

**APPROVATI DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2025**

- **Ricavi consolidati** a 931,6 milioni di euro rispetto a 934,7 milioni di euro del 2024
- **EBITDA Adjusted** a 158,2 milioni di euro rispetto a 157,6 milioni di euro del 2024
- **Risultato netto di Gruppo** positivo a 54 milioni di euro rispetto a 60,2 milioni di euro del 2024
- **Cash Flow Ordinario** a 65,1 milioni di euro, a conferma della rilevante capacità del Gruppo di generare le risorse necessarie a finanziare le acquisizioni e la crescente remunerazione agli azionisti
- **Posizione finanziaria netta** (escluso IFRS 16) di -85,7 milioni di euro; PFN IFRS 16 di -174,5 milioni di euro
- **Proposta di distribuzione di un dividendo** pari a 0,154 euro per azione per un totale di circa 40 milioni di euro, in crescita del 10% rispetto al 2024.

OUTLOOK 2026

La solidità del modello di business e della situazione economico-finanziaria consentono di stimare per il nuovo esercizio risultati positivi:

- ricavi ed EBITDA Adjusted attesi in crescita *low single-digit*
- marginalità stabile intorno al 17%
- confermata la significativa capacità di generazione di cassa con un Cash flow ordinario nel range di 65/70 milioni di euro
- confermata la crescente *Dividend Policy*: *Dividend Per Share* minimo pari a 0,169 euro (*Dividend Yield* di circa l'8%).

Segrate, 19 marzo 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marina Berlusconi, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025 presentati dall'Amministratore delegato e Direttore generale Antonio Porro.

HIGHLIGHTS

L'esercizio 2025 ha visto il Gruppo Mondadori proseguire il **percorso di sviluppo dei core business**, con un **consolidamento della presenza nell'editoria libraria** nonché un **rafforzamento del proprio posizionamento competitivo** in ambito digitale.

Alla fine dell'esercizio è stato sottoscritto un contratto relativo all'acquisizione di una quota di maggioranza di **Edilportale.com** (perfezionata a gennaio 2026), un'operazione che ha consentito di confermare **Mondadori Digital** quale **primo editore italiano nei social media e nel digitale**, estendendo la propria leadership anche al segmento dell'architettura e del design.

"Nel 2025 il Gruppo Mondadori ha confermato la solidità del proprio modello di business, registrando un miglioramento della performance economico-finanziaria con ricavi sostanzialmente stabili e un margine in lieve crescita rispetto all'anno precedente", ha dichiarato **Antonio Porro, Amministratore delegato e Direttore generale del Gruppo Mondadori**. "Il rilevante flusso di cassa ordinario dell'esercizio è stato un'ulteriore conferma della significativa capacità di generare in modo continuativo le risorse finanziarie necessarie a realizzare le acquisizioni e a garantire una crescente remunerazione degli azionisti.

Nel corso dell'anno - aggiunge Porro - è proseguito il rafforzamento dei nostri **core business**: da un lato, il positivo andamento delle attività librerie, che hanno registrato crescite delle rispettive quote di mercato, a cui si è unita l'efficienza operativa derivata dal pieno completamento dei processi di integrazione delle realtà acquisite negli ultimi anni; dall'altro, le iniziative avviate nel digitale - nello specifico, la costituzione di Mondadori Digital e l'acquisizione di una quota di maggioranza di Edilportale.com - ci hanno consentito di potenziare la nostra leadership in un settore strategico, ampliando il posizionamento in segmenti digitali verticali ad alto valore. Alla luce dell'andamento dell'esercizio appena concluso e del contesto di riferimento prevediamo di poter registrare anche nel 2026 risultati positivi, con una marginalità stabile al 17% grazie

anche alla messa in atto di continue azioni di efficientamento, tra cui il piano di ottimizzazione strutturale recentemente avviato, che andrà a regime su un arco temporale pluriennale”, ha concluso Porro.

L'ANDAMENTO DELLA GESTIONE AL 31 DICEMBRE 2025

I **ricavi consolidati** dell'esercizio 2025 si sono attestati a **931,6 milioni di euro**, in **sostanziale stabilità** rispetto all'anno precedente (934,7 milioni di euro nel 2024).

L'**EBITDA Adjusted** dell'esercizio 2025, pari a **158,2 milioni di euro**, ha evidenziato un andamento in **lieve crescita (+0,4%)** rispetto ai 157,6 milioni di euro del 2024 grazie alla continuativa attività di efficientamento della struttura che ha consentito di confermare la redditività anche in assenza di una crescita dei ricavi.

L'**EBITDA reported** dell'esercizio 2025 si è attestato a **151,2 milioni di euro**, con una contrazione, rispetto all'esercizio precedente, di 3,8 milioni di euro, concentrata nelle aree Libri Trade e Libri Education, a causa di maggiori oneri non ricorrenti, in parte ascrivibili al progetto di migrazione del provider logistico, ed in parte legati alle operazioni straordinarie.

L'**EBIT** dell'esercizio 2025, **positivo per 84,2 milioni di euro**, ha mostrato una flessione pari a 7,8 milioni di euro rispetto al 2024, riconducibile, oltre ai fattori già descritti in precedenza che hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA, ai maggiori ammortamenti per complessivi 4 milioni di euro, derivanti principalmente dai maggiori investimenti realizzati e dagli effetti puramente contabili del processo di *Purchase Price Allocation* (PPA) relativo all'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni.

Neutralizzando le componenti straordinarie, alcune svalutazioni e gli ammortamenti derivanti dalla PPA, l'**EBIT rettificato** dell'esercizio 2025 si attesterebbe a **101,1 milioni di euro** rispetto ai 103,7 milioni di euro dell'esercizio precedente, contenendo quindi il calo a circa 2,6 milioni di euro.

Il **risultato consolidato prima delle imposte** dell'esercizio 2025 è **positivo per 75,4 milioni di euro**, in contrazione di 8,7 milioni di euro rispetto agli 84,1 milioni di euro del 31 dicembre 2024 anche per effetto, in aggiunta a quanto già indicato, di un peggioramento, di circa 0,8 milioni di euro, del risultato delle società partecipate.

Gli oneri fiscali dell'esercizio 2025 sono pari a 20,5 milioni di euro, in riduzione rispetto ai 21,7 milioni di euro al 31 dicembre 2024 per effetto del minore risultato ante imposte, nonostante un maggiore tax rate che risente dell'esaurimento di alcune perdite pregresse.

Il **risultato netto** al 31 dicembre 2025, dopo la quota di pertinenza di terzi, è **positivo per 54 milioni di euro**, in flessione di 6,2 milioni di euro rispetto ai 60,2 milioni di euro dell'esercizio 2024, nonostante una minore quota del risultato di pertinenza di terzi derivante dalle acquisizioni perfezionate nell'esercizio 2025 relative alla quota residua, pari al 25% del capitale sociale di ALI, nonché di un'ulteriore quota, pari al 24,5%, di Edizioni Star Comics.

Il **Risultato netto Adjusted**, neutralizzate tutte le poste non ricorrenti, le svalutazioni e gli ammortamenti derivanti dall'allocazione del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (PPA), al netto dei relativi effetti fiscali, risulterebbe pari a **66,5 milioni di euro**, in calo di 2,3 milioni di euro rispetto ai 68,8 milioni dell'esercizio precedente (-3,3%).

La **Posizione Finanziaria Netta escluso IFRS 16** al 31 dicembre 2025 è risultata pari a **-85,7 milioni di euro** (debito netto), in **riduzione** rispetto ai -91,8 milioni di euro al 31 dicembre 2024 grazie alla **solida generazione di cassa** dell'esercizio e **nonostante le attive politiche di investimento, di M&A e di remunerazione degli azionisti**.

La **Posizione Finanziaria Netta IFRS 16** al 31 dicembre 2025, pari a **-174,5 milioni di euro** (debito netto), è **sostanzialmente stabile** rispetto ai -173 milioni di euro del 31 dicembre 2024 e risente dell'attiva politica di apertura di nuove librerie in gestione diretta.

Il **flusso di cassa** derivante dall'**attività ordinaria** (vale a dire dopo gli esborsi relativi agli oneri finanziari e alle imposte) dell'esercizio 2025, pari a **65,1 milioni di euro** (71,3 milioni di euro nell'esercizio 2024), consente di continuare a finanziare la politica di sviluppo inorganica del Gruppo e di remunerare in misura crescente gli azionisti senza compromettere la solidità e l'ulteriore rafforzamento finanziario della Società.

Al 31 dicembre 2025, il **flusso di cassa straordinario** è stato **negativo** per circa **21 milioni di euro**, principalmente per effetto degli esborsi, pari a circa **10 milioni di euro**, legati al saldo netto di **acquisizioni e dismissioni**, ai circa 3 milioni di euro di oneri di ristrutturazione e ai circa 3 milioni di euro di costi relativi al rinnovamento dell'headquarter di Segrate.

Di conseguenza, il **Free Cash Flow** al 31 dicembre 2025 è risultato **positivo per 44 milioni di euro**.

Nel corso dell'esercizio il Gruppo Mondadori ha infine distribuito **dividendi ai propri azionisti per 36,5 milioni di euro** (equivalenti a un **pay-out del 60%** dell'utile netto 2024), in **crescita del 17%** rispetto a quanto corrisposto nell'esercizio precedente.

