



COMUNICATO STAMPA

Il mercato italiano del serramento in PVC nel 2025

Milano, 26 marzo 2026 – Il mercato italiano del serramento in PVC registra nel 2025 una fisiologica flessione rispetto all'anno precedente, confermando tuttavia la propria leadership tra i materiali per infissi grazie a un equilibrio unico tra prestazioni, sostenibilità e competitività economica.

I dati provengono dall'annuale indagine sui volumi immessi sul mercato italiano del serramento, principalmente residenziale, da 10 aziende associate (**Alphacan, Aluplast Italia, Deceuninck Italia, Finstral, Gealan Italia, Profine Italia, Rehau, Salamander, Schüco, PWS Italia e Veka Italia**) che insieme rappresentano gran parte del mercato di riferimento.

Nel 2025 sono stati immessi **12,7 milioni di metri lineari di profili** per telai finestra in **PVC** (esclusi i profili persiana mentre sono inclusi i profili per finestre scorrevoli), in calo di circa il **14%** rispetto al **2024**. Questa contrazione si inserisce in un contesto di normalizzazione del mercato dopo il picco eccezionale del triennio 2021-2023, influenzata da diversi fattori tra cui: la progressiva riduzione e rimodulazione degli incentivi fiscali per la riqualificazione edilizia; un fisiologico rallentamento della domanda dopo la saturazione di una parte rilevante del mercato residenziale; il permanere di un contesto macroeconomico incerto, caratterizzato da inflazione e minore capacità di spesa delle famiglie.

Dal punto di vista della composizione dell'offerta, si osserva un incremento dell'incidenza dei **profili bianchi**, che raggiungono circa il **55%** del totale, mentre quelli **pellicolati** si attestano al **45%**. Questo andamento riflette una maggiore attenzione al contenimento dei costi da parte del consumatore finale che tende a privilegiare soluzioni più accessibili senza rinunciare alle prestazioni tecniche del PVC.

I metri lineari si traducono in circa **2,1 milioni di unità finestra** prodotte, a cui si aggiungono circa **700.000 unità importate**, per una dimensione complessiva del mercato del serramento in PVC pari a circa **2,8 milioni di unità** (corrispondenti a **38.095 ton**, considerando un peso medio di 18 Kg per finestra campione). Valutando il mercato complessivo degli infissi in Italia, comprensivo di tutti i materiali alternativi utilizzati per i profili, si arriva ad una **rappresentatività del serramento in PVC di circa il 45%** e ad un **giro d'affari** complessivamente generato dal comparto intorno ai **2,2 miliardi di euro**.

Nonostante il calo dei volumi, il serramento in PVC mantiene dunque una posizione dominante nel mercato italiano grazie a caratteristiche distintive ormai consolidate: eccellenti prestazioni di isolamento termico e acustico, elevata durabilità e ridotti costi di manutenzione, ottimo rapporto qualità/prezzo e crescente sostenibilità grazie allo sviluppo delle filiere di riciclo e all'impiego di materiale riciclato.



Riguardo all'ultimo aspetto, nell'ambito di **VinylPlus** nel **2024** sono state **riciclate** complessivamente **724.638 tonnellate** di PVC nell'UE-27, Norvegia, Svizzera e UK. Di queste, i profili **finestra** e **prodotti correlati** rappresentano **396.677 tonnellate** (tra pre e post consumo), pari al **54,8%** del totale del PVC riciclato.

A breve uscirà il Bilancio 2026 relativo alle attività e ai risultati del 2025.

Il Gruppo Serramenti e Avvolgibili (SIPVC) è il principale e più numeroso gruppo di settore interno al [PVC Forum Italia](#). Le aziende associate rappresentano una significativa parte della filiera italiana del serramento e degli oscuranti in PVC.

A tutela dell'immagine e della qualità del serramento in PVC, il Gruppo fornisce in modo sistematico consulenza tecnica, aggiornamento normativo, tutela del mercato, formazione e informazione a tutte le aziende associate.