IN FORTE CRESCITA A +43,1% E RAFFORZAMENTO DEL POSIZIONAMENTO SUL MERCATO

APPROVATO L'AGGIORNAMENTO DELLA PROCEDURA "WHISTLEBLOWING"

Desenzano del Garda (BS), 30 marzo 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il fatturato consolidato preliminare del 2025 e i principali KPI, non sottoposti a revisione legale.

Nel 2025 il fatturato consolidato preliminare si attesta a **€ 137,4 milioni**, registrando una **significativa crescita del 43,1%** rispetto ai € 96,0 milioni al 31 dicembre 2024.

Il fatturato di Gruppo generato all'estero è pari a € 13,6 milioni, in linea rispetto all'anno precedente (€ 14,1 milioni), evidenziando la tenuta e la continuità del contributo dato dai mercati esteri.

Nel corso del 2025, la Società ha gestito in totale **199 campagne loyalty**, per un **valore medio delle campagne di circa € 578 mila**, in forte crescita rispetto ai circa € 194 mila del 2024; tale incremento riflette l'effetto congiunto della riduzione del numero complessivo di campagne e del contestuale aumento dei ricavi. I **clienti attivi nel 2025** sono stati pari a **106 (di cui 14 esteri)** e Promotica si è avvalsa di **137 fornitori** (di cui **11 con contratto di esclusiva**).

Si ricorda che il Consiglio di Amministrazione approverà il progetto di Bilancio di esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025 in data 14 maggio 2026, avvalendosi del maggior termine di approvazione di 180 giorni così come previsto dall'art. 15 dello Statuto Sociale e dell'art. 2364 comma 2 del codice civile. Tale maggior termine si rende altresì necessario per tenere conto delle specificità dell'attività loyalty di Promotica, nello specifico delle tempistiche legate alla determinazione dei resi ricevuti dai clienti e dei contributi promozionali riconosciuti ai medesimi. Per tale ragione, il fatturato consolidato potrebbe evidenziare delle variazioni rispetto al fatturato preliminare approvato in data odierna.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“Con grande soddisfazione condividiamo i risultati preliminari del 2025 che mostrano i frutti del duro lavoro di costruzione delle competenze e della brand awareness del Gruppo Promotica, che il mercato sempre più riconosce. Si tratta di risultati importanti che vanno nella direzione di affermare il gruppo come leader nazionale nel settore della Loyalty e costituiscono una base fondamentale per dare una forte accelerazione ai temi della digitalizzazione e della internazionalizzazione che costituiscono gli obiettivi prioritari dei prossimi anni”.*

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, approvato l'aggiornamento della Procedura Whistleblowing sulla base delle Linee Guida ANAC n. 1/2025, efficaci dal 12 dicembre 2025, che integrano e completano gli indirizzi già forniti da ANAC in materia, fornendo indicazioni operative sulla gestione dei canali interni, con particolare attenzione alle modalità di segnalazione (scritte e orali), ai requisiti del gestore, alle misure

organizzative per prevenire conflitti di interessi, alle cautele per la tutela della riservatezza e alla corretta tracciabilità dell'iter di gestione della segnalazione.

Promotica, in coerenza con i propri principi di legalità, correttezza, trasparenza e integrità, adotta la Procedura Whistleblowing al fine di disciplinare in modo organico e puntuale le modalità di presentazione e gestione delle segnalazioni di violazioni (c.d. "whistleblowing"), garantendo la tutela delle persone segnalanti e l'efficacia dei processi interni di prevenzione e accertamento delle violazioni.

La Procedura Whistleblowing è disponibile sul sito www.promotica.it nella sezione Investitori/Governance/Segnalazioni Whistleblowing.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022

Media Relations
CDR Communication
Kety Franco
Email: kety.franco@cdr-communication.it

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208