Al 31 dicembre 2025 il personale dipendente del Gruppo risulta costituito da **2.231 unità (+4,6%** rispetto alle 2.128 risorse del 2024). Neutralizzando l'effetto delle variazioni di perimetro intervenute - vale a dire l'acquisizione nell'area Retail della società **MA Retail** (titolare di 10 negozi) finalizzata il 1° dicembre 2025 - l'organico evidenzerebbe un **incremento del 2%** circa rispetto al dato di fine 2024.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE 2026

La **solidità del modello di business** del Gruppo Mondadori e della sua situazione economico-finanziaria consentono di **stimare per il nuovo esercizio risultati positivi**.

Da un punto di vista strategico, il Gruppo intende proseguire il **percorso di rafforzamento e consolidamento della posizione di leadership integrata e diversificata nei core business dell'editoria libraria e del digitale**, e di espansione della propria rete **Retail** al fine di aumentare la copertura sull'intero territorio nazionale.

In particolare:

- nell'area **Libri Trade** il Gruppo perseguirà il rafforzamento del proprio posizionamento editoriale, enfatizzando l'identità e la specializzazione delle diverse case editrici nei vari segmenti, attraverso piani che prevedono anche l'ampliamento della propria offerta digitale;
- nell'area **Libri Education** proseguirà la focalizzazione sui segmenti più redditizi del mercato dei libri di testo e il **consolidamento della propria leadership domestica** mediante il costante rinnovo della proposta editoriale - anche alla luce delle Nuove Indicazioni Nazionali - e il percorso di **graduale diffusione degli strumenti di Intelligenza Artificiale** per garantire un'offerta sempre più innovativa e personalizzata;
- nell'area **Retail** proseguirà, da un lato, lo **sviluppo selettivo della rete dei negozi diretti** - attraverso l'apertura di una decina di nuovi punti vendita - volta a garantire una più capillare copertura del territorio nazionale, dall'altro, la manutenzione della rete esistente - attraverso interventi di **restyling** - e la crescente focalizzazione sul prodotto Libro, essenziale per enfatizzare l'efficacia nel veicolare al mercato la proposta editoriale del Gruppo;
- nell'area **Digital**, il Gruppo si focalizzerà sull'integrazione di **Edilportale.com** e continuerà il percorso di rafforzamento del proprio posizionamento competitivo mediante lo sfruttamento di opportunità strategiche di crescita attraverso investimenti sia organici volti allo **sviluppo** delle proprie competenze e della propria offerta sia di crescita per linee esterne.

Dati economici

Gli obiettivi economico-finanziari del Gruppo che seguono sono riferiti al perimetro attuale (Edilportale.com incluso).

Alla luce di quanto precede e del contesto di riferimento, in linea con quanto già comunicato al mercato, per l'**esercizio 2026** è ragionevole stimare una **crescita low single-digit sia dei ricavi sia dell'EBITDA**

Adjusted e quindi la conferma di una **marginalità stabilmente intorno al 17%**, grazie a mirate politiche di *pricing* sul prodotto Libro nonché a continue azioni di efficientamento in tutte le aree di business: si ricorda infatti che il Gruppo ha recentemente avviato un piano, che andrà a regime su un arco temporale pluriennale, volto a una ottimizzazione strutturale, a rafforzare l'efficienza operativa e a sostenere una crescita profittevole e la generazione di cassa nel medio termine.

Cash Flow e Posizione Finanziaria Netta

Il Gruppo è atteso **confermare la significativa capacità di generazione di cassa** con un **Cash Flow Ordinario nel range di 65/70 milioni di euro**.

Shareholder Remuneration Policy

La rilevante generazione di cassa del Gruppo continua a essere destinata alla **massimizzazione della creazione di valore**, mediante un'attiva politica di investimento nei core business e nei segmenti adiacenti, volta a cogliere opportunità di rafforzamento della leadership del Gruppo, di espansione geografica e/o di ampliamento della propria presenza all'interno della catena del valore del libro.

Tale strategia di sviluppo è affiancata dalla **già nota e crescente politica di remunerazione agli azionisti**, attraverso la **conferma di una Dividend Policy**, a **valere sui risultati dell'esercizio 2026**, che prevede la distribuzione del **maggiore tra il 50% del Cash Flow Ordinario per azione e il Dividend Per Share (DPS) dell'anno precedente incrementato del 10% (pari a un Dividend Yield di circa l'8%)¹**: il DPS minimo sarà quindi pari a 16,9 centesimi di euro, vale a dire un ammontare doppio rispetto a quanto distribuito nel 2022 (8,5 centesimi di euro), anno che aveva segnato il ritorno del Gruppo Mondadori alla politica di remunerazione dei propri azionisti.

§

ANDAMENTO DELLE AREE DI BUSINESS AL 31 DICEMBRE 2025

• LIBRI TRADE

Il **2025** ha visto un andamento negativo del mercato del Libro, con una flessione a valore pari al 2,1%²: il trend evidenziato nei primi nove mesi dell'anno (-2%) ha infatti trovato conferma anche nel corso dell'ultimo trimestre (-2,4%).

In questo scenario, le **case editrici del Gruppo Mondadori** hanno mostrato una **sostanziale stabilità nel sell-out a valore (+0,2%)** rispetto all'esercizio precedente.

Tale performance è stata resa possibile dalla **significativa crescita**, pari al **4,5%**, che ha caratterizzato l'ultimo trimestre dell'esercizio grazie alla pubblicazione di **best-seller** quali "**L'ultimo segreto**" di Dan Brown per **Rizzoli** che nel 2025 ha venduto quasi 330 mila copie, e "**Il cerchio dei giorni**" di Ken Follet e di "**Cesare**" di Alberto Angela per **Mondadori**.

Grazie a tale performance, il Gruppo Mondadori ha quindi incrementato la propria **leadership a livello nazionale** con una **quota di mercato** che a dicembre 2025 è risultata **pari al 28,3%**, rispetto al 27,6% della fine dell'esercizio precedente.

A testimonianza della qualità della propria offerta editoriale, il Gruppo Mondadori ha posizionato, nel corso del 2025, **cinque titoli nella classifica dei primi otto più venduti**, di cui **tre nei primi cinque**.

I **ricavi** dell'esercizio 2025 si sono attestati a **393,3 milioni di euro**, in lieve flessione rispetto all'esercizio precedente (-1%). In questo contesto le **case editrici Trade** hanno evidenziato una performance complessiva **in linea** con l'anno precedente: nell'**ultimo trimestre** dell'esercizio è stata registrata, in particolare, una **crescita di circa il 2%** grazie alla pubblicazione di **bestseller** internazionali che ha compensato la flessione della prima parte dell'anno, principalmente derivante dall'operazione commerciale effettuata a gennaio 2024 da **Star Comics** che non è stata riproposta nel 2025; anche i **ricavi digitali** hanno registrato una **stabilità** rispetto all'esercizio precedente.

¹ Sulla base della capitalizzazione di mercato al 31.12.2025

² Fonte GFK, Dicembre 2025

Nel 2025 l'**EBITDA Adjusted** dell'area Libri Trade si è attestato a **59,3 milioni di euro**, evidenziando una prevista contrazione del 4,3% rispetto ai 62 milioni di euro del 2024, riconducibile a fenomeni che hanno impattato negativamente solo la prima parte dell'anno (il minor margine derivante dalla scadenza, ad aprile 2024, della concessione relativa alle attività nell'area del Colosseo; e la mancata riproposizione, nel 2025, dell'operazione commerciale dell'editore *Star Comics*).

Si sottolinea che, al netto di questi fenomeni straordinari, l'**EBITDA Adjusted** è risultato in **crescita del 3,8%** nell'intero esercizio, mentre **nell'ultimo trimestre** del 2025 l'Area ha registrato una **crescita dell'EBITDA Adjusted** nell'intorno di **2,5 milioni di euro** grazie alla significativa performance dei ricavi delle pubblicazioni editoriali.

- **LIBRI EDUCATION**

Il mercato dei libri di testo per la Scolastica (Primaria + Secondaria) ha fatto registrare nel 2025 una lieve contrazione rispetto all'esercizio precedente, stimata a valore nell'intorno dell'1%, e una sostanziale stabilità del rapporto venduto/adottato.

Le **tre case editrici** del Gruppo Mondadori nell'ambito dell'editoria **Scolastica** hanno conseguito, nell'anno, una **quota di mercato** (adozionale) pari al **32,5%**, che ne conferma la **leadership a livello nazionale** (+0,7% rispetto all'anno precedente). Tale risultato è il frutto di una crescita in tutti i segmenti.

Nel 2025, le attività del settore della scolastica hanno registrato complessivamente **ricavi per 230,3 milioni di euro**, mostrando una **sostanziale stabilità** rispetto al 2024 (233,3 milioni di euro, -1,3%); a fronte di una continua riduzione del numero degli studenti, le case editrici del Gruppo Mondadori hanno assistito a una tenuta del rapporto venduto/adottato della scuola secondaria di primo e secondo grado, dopo il ridimensionamento avvenuto nel 2024.

L'**EBITDA Adjusted** dell'area Libri Education si è attestato a **64,3 milioni di euro**, in leggera riduzione rispetto ai 65 milioni di euro registrati nel 2024, in ragione dell'incremento dei costi logistici, già oggetto di revisione migliorativa nelle condizioni contrattuali del nuovo *provider* operativo a partire dall'esercizio 2026. Nonostante ciò, la **redditività** conseguita dall'area, nel 2025 pari a circa il **28%**, si è mantenuta **stabile** grazie alla minor incidenza dei costi industriali, in particolare del minor costo di acquisto della carta, al quale si aggiunge l'attenta gestione dei costi discrezionali di promozione commerciale e un contenimento dei costi di struttura.

- **RETAIL**

In un mercato del libro in calo, l'area Retail del Gruppo Mondadori ha mostrato un'**ottima resilienza** con una **crescita a sell-out** pari all'**1,7%** facendo registrare, per il quinto anno consecutivo, una **performance nettamente superiore al mercato** (di 3,9 punti percentuali); di conseguenza, la **market share** di **Mondadori Retail** si attesta al **13,7%** del mercato del libro (+0,5% rispetto all'anno precedente), segnando un'ulteriore progressione grazie al contributo dei negozi diretti e in franchising, la cui quota di mercato nel canale fisico sfiora il 20%.

Il processo di trasformazione avviato negli ultimi anni ha consentito un **miglioramento delle performance operative e gestionali**, come testimoniano i dati economici dell'esercizio 2025 che hanno evidenziato un'ulteriore **crescita dei ricavi e dei margini**.

L'area Retail (che, dal 1° dicembre 2025 include anche i ricavi e i margini delle attività di MA Retail) ha registrato **ricavi complessivi per 220,3 milioni di euro**, con una variazione positiva di 4,8 milioni di euro, equivalente a una **crescita del 2,2%** rispetto all'esercizio precedente.

L'incremento dei ricavi a livello organico, pari al +1,5%, sarebbe stato **ancora più importante** (pari al **4,2%**) senza l'impatto (pari a circa 1,5 milioni di euro nel 2025) derivante dalla chiusura temporanea, per restyling, della libreria *Rizzoli Milano* e dei problemi tecnici legati al lancio della nuova piattaforma omni-canale che hanno impattato negativamente per circa 4 milioni di euro sui ricavi del canale e-commerce.

Nell'esercizio 2025 l'**EBITDA Adjusted** è stato pari a **19,7 milioni di euro**, evidenziando una **sensibile crescita**, di quasi il **18%**, rispetto all'esercizio precedente. Tale risultato, nonostante il già citato l'impatto negativo (pari a 0,5 milioni di euro) legato al *restyling* della libreria Milano Rizzoli, conferma una progressione e un costante miglioramento delle *performance* che prosegue da diversi anni.

• **MEDIA**

Nell'esercizio 2025, l'area Media ha registrato **ricavi per 145,2 milioni di euro**, mostrando un lieve calo dell'1,4% rispetto all'esercizio precedente, risultato di una **rilevante crescita della componente Digital** che ha quasi compensato la strutturale flessione fatta registrare dalle attività tradizionali.

In particolare:

- **le attività digitali**, che rappresentano **oltre il 50% circa dei ricavi complessivi dell'area**, hanno mostrato, nell'esercizio 2025, una **crescita pari al 4,5%** (+1,4% circa a parità di perimetro) derivante in particolare da:
 - la positiva performance del segmento del *MarTech* (+5,3%);
 - gli ottimi risultati rilevati dalle *social agency* e il contributo di *Fatto in casa da Benedetta* (+4% circa);
- **le attività tradizionali** in ambito *print*, sono risultate in flessione del 7% circa, a causa della contrazione strutturale delle vendite congiunte e delle diffusioni.

L'**EBITDA Adjusted** dell'area Media dell'esercizio 2025 si è attestato a **22,5 milioni di euro**, con una **crescita**, pari all'**11,2%** rispetto all'esercizio precedente, ascrivibile sia al segmento delle attività tradizionali sia a quelle digitali.

L'**EBITDA margin** dell'area ha fatto registrare una crescita di quasi 2 punti percentuali dal 13,7% al **15,5%**.

§

SINTESI DEI RICAVI CONSOLIDATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2025

I **ricavi consolidati del quarto trimestre del 2025** si sono attestati a **227,1 milioni di euro**, mostrando rispetto al pari trimestre dell'esercizio precedente, un lieve calo dello 0,8% circa.

L'**EBITDA Adjusted** è stato pari a **29,5 milioni di euro**, in **crescita di oltre il 20%** rispetto ai 24,3 milioni di euro del quarto trimestre 2024, ascrivibile alle **aree Libri Trade e Retail** che hanno registrato, rispettivamente:

- un EBITDA Adjusted in **incremento di 2,5 milioni di euro** per effetto del maggior margine derivante dalla crescita dei ricavi editoriali nel periodo;
- un margine in **crescita di 2,2 milioni di euro**, rispetto all'ultimo trimestre dello scorso esercizio, derivante dalla **buona performance dei negozi diretti** (che a dicembre includono anche le librerie della società MA Retail).

Il **risultato netto del Gruppo**, dopo la quota di pertinenza di terzi, è **positivo per 2,3 milioni di euro**, in **crescita di 1,4 milioni di euro** rispetto al pari trimestre dell'esercizio 2024, per effetto del maggiore risultato ante imposte nonostante i minori proventi derivanti dalla gestione delle partecipazioni.

§

RISULTATI DI ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.P.A.

Il conto economico della Capogruppo al 31 dicembre 2025 ha registrato il medesimo **risultato netto** del bilancio consolidato, pari a un **utile di 54 milioni di euro** (60,2 milioni di euro nel 2024), in virtù del fatto che la Società, per la valutazione delle proprie partecipazioni nel bilancio separato, ha scelto di utilizzare il metodo del patrimonio netto (*Equity*).

I **ricavi**, che sono costituiti dai costi delle strutture centrali oggetto di riaddebito alle società controllate, pari a **49 milioni di euro**, risultano in incremento del 6,5% rispetto all'esercizio precedente, per effetto di maggiori

addebiti (relativi ai servizi IT, servizi amministrativi e agli spazi occupati) legati all'ampliamento del perimetro delle società gestite.

L'**EBITDA Adjusted** del 2025 (negativo per 7,1 milioni di euro rispetto a -5,9 milioni di euro del 2024) presenta un decremento rispetto all'esercizio precedente per effetto di maggiori costi IT legati al progetto relativo alla migrazione in Cloud dei sistemi informativi di Gruppo.

L'esercizio 2025 presenta un **EBITDA reported** negativo per 8,9 milioni di euro, rispetto all'esercizio 2024 (-7,5 milioni di euro), anche per effetto di maggiori oneri straordinari relativi ai costi sostenuti per le attività di consulenza sulle operazioni straordinarie.

§

PROPOSTA DI DISTRIBUZIONE DEL DIVIDENDO PARI A 0,154 EURO PER AZIONE ORDINARIA

Sulla base dei risultati dell'esercizio 2025, il Consiglio di Amministrazione propone alla prossima Assemblea degli Azionisti in programma per il 21 aprile 2026, di corrispondere ai propri azionisti a titolo di **dividendo, 0,154 euro per azione, in crescita del 10% per complessivi circa 40 milioni di euro.**

Tale importo corrisponde a un **payout di quasi il 75% dell'utile netto 2025** e a un **dividend yield pari al 7,3%** rispetto al prezzo dell'azione al 31 dicembre 2025.

Il dividendo, anche in conformità alle disposizioni del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti dalla Borsa Italiana S.p.A. e in continuità con l'esercizio precedente, sarà pagato in due tranche paritetiche:

- importo unitario di 0,077 euro per ciascuna delle azioni ordinarie (al netto delle azioni proprie) in circolazione alla *record date* di seguito indicata, dal 20 maggio 2026 (*payment date*), con stacco cedola n. 27 in data 18 maggio 2026 (*ex date*) e con data di legittimazione al pagamento del dividendo, ai sensi dell'art. 83-terdecies del TUF (*record date*) il 19 maggio 2026;
- importo unitario di 0,077 euro per ciascuna delle azioni ordinarie (al netto delle azioni proprie) in circolazione alla *record date* di seguito indicata, dal 25 novembre 2026 (*payment date*), con stacco cedola n. 28 in data 23 novembre 2026 (*ex date*) e con data di legittimazione al pagamento del dividendo, ai sensi dell'art. 83-terdecies del TUF (*record date*) il 24 novembre 2026.

§

FATTI DI RILIEVO DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 2025

In data **1° gennaio 2026** ha avuto effetti la scissione infragruppo per cui le attività digitali precedentemente in Mondadori Media S.p.A. sono confluite nella società di recente costituzione Mondadori Digital S.p.A., interamente detenuta dalla capogruppo Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.. Il nuovo assetto è coerente con l'organizzazione societaria del Gruppo Mondadori, che vede una distinta perimetrazione gestionale per ogni area di business: Libri Trade, Libri Education, Retail e, dal 1° gennaio 2026, Media e, appunto, Digital.

In data **15 gennaio 2026** Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. ha perfezionato - in esecuzione del contratto sottoscritto e comunicato al mercato il 29 dicembre 2025 - l'acquisizione del 58,84% di Edilportale.com S.p.A., società attiva a livello internazionale nello sviluppo di contenuti, servizi e piattaforme nei mercati dell'architettura, del design e dell'edilizia, anche attraverso il marchio Archiproducs.

Il corrispettivo dell'operazione - interamente corrisposto per cassa alla data - è pari a 31,2 milioni di euro e riflette un Enterprise Value (100%) pari a 50 milioni di euro e una PFN media stimata positiva per 3 milioni di euro.

§

PROPOSTA ALL'ASSEMBLEA DI RINNOVO DELL'AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO E DISPOSIZIONE DI AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione - a seguito della scadenza con l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2025 della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea del 16 aprile 2025 - proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti, programmata per il 21 aprile 2026, il rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, al fine di mantenere applicabile la condizione di legge per eventuali piani di

acquisto e, conseguentemente, la facoltà di cogliere eventuali opportunità di investimento o di operatività sulle azioni proprie.

Di seguito i principali elementi, in linea con quelli relativi all'autorizzazione in scadenza, della proposta del Consiglio di amministrazione:

• **Motivazioni**

Le motivazioni per le quali è richiesta l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie trovano fondamento nell'opportunità di attribuire al Consiglio di Amministrazione la facoltà di:

- utilizzare le azioni proprie acquistate o già in portafoglio quale eventuale corrispettivo dell'acquisizione di partecipazioni nel quadro della politica di investimenti della Società;
- utilizzare le azioni proprie acquistate o già in portafoglio a fronte dell'esercizio di diritti, anche di conversione, derivanti da strumenti finanziari emessi dalla Società, da società controllate o da terzi, così come utilizzare le azioni proprie per operazioni di prestito, permuta o conferimento o anche al servizio di operazioni di carattere straordinario sul capitale od operazioni di finanziamento o incentivazione che implichino l'assegnazione o disposizione di azioni proprie;
- compiere, direttamente o tramite intermediari, eventuali operazioni di investimento anche per contenere movimenti anomali delle quotazioni, per regolarizzare l'andamento delle negoziazioni e dei corsi e per sostenere sul mercato la liquidità del titolo, così da favorire il regolare svolgimento delle negoziazioni al di fuori delle normali variazioni legate all'andamento del mercato, fermo restando in ogni caso il rispetto delle disposizioni vigenti;
- disporre eventualmente, ove ritenuto strategico dal Consiglio di Amministrazione, di opportunità di investimento o disinvestimento anche in relazione alla liquidità disponibile;
- disporre delle azioni proprie al servizio di piani di incentivazione basati su strumenti finanziari istituiti ai sensi dell'articolo 114-bis del TUF, nonché di programmi di assegnazione gratuita di azioni ai dipendenti o ai membri degli organi di amministrazione della Società o agli Azionisti.

• **Durata**

La durata dell'autorizzazione all'acquisto è richiesta a decorrere dalla data dell'eventuale delibera di approvazione della proposta da parte dell'Assemblea, fino all'assemblea di approvazione del bilancio al 31 dicembre 2026, e comunque per un periodo non superiore ai 18 mesi successivi alla data medesima. L'autorizzazione alla disposizione delle azioni proprie è richiesta senza limiti temporali in considerazione dell'assenza di limiti temporali ai sensi delle vigenti disposizioni normative e dell'opportunità di consentire al Consiglio di Amministrazione di avvalersi della massima flessibilità, anche in termini di tempistica, per effettuare gli eventuali atti di disposizione delle azioni.

• **Numero massimo di azioni acquistabili**

L'autorizzazione consentirebbe l'acquisto, in una o più volte e anche in più tranches, di un numero massimo di azioni ordinarie del valore unitario nominale di euro 0,26, che - tenuto conto delle azioni proprie già detenute dalla Società e delle azioni che dovessero essere eventualmente acquisite da società controllate - non sia complessivamente superiore al 10% del capitale sociale.

In conformità all'art. 2357, comma 1, Cod. Civ., le operazioni di acquisto saranno effettuate nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato al momento dell'effettuazione di ciascuna eventuale operazione di acquisto. L'autorizzazione includerebbe la facoltà di disporre successivamente delle azioni proprie acquisite, in tutto o in parte, in una o più volte e anche prima di avere esaurito il numero massimo di azioni acquistabili.

• **Modalità per l'effettuazione degli acquisti e indicazione del prezzo minimo e massimo**

Gli acquisti verrebbero effettuati in conformità agli artt. 132 del TUF, 144-bis, comma 1 lettere b) e d-ter) del Regolamento Emittenti, e così:

(i) sui mercati regolamentati o sui sistemi multilaterali di negoziazione, secondo modalità operative stabilite nei regolamenti di organizzazione e gestione dei mercati stessi che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita, nonché in osservanza di ogni altra normativa vigente, anche comunitaria.

(ii) con le modalità stabilite dalle prassi di mercato ammesse dalla Consob, di cui al combinato disposto dell'art. 180, comma 1, lett. C) del TUF e dell'art. 13 del Regolamento (UE) n. 596 del 16 aprile 2014 (le "Prassi di Mercato Ammesse").

Inoltre, le operazioni di acquisto di azioni potranno essere effettuate anche con le modalità previste dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 2016/1052 al fine di beneficiare, ove ne sussistano i presupposti, dell'esenzione di cui all'art. 5, paragrafo 1, del Regolamento (UE) n. 596/2014 relativo agli abusi di mercato con riferimento all'abuso di informazioni privilegiate e manipolazione di mercato.

Gli atti di disposizione delle azioni proprie potranno essere effettuati, in una o più volte e anche prima di avere eventualmente esaurito il quantitativo massimo di azioni proprie acquistabile, sia mediante alienazione delle stesse sui mercati regolamentati sia secondo le ulteriori modalità di negoziazione conformi alla normativa, anche comunitaria, vigente e alle Prassi di Mercato Ammesse, ove applicabili. La proposta di autorizzazione prevede che gli acquisti siano effettuati a un prezzo unitario, conforme alle eventuali prescrizioni regolamentari, anche comunitarie, o prassi di mercato ammesse pro tempore vigenti, ove applicabili, fermo restando che il corrispettivo minimo e massimo di acquisto sarà determinato per un prezzo unitario non inferiore al prezzo ufficiale di Borsa del titolo Mondadori del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, diminuito del 20%, e non superiore al prezzo ufficiale di Borsa del giorno precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto, aumentato del 10%. In ogni caso - salvo eventuali diverse determinazioni di prezzi e di volumi derivanti dall'applicazione delle condizioni previste dalle Prassi di Mercato Ammesse - tale prezzo sarà individuato in conformità alle condizioni di negoziazione stabilite dal Regolamento Delegato (UE) n. 1052 dell'8 marzo 2016 e, in particolare:

- non potranno essere acquistate azioni a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente corrente più elevata nella sede di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto;
- in termini di volumi, i quantitativi giornalieri di acquisto non eccederanno il 25% del volume medio giornaliero degli scambi del titolo Mondadori registrato nei 20 giorni di negoziazioni precedenti le date di acquisto ovvero nel mese precedente il mese della comunicazione richiesta dall'art. 2 paragrafo 1 del Regolamento (UE) n. 1052/2016.

In termini di corrispettivi, le operazioni di vendita o gli altri atti di disposizione delle azioni proprie saranno effettuate:

- se eseguite in denaro, a un prezzo non inferiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento rilevato sul Mercato Telematico Azionario - Euronext Milan - organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione;
- se eseguite nell'ambito di eventuali operazioni straordinarie secondo i termini economici da determinarsi da parte del Consiglio di Amministrazione in ragione della natura e delle caratteristiche dell'operazione, anche tenendo conto dell'andamento di mercato del titolo Mondadori;
- se eseguite al servizio dei Piani di Performance Share in conformità alle condizioni e modalità di cui alle delibere assembleari istitutive dei Piani stessi nonché ai relativi regolamenti.

Alla data odierna Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. detiene complessive n. 1.460.697 azioni proprie (pari allo 0,558% del capitale sociale).

Per ogni ulteriore informazione circa la proposta di autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie si rinvia alla relazione illustrativa degli amministratori che sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla vigente normativa.

§

ATTRIBUZIONE DI AZIONI NELL'AMBITO DEL PIANO DI PERFORMANCE SHARE 2023-2025: INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 84-BIS, COMMA 5 REGOLAMENTO CONSOB N. 11971/1999

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato, a fronte della verifica a consuntivo del conseguimento degli Obiettivi di Performance sottesi al Piano, e sentito il Comitato Remunerazione e Nomine, di attribuire - con data di corresponsione 14 maggio 2026 - complessivamente n. 853.813 azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. a complessivi n. 19 beneficiari, in attuazione delle previsioni contenute nel "Piano di Performance Share 2023-2025" adottato dall'Assemblea degli Azionisti in data 27 aprile 2023 (il "Piano 2023-2025").

Si ricorda che il Piano 2023-2025 attribuisce ai relativi beneficiari il diritto di ricevere, su base gratuita, azioni della Società detenute quali azioni proprie a condizione che, alla scadenza del periodo di riferimento di tre esercizi, siano raggiunti gli obiettivi di performance specificati nel Piano medesimo.

I beneficiari del Piano 2023-2025, sono l'Amministratore Delegato, il CFO e 17 manager identificati nominativamente dall'Amministratore Delegato, su delega del Consiglio di Amministrazione.

Le caratteristiche del Piano sono compiutamente riportate nella relazione degli amministratori all'assemblea del 27 aprile 2023 e nel documento informativo predisposto ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 disponibili sul sito www.gruppomondadori.it nella sezione *Governance*, al cui contenuto si rinvia.

In allegato sono riportate le informazioni richieste dallo schema 7 dell'allegato 3A del Regolamento CONSOB n. 11971/1999 per dare conto dell'attribuzione di azioni nell'ambito del richiamato Piano 2023-2025.

§

PROPOSTA ALL'ASSEMBLEA DI ADOZIONE DI UN PIANO DI PERFORMANCE SHARE RIFERITO AL TRIENNIO 2026-2028

Il Consiglio ha deliberato, su proposta del Comitato Remunerazione e Nomine, e in continuità con l'applicazione dello strumento performance share per la remunerazione di medio-lungo termine degli amministratori esecutivi e dei dirigenti strategici, di sottoporre, ai sensi dell'art. 114-bis del d.lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, all'approvazione dell'Assemblea ordinaria del 21 aprile 2026, l'istituzione di un Piano di Performance Share riferito al triennio 2026-2028, riservato all'Amministratore Delegato, al CFO - Consigliere esecutivo e ad alcuni Manager della Società che abbiano in essere un rapporto di lavoro e/o amministrazione con la Società o con le società controllate dalla stessa alla data di attribuzione delle azioni.

Con l'adozione del Piano la Società si prefigge l'obiettivo di incentivare il management al miglioramento della performance nel medio-lungo termine, con riferimento sia ai livelli di performance industriale sia in termini di crescita del valore della società.

Il Piano prevede l'assegnazione ai beneficiari di diritti all'attribuzione a titolo gratuito, di azioni della società, a fronte del raggiungimento di specifici e predeterminati obiettivi di performance misurati alla fine del periodo triennale di performance.

Tali obiettivi sono articolati in modo da includere sia indicatori riferiti alla remunerazione degli azionisti sia indicatori di gestione funzionali alla valorizzazione del titolo, permettendo così il massimo allineamento tra la remunerazione del management e la creazione di valore per l'azienda, sia indicatori di natura non economico-finanziaria legati a temi ESG.

Per la descrizione in dettaglio della proposta deliberativa di adozione del Piano di Performance Share 2026-2028, dei soggetti destinatari e degli elementi relativi alle caratteristiche del suddetto Piano, si rinvia al Documento Informativo approvato dal Consiglio di amministrazione ai sensi dell'art. 84-bis e dell'allegato 3A del Regolamento Emittenti e alla relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione, che saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

§

PROPOSTA ALL'ASSEMBLEA DI ADOZIONE DI UN PIANO DI INCENTIVAZIONE A BREVE TERMINE (MBO) 2026

Il Consiglio ha deliberato, su proposta del Comitato Remunerazione e Nomine, di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea ordinaria, ai sensi dell'art. 114-bis del d.lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, l'adozione di un Piano di incentivazione a breve termine (MBO) per l'esercizio 2026.

Il Piano, riservato ai medesimi destinatari del Piano di Performance Share 2026-2028, disciplina la determinazione, subordinata al conseguimento di specifici obiettivi di performance individuali e di Gruppo, della Remunerazione Variabile annuale (MBO) riferita all'esercizio 2026. In particolare, il Piano prevede un meccanismo, su base volontaria, di conversione in azioni Mondadori di una componente percentuale pari al 15% o al 30%, della Remunerazione Variabile medesima nonché di erogazione di una ulteriore componente "bonus" in azioni, pari al numero delle azioni derivanti dalla conversione.

L'eventuale attribuzione della componente complessiva in azioni avverrebbe al termine di un periodo di differimento di 24 mesi rispetto alla data di maturazione dell'MBO.

Per la descrizione in dettaglio della proposta deliberativa di adozione del Piano di Incentivazione a breve termine MBO 2026, dei soggetti destinatari e degli elementi relativi alle caratteristiche del suddetto Piano, si rinvia al Documento Informativo approvato dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 84-bis e dell'allegato 3A del Regolamento Emittenti e alla relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione, che saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

§

RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ 2025 AI SENSI DEL D. LGS 125/2024 E PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2026 - 2028

La Relazione del Consiglio di Amministrazione sull'andamento della gestione del Gruppo Mondadori nell'esercizio 2025 include la **Rendicontazione di Sostenibilità**, coerentemente con le richieste del D.Lgs 125/2024 che ha recepito in Italia la direttiva "Corporate Sustainability Reporting Directive" (CSRD).

I contenuti approfonditi nella Rendicontazione 2025 del Gruppo sono stati individuati sulla base dei risultati ottenuti a seguito dell'**analisi di doppia rilevanza** (Materialità d'Impatto e Materialità Finanziaria), svolta coerentemente con i nuovi Standard di Rendicontazione di Sostenibilità europei (ESRS). L'analisi ha permesso di individuare gli impatti, i rischi e le opportunità significativi al fine, da una parte, di fornire una visione completa delle performance ambientali, sociali e di governance dell'azienda, dall'altra di delineare il perseguimento della creazione di valore nel lungo termine a beneficio di tutti gli stakeholder rilevanti per il Gruppo Mondadori.

Nel 2025 l'attività di **stakeholder engagement**, finalizzata alla valutazione degli impatti materiali, è stata attuata, in continuità con gli anni precedenti, attraverso il coinvolgimento di dipendenti, insegnanti e lettori (clienti delle librerie Mondadori Store), estendendola anche agli analisti finanziari e ad alcuni fornitori strategici.

Tra le azioni messe in atto nel corso dell'esercizio a sostegno degli obiettivi del **Piano di Sostenibilità 2025-2027** si ricordano, in particolare, le seguenti iniziative che pongono un'attenzione specifica sulla dimensione della **sostenibilità sociale**, accanto a quella **ambientale** e di **governance**, in continuità con le direttrici degli esercizi precedenti:

- l'**incremento della percentuale di donne in posizioni manageriali**, pari al 40% dei dirigenti totali;
- la valorizzazione del capitale umano, attraverso attività di D&I e programmi di formazione e potenziamento delle competenze alle quali ha aderito il 91% della popolazione aziendale;
- l'adozione di una nuova **Policy sui diritti umani**, che promuove la libertà di pensiero critico, la ricchezza della diversità e la crescita costante delle nostre persone;
- lo sviluppo di iniziative per la **promozione della lettura**, attraverso incontri nelle scuole e nelle biblioteche, nonché la crescente produzione di **contenuti accessibili**, tra cui il catalogo degli audiolibri dei Libri Trade, e la produzione nell'area Scolastica di una larga maggioranza di **novità in formato liquido accessibile**.

Elevata l'attenzione del Gruppo Mondadori anche nei confronti delle **tematiche ambientali** attraverso un insieme di progetti che hanno determinato, tra gli altri la **riduzione degli impatti energetici** con azioni che hanno riguardato prevalentemente la sede del Gruppo con una **diminuzione di oltre il 60% dei consumi**; la revisione costante dei processi produttivi e logistici, ai quali si affianca, nell'ambito della **governance**, la definizione di un Codice di Condotta fornitori a sostegno dell'impegno lungo tutta la catena del valore.

Con il **Piano di Sostenibilità 2026-2028** approvato oggi, il Gruppo Mondadori prosegue nel proprio percorso di sviluppo responsabile con l'obiettivo di consolidare le linee di azione intraprese e introdurre ulteriori obiettivi di miglioramento. I **tre pilastri strategici** del Piano - **Qualità e valore sociale dell'offerta editoriale, Efficienza e responsabilità ambientale della filiera, Valorizzazione e inclusione delle persone** - rappresentano un'ulteriore conferma dell'attenzione che l'azienda riserva alla sostenibilità sociale e a principi essenziali quali la diffusione di una cultura inclusiva, lo sviluppo delle conoscenze e il rispetto delle idee.

§

I risultati dell'esercizio al 31 dicembre 2025, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno illustrati dal management del Gruppo Mondadori alla comunità finanziaria nel corso di una presentazione prevista oggi alle ore 16. La relativa documentazione sarà disponibile su 1Info (www.1info.it), su www.borsaitaliana.it e su www.gruppomondadori.it (sezione Investors). I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione anche in webcast, collegandosi al numero telefonico +39028020927 e via web <https://www.c-meeting.com/web3/join/MKRA9NDNUBPJNA>.

§

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alessandro Franzosi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

In allegato:

1. Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata
2. Conto economico consolidato
3. Conto economico consolidato – quarto trimestre
4. Cash flow di Gruppo
5. Situazione patrimoniale-finanziaria di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
6. Conto economico di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
7. Rendiconto finanziario di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.
8. Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati
9. Informazioni ex schema 7 dell'allegato 3a del Regolamento Consob n. 11971/1999

Media Relations

pressoffice@mondadori.it

Investor Relations

invrel@mondadori.it

1. Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

(Euro/milioni)	31 Dicembre 2025	31 Dicembre 2024	Var. %
Crediti commerciali	165,1	175,1	(5,7) %
Rimanenze	152,3	156,6	(2,8) %
Debiti commerciali	264,3	273,1	(3,3) %
Altre attività (passività)	(40,4)	(46,2)	n.s.
Capitale circolante netto attività in continuità	12,8	12,5	2,2 %
Attività (passività) dismesse o in dismissione	—	—	n.s.
Capitale circolante netto	12,8	12,5	2,2 %
Attività immateriali	399,3	399,9	(0,1) %
Attività materiali	50,7	44,1	14,9 %
Partecipazioni	16,9	15,4	10,2 %
Attivo fisso netto senza diritti d'uso IFRS16	467,0	459,4	1,6 %
Attività per diritti d'uso IFRS16	82,3	76,4	7,7 %
Attivo fisso netto con diritti d'uso IFRS16	549,3	535,9	2,5 %
Fondi rischi	25,5	29,0	(12,1) %
Indennità fine rapporto	28,5	29,3	(2,6) %
Fondi	54,0	58,3	(7,4) %
Capitale investito netto	508,0	490,0	3,7 %
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Riserve	209,2	187,9	11,4 %
Utile (perdita) d'esercizio	54,0	60,2	n.s.
Patrimonio netto di gruppo	331,3	316,1	4,8 %
Patrimonio netto di terzi	2,3	1,0	122,7 %
Patrimonio netto	333,5	317,1	5,2 %
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	85,7	91,8	(6,6) %
Posizione finanziaria netta IFRS16	88,8	81,2	9,4 %
Posizione finanziaria netta	174,5	173,0	0,9 %
Fonti	508,0	490,0	3,7 %

2. Conto economico consolidato

(Euro/milioni)	2025		2024		Var. %
Ricavi	931,6		934,7		(0,3%)
Costo industriale del prodotto	296,6	31,8%	299,8	32,1%	(1,1%)
Costi variabili di prodotto	109,3	11,7%	110,3	11,8%	(0,8%)
Altri costi variabili	157,2	16,9%	157,5	16,9%	(0,2%)
Costi di struttura	68,7	7,4%	67,1	7,2%	2,5%
Extended labour cost	151,6	16,3%	149,3	16,0%	1,5%
Altri oneri e (proventi)	(10,0)	(1,1%)	(6,9)	(0,7%)	n.s.
EBITDA Adjusted	158,2	17,0%	157,6	16,9%	0,4%
Ristrutturazioni	2,7	0,3%	2,4	0,3%	13,7%
Oneri e (proventi) straordinari	4,3	0,5%	0,2	0,0%	n.s.
EBITDA	151,2	16,2%	155,0	16,6%	(2,5%)
Ammortamenti	50,4	5,4%	46,5	5,0%	8,3%
Impairment e svalutazioni	1,0	0,1%	0,5	0,1%	105,2%
Ammortamenti IFRS16	15,5	1,7%	15,9	1,7%	(2,4%)
EBIT	84,2	9,0%	92,0	9,8%	(8,5%)
Oneri e (proventi) finanziari	5,0	0,5%	5,8	0,6%	(13,8%)
Oneri finanziari IFRS16	3,4	0,4%	2,5	0,3%	34,4%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	0,4	0,0%	(0,4)	0,0%	n.s.
EBT	75,4	8,1%	84,1	9,0%	(10,4%)
Oneri e (proventi) fiscali	20,5	2,2%	21,7	2,3%	(5,2%)
Minorities	0,8	0,1%	2,2	0,2%	n.s.
Risultato netto del Gruppo	54,0	5,8%	60,2	6,4%	(10,3%)

3. Conto economico consolidato – quarto trimestre

(Euro/milioni)	Q4 2025		Q4 2024		Var. %
Ricavi	227,1		228,9		(0,8%)
Costo industriale del prodotto	80,9	35,6%	84,8	37,1%	(4,6%)
Costi variabili di prodotto	27,2	12,0%	27,9	0,2%	(2,4%)
Altri costi variabili	34,8	15,3%	36,0	15,7%	(3,4%)
Costi di struttura	18,5	8,1%	18,1	7,9%	2,0%
Extended labour cost	38,8	17,1%	40,2	17,6%	(3,4%)
Altri oneri e (proventi)	(2,7)	(1,2%)	(2,4)	1,1%	n.s.
EBITDA Adjusted	29,5	13,0%	24,3	10,6%	21,7%
Ristrutturazioni	2,0	0,9%	1,9	0,8%	8,4%
Oneri e (proventi) straordinari	2,7	1,2%	1,6	0,7%	64,3%
EBITDA	24,8	10,9%	20,8	9,1%	19,5%
Ammortamenti	13,5	5,9%	12,4	5,4%	8,6%
Impairment e svalutazioni	1,0	0,5%	0,5	0,2%	105,2%
Ammortamenti IFRS16	4,4	1,9%	4,2	1,8%	6,2%
EBIT	5,9	2,6%	3,7	1,6%	59,0%
Oneri e (proventi) finanziari	0,6	0,3%	1,6	0,7%	(62,5%)
Oneri finanziari IFRS16	1,0	0,4%	0,5	0,2%	104,5%
Oneri e (proventi) da partecipazioni	1,1	0,5%	(0,1)	0,0%	n.s.
EBT	3,2	1,4%	1,7	0,7%	89,5%
Oneri e (proventi) fiscali	0,2	0,1%	0,1	0,0%	n.s.
Minorities	0,7	0,3%	0,7	0,3%	(2,3%)
Risultato netto del Gruppo	2,3	1,0%	0,9	0,4%	147,4%

4. Cash flow di Gruppo

(Euro/milioni)	31 Dicembre 2025	31 Dicembre 2024
PFN iniziale incluso IFRS16	(173,0)	(158,6)
Passività finanziarie applicazione IFRS16	(81,2)	(72,5)
PFN iniziale escluso IFRS16	(91,8)	(86,1)
EBITDA adjusted (escluso IFRS16)	140,2	139,4
Ccn e fondi	(10,7)	(3,5)
Capex escluso IFRS16	(39,5)	(44,0)
Cash flow operativo	90,0	92,0
Proventi e (oneri) finanziari escluso IFRS16	(5,4)	(4,6)
Imposte	(19,5)	(16,1)
Cash flow ordinario	65,1	71,3
Ristrutturazioni	(3,4)	(6,1)
Acquisizioni/dismissioni	(9,9)	(25,7)
Altre entrate e uscite	(7,8)	(10,4)
Cash flow straordinario	(21,1)	(42,2)
Free cash flow	44,0	29,1
Dividendi azionisti	(36,5)	(31,3)
Tot. cash flow	7,5	(2,2)
Variaz. valutazione derivati	(1,3)	(3,5)
Posizione finanziaria netta escluso IFRS16	(85,7)	(91,7)
Effetti IFRS16 del periodo	(7,6)	(8,6)
Posizione finanziaria netta finale	(174,5)	(173,0)

5. Situazione patrimoniale-finanziaria di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

(Euro/milioni)	2025	2024	Var. %
Attività immateriali	9,6	8,5	12,9 %
Investimenti immobiliari	—	—	— %
Terreni e fabbricati	—	—	— %
Impianti e macchinari	0,9	0,6	50,0 %
Altre immobilizzazioni materiali	8,8	7,6	15,8 %
Immobili impianti e macchinari	9,6	8,2	17,1 %
Attività per diritti d'uso	20,1	22,8	(11,8) %
Partecipazioni controllate	718,8	689,6	4,2 %
Partecipazioni in imprese a controllo congiunto e collegate	8,4	7,8	7,7 %
Altre partecipazioni	0,1	0,1	— %
Totale partecipazioni	727,3	697,4	4,3 %
Attività finanziarie non correnti	0,6	2,9	(79,3) %
Attività per imposte anticipate	1,4	1,3	7,7 %
Altre attività non correnti	0,6	1,0	(40,0) %
Totale attività non correnti	769,3	742,0	3,7 %
Crediti tributari	15,0	14,1	6,4 %
Altre attività correnti	4,1	3,2	28,1 %
Rimanenze	—	—	— %
Crediti commerciali	15,1	13,0	16,2 %
Altre attività finanziarie correnti	32,8	29,2	12,3 %
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	47,1	101,2	(53,5) %
Totale attività correnti	114,1	160,8	(29,0) %
Attività destinate alla dismissione o cessate	—	—	— %
Totale attivo	883,4	902,8	(2,1) %

(Euro/milioni)	2025	2024	Var. %
Capitale sociale	68,0	68,0	— %
Azioni proprie	(1,5)	(1,5)	— %
Altre riserve e risultati portati a nuovo	210,8	189,4	11,3 %
Utile (perdita) dell'esercizio	54,0	60,2	(10,3) %
Totale patrimonio netto	331,3	316,1	4,8 %
Fondi	3,2	3,8	(15,8) %
Indennità di fine rapporto	1,9	1,5	26,7 %
Passività finanziarie non correnti	83,0	130,7	(36,5) %
Passività finanziarie IFRS 16	16,8	19,5	(13,8) %
Passività per imposte differite	2,9	2,9	— %
Altre passività non correnti	—	—	— %
Totale passività non correnti	107,8	158,4	(31,9) %
Debiti per imposte sul reddito	—	—	— %
Altre passività correnti	11,9	11,8	0,8 %
Debiti commerciali	17,7	16,9	4,7 %
Debiti verso banche e altre passività finanziarie	410,2	395,6	3,7 %
Passività finanziarie IFRS 16	4,5	4,1	9,8 %
Totale passività correnti	444,3	428,4	3,7 %
Passività destinate alla dismissione o cessate	—	—	— %
Totale passivo	883,4	902,8	(2,1) %

6. Conto economico di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

(Euro/milioni)	2025		2024		Var. %
Ricavi	49,0		46,0		6,5 %
Costo industriale del prodotto	—	— %	0,1	0,2 %	n.s.
Costi variabili di prodotto	—	— %	—	— %	n.s.
Altri costi variabili	0,1	0,2 %	0,1	0,2 %	n.s.
Costi di struttura	31,5	64,3 %	29,6	64,3 %	6,4 %
Extended labour cost	25,5	52,0 %	22,6	49,1 %	12,8 %
Altri oneri e (proventi)	(1,0)	(2,0) %	(0,5)	(1,0) %	n.s.
EBITDA Adjusted	(7,1)	(14,5) %	(5,9)	(12,9) %	n.s.
Ristrutturazioni	0,3	0,6 %	0,9	2,0 %	(66,7) %
Oneri e (proventi) straordinari	1,5	3,1 %	0,7	1,5 %	114,3 %
EBITDA	(8,9)	(18,2) %	(7,5)	(16,4) %	n.s.
Ammortamenti	4,3	8,8 %	3,2	7,0 %	34,4 %
Impairment e svalutazioni	—	— %	—	— %	n.s.
Ammortamenti IFRS16	4,6	9,4 %	5,3	11,5 %	(13,2) %
EBIT	(17,9)	(36,5) %	(16,0)	(34,9) %	n.s.
Oneri e (proventi) finanziari	9,6	19,6 %	7,4	16,1 %	29,7 %
Oneri finanziari IFRS16	1,0	2,0 %	0,9	2,0 %	n.s.
Oneri e (proventi) da partecipazioni	(77,7)	n.s.	(81,1)	n.s.	n.s.
EBT	49,2	100,4 %	56,8	123,4 %	(13,3) %
Oneri e (proventi) fiscali	(4,8)	(9,8) %	(3,4)	(7,4) %	n.s.
Risultato netto dell'esercizio	54,0	110,2 %	60,2	130,8 %	(10,2) %

7. Rendiconto finanziario di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

(Euro/milioni)	2025	2024	Var. %
Risultato netto	54,0	60,2	(10,3)%
<i>Rettifiche</i>			
Ammortamenti e svalutazioni	9,0	8,5	5,9%
Imposte dell'esercizio	(4,8)	(3,4)	41,2%
Stock Options	1,2	0,6	100,0%
Accantonamenti a fondi e indennità di fine rapporto	(0,5)	(0,7)	n.s.
Minusv.(plusv.) da cessione att.tà imm.li, immobili imp.e macch. e partecipazioni	—	—	n.s.
(Proventi) / oneri da valutazione titoli	—	—	n.s.
(Proventi) / oneri da valutazione equity partecipazioni	(77,7)	(81,1)	(4,2)%
Oneri (proventi) finanziari netti su finanziamenti, leases e operazioni in derivati	7,6	9,1	(16,5)%
Altre rettifiche non monetarie delle Discontinued Operations	—	—	—%
Disponibilità generata dall'attività operativa	(11,2)	(6,7)	67,2%
(Incremento) decremento crediti commerciali	(2,1)	(1,2)	n.s.
(Incremento) decremento rimanenze	—	—	—%
Incremento (decremento) debiti commerciali	1,1	0,2	n.s.
(Pagamento) incasso per imposte sul reddito	3,6	2,8	28,6%
Incremento (decremento) fondi e indennità fine rapporto	0,3	—	n.s.
Variazione netta altre attività/passività	(0,8)	(1,1)	(27,3)%
Variazione netta delle Discontinued Operations	—	—	—%
Variazione netta del conferimento	—	—	—%
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	(9,0)	(6,0)	50,0%
Corrispettivo incassato (pagato) al netto della cassa ceduta/acquisita	—	—	—%
(Investimenti) disinvestimenti in attività immateriali	(3,6)	(4,0)	(10,0)%
(investimenti) disinvestimenti in immobili, impianti e macchinari	(3,6)	(5,8)	(37,9)%
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni	(0,3)	(0,4)	(25,0)%
(Investimenti) disinvestimenti in Discontinued Operations	—	—	—%
Proventi da partecipazioni - dividendi	47,0	70,6	(33,4)%
(Investimenti) disinvestimenti in titoli	—	—	—%
(Investimenti) disinvestimenti da conferimento	—	—	—%
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	39,5	60,3	(34,5)%
Incremento (decremento) debiti verso banche per finanziamenti	(43,4)	57,5	n.s.
Variazione altre attività finanziarie Intercompany	(3,1)	(4,6)	n.s.
Variazione altre passività finanziarie Intercompany	(10,3)	0,7	n.s.
(Acquisto) cessione di azioni proprie	—	(0,5)	n.s.
Variazione netta altre attività/passività finanziarie	14,0	(11,3)	n.s.
Pagamento dividendi	(36,5)	(31,3)	16,6%
Incasso proventi (pagamento oneri) finanziari netti su finanziamenti e operazioni in derivati	(5,5)	(2,7)	n.s.
Flusso finanziario generato / (assorbito) dalle Discontinued Operations	—	—	—%
(Investimenti) disinvestimenti da conferimento	—	—	—%
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di finanziamento	(84,6)	7,8	n.s.
Aumento (diminuzione) di cassa ed altre disponibilità liquide equivalenti	(54,1)	62,1	n.s.
Aumento (diminuzione) di cassa da conferimento	—	—	—%
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti all'inizio del periodo	101,2	39,1	158,8%
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti al termine del periodo	47,1	101,2	(53,5)%

8. Glossario dei termini e degli indicatori alternativi di performance utilizzati

Nel presente documento, in aggiunta agli schemi e indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni schemi riclassificati e alcuni indicatori alternativi di performance al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo. Tali schemi e indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. Per tali grandezze vengono fornite in conformità con le indicazioni contenute nella Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, nella Comunicazione Consob n. 0092543 del 3 dicembre 2015 nonché degli orientamenti ESMA 2015/1415 in materia di indicatori alternativi di performance ("Non GAAP Measures") le descrizioni dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori.

In particolare, tra gli indicatori alternativi utilizzati, si segnalano:

Margine Operativo Lordo (EBITDA): l'EBITDA o margine operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni. Il Gruppo fornisce altresì indicazione dell'incidenza del MOL (o EBITDA) sulle vendite nette. Il calcolo del MOL (o EBITDA) effettuato dal Gruppo permette di comparare i risultati operativi con quelli di altre imprese, escludendo eventuali effetti derivanti da componenti finanziarie, fiscali e dagli ammortamenti, i quali possono variare da società a società per ragioni non correlate alla generale performance operativa.

Margine operativo Lordo rettificato (EBITDA Adjusted): è rappresentato dal margine operativo lordo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria quali:

- proventi e oneri derivanti da operazioni di ristrutturazione, riorganizzazione e di *business combination*;
- proventi e oneri non direttamente riferiti allo svolgimento ordinario del business chiaramente identificati;
- eventuali proventi e oneri derivanti da eventi e operazioni significative non ordinari come definiti dalla Comunicazione Consob DEM6064293 del 28/07/2006.

(Euro/migliaia)	2025	2024
Margine Operativo Lordo - EBITDA (come da schemi di bilancio)	151.171	154.937
Oneri di ristrutturazione inclusi nella voce "Costi del personale"	2.735	2.406
Oneri connessi alle acquisizioni e cessioni di società e rami d'azienda, oneri (proventi) diversi e costi per servizi	4.254	203
Margine Operativo Lordo - EBITDA Rettificato (come da Relazione sulla Gestione)	158.160	157.547

Con riferimento al Margine operativo lordo rettificato dell'esercizio 2024 sono stati esclusi rispetto al margine operativo lordo le seguenti componenti, presenti negli schemi di conto economico:

- Oneri di ristrutturazione per un importo complessivo di Euro 2.406 migliaia, ricompresi nella voce costi del personale (NOTA 32);
- Proventi di natura non ordinaria per un importo complessivo di Euro 203 mila, ricompresi nella voce Oneri (proventi) diversi e costi per servizi (NOTA 31 e 33).

Con riferimento al Margine operativo lordo rettificato dell'esercizio dell'esercizio 2025 sono stati esclusi rispetto al margine operativo lordo le seguenti componenti, presenti negli schemi di conto economico:

- Oneri di ristrutturazione per un importo complessivo di Euro 2.735 migliaia, ricompresi nella voce costi del personale (NOTA 32);
- Oneri di natura non ordinaria per un importo complessivo di Euro 4.254 migliaia, ricompresi nella voce Oneri (proventi) diversi e costi per servizi (NOTA 31 e 33).

Risultato operativo (EBIT): l'EBIT o il risultato operativo lordo rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito, degli altri proventi e oneri finanziari.

Risultato operativo rettificato (EBIT Adjusted): è rappresentato dal risultato operativo come sopra identificato escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria come già definiti, gli ammortamenti derivanti dall'allocation del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (Purchase Price Allocation) e le svalutazioni di attività immateriali/impairment.

Risultato operativo (EBT): l'EBT o il risultato consolidato prima delle imposte rappresenta il risultato netto del periodo prima delle imposte sul reddito.

Utile Netto rettificato (Net Profit Adjusted): è rappresentato dal risultato netto escludendo oneri e proventi di natura non ordinaria, ammortamenti derivanti dall'allocation del prezzo delle società acquisite negli ultimi cinque anni (Purchase Price Allocation) e svalutazioni di attività immateriali/ impairment al netto dei relativi effetti fiscali nonché al lordo di eventuali oneri/proventi fiscali a carattere non ricorrente.

Capitale Investito Netto: è pari alla somma algebrica di Capitale Fisso, che include le attività non correnti e le passività non correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie non correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta) e del Capitale Circolante Netto, che include le attività correnti (con l'esclusione delle Disponibilità liquide e mezzi equivalenti e delle Attività finanziarie correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta), e le passività correnti (con l'esclusione delle passività finanziarie correnti incluse nella Posizione Finanziaria Netta).

Cash Flow operativo: rappresenta l'EBITDA rettificato, come sopra definito, più o meno la riduzione/ (incremento) del capitale circolante nel periodo, meno le spese in conto capitale (CAPEX / Investimenti).

Cash Flow Ordinario: rappresentato dal cash flow operativo come sopra definito al netto degli oneri finanziari, delle imposte corrisposte nel periodo e dei proventi/oneri da partecipazione in società collegate.

Cash Flow non Ordinario: rappresenta i flussi finanziari generati/assorbiti da operazioni considerate non ordinarie, quali ad esempio ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, operazioni sul capitale e acquisizioni/cessioni.

Free Cash Flow: rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (escluso il pagamento di eventuali dividendi).

Cash Flow totale: rappresenta la somma del Cash Flow ordinario e del Cash Flow non ordinario del periodo di riferimento (incluso il pagamento di eventuali dividendi).

9. Informazioni ex schema 7 dell'allegato 3a del Regolamento Consob n. 11971/1999

Piani di compensi basati su strumenti finanziari

Nominativo o categoria	Carica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	QUADRO 1 (strumenti finanziari diversi dalle stock option)						
		Sezione 2						
		Strumenti di nuova assegnazione in base alla decisione dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'assemblea						
		Data delibera Assembleare	Tipologia degli strumenti finanziari	Numero di strumenti finanziari assegnati da parte del Cda (a)	Data di Assegnazione (b)	Eventuale prezzo di acquisto degli strumenti	Prezzo di mercato alla assegnazione (c)	Periodo di vesting
Antonio Porro	Amministratore Delegato di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	27.04.2023	Azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	116.827	19.03.2026	N.A.	1,96	01.01.2023 – 31.12.2025
Alessandro Edoardo Franzosi	CFO e Amministratore di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	27.04.2023	Azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	87.621	19.03.2026	N.A.	1,96	01.01.2023 – 31.12.2025
Dirigenti con responsabilità strategiche di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Dirigenti	27.04.2023	Azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	480.939	19.03.2026	N.A.	1,96	01.01.2023 – 31.12.2025
Altri dipendenti di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e sue controllate	Dirigenti	27.04.2023	Azioni Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	168.426	19.03.2026	N.A.	1,96	01.01.2023 – 31.12.2025

(a) Il numero di azioni si riferisce alle attribuzioni approvate dal Consiglio di Amministrazione in data 19 marzo 2026.

(b) Le azioni sono state attribuite dal Consiglio di Amministrazione riunitosi in data 19 marzo 2026, con effetti dal 14 maggio 2026; il Comitato Remunerazione e Nomine ha formulato la sua proposta in data 26 febbraio 2026.

(c) Prezzo del 18 marzo 2026.

**BOARD OF DIRECTORS APPROVES
RESULTS AS AT 31 DECEMBER 2025**

- **Consolidated revenue** of € 931.6 million, versus € 934.7 million in 2024
- **Adjusted EBITDA** of € 158.2 million versus € 157.6 million in 2024
- **Group net profit** positive for € 54 million versus € 60.2 million in 2024
- **Ordinary Cash Flow** of € 65.1 million, confirming the Group's significant ability to generate the necessary resources to finance acquisitions and the growing remuneration of shareholders
- **Net financial position** (gross of IFRS 16) of € -85.7 million; IFRS 16 NFP of € -174.5 million
- **Proposed distribution of a dividend** of € 0.154 per share for a total of approximately € 40 million, a growth of 10% on 2024.

OUTLOOK FY 2026

The soundness of the business model and the company's financial position point to a positive outcome for the coming financial year:

- low single-digit growth expected in revenue and Adjusted EBITDA;
- margins stable at around 17%
- significant cash generation capacity confirmed, with ordinary cash flow of € 65 to 70 million
- the growing Dividend Policy confirmed: minimum Dividend Per Share of 0.169 euro (Dividend Yield of approximately 8%).

Segrate, 19 March 2026 - Today, the meeting of the Board of Directors of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., chaired by Marina Berlusconi, reviewed and approved the draft Parent Company and Group consolidated financial statements at 31 December 2025 presented by CEO and General Manager Antonio Porro.

HIGHLIGHTS

In the 2025 financial year, the Mondadori Group continued to *grow its core businesses*, strengthening its presence in book publishing and enhancing its competitiveness in the digital sector.

At year-end, a contract was signed to acquire a majority stake in **Edilportale.com** (finalised in January 2026), confirming **Mondadori Digital** as **Italy's leading publisher in social and digital media** and extending its leadership to the architecture and design segment.

"In 2025, the Mondadori Group confirmed the strength of its business model, delivering improved financial performance, with broadly stable revenue and margins slightly up on the previous year," said **Antonio Porro, Chief Executive Officer and General Manager of the Mondadori Group**. "The strong operating cash flow generated during the year further confirms the significant ability to consistently generate the financial resources needed to support acquisitions and ensure increasing shareholder remuneration.

During the year - adds Porro - we continued to strengthen our core businesses. The book division delivered a positive performance, increasing its market share, which is supported by improved operational efficiency following the full integration of companies acquired in recent years. At the same time, the initiatives undertaken in the digital arena, specifically the establishment of Mondadori Digital and the acquisition of a majority stake in Edilportale.com, have strengthened our leadership in a strategic sector and broadened its positioning in high-value vertical digital segments. In light of the performance in the financial year just ended and the current market environment, we expect to deliver positive results in 2026 as well, with margins remaining stable at around 17%, supported by ongoing efficiency initiatives, including the recently launched multi-year structural optimisation plan," Porro concluded.

GROUP PERFORMANCE AT 31 DECEMBER 2025

Consolidated revenue for 2025 totalled **€ 931.6 million**, remaining **largely stable** compared with the previous year (€ 934.7 million in 2024).

Adjusted EBITDA for 2025 amounted to **€ 158.2 million, slightly up (+0.4%)** from € 157.6 million in 2024, reflecting ongoing structural efficiencies which allowed profitability to be maintained despite stable revenue.

Reported EBITDA for 2025 amounted to **€ 151.2 million**, down € 3.8 million compared with the previous year. Concentrated in the Trade Books and Education Books segments, the decline was due to higher non-recurring charges, partly attributable to the logistics provider migration project and partly linked to extraordinary operations.

EBIT for 2025 was **positive at € 84.2 million**, down € 7.8 million compared with 2024. In addition to the factors affecting EBITDA described above, the decrease reflects higher depreciation and amortisation, totalling € 4 million, primarily due to increased investments and the accounting effects of the Purchase Price Allocation (PPA) process related to companies acquired over the last five years.

By excluding extraordinary items, certain write-downs and depreciation arising from the PPA, **adjusted EBIT** for 2025 would amount to **€ 101.1 million** compared with € 103.7 million in the previous year, limiting the decline to approximately € 2.6 million.

The **consolidated result before tax** for 2025 was **positive by € 75.4 million**, down € 8.7 million from € 84.1 million as of 31 December 2024, partly reflecting the factors already mentioned and partly a € 0.8 million deterioration in the results of associates.

Tax expenses for 2025 amounted to € 20.5 million, down from € 21.7 million as of 31 December 2024, reflecting the lower result before tax, despite a higher tax rate affected by the depletion of certain prior losses.

Net profit at 31 December 2025, after minority interests, was **positive at € 54 million**, down by € 6.2 million from the € 60.2 million recorded in 2024. This performance occurred despite a lower share of minority interest resulting from the acquisitions completed during 2025 relating to the remaining 25% of the share capital of ALI and an additional 24.5% stake in Edizioni Star Comics.

Adjusted Net Profit, after excluding all non-recurring items, write-downs and amortisation arising from the purchase price allocation (PPA) of companies acquired over the past five years, net of related taxes, would have amounted to **€ 66.5 million**, down € 2.3 million from € 68.8 million the previous year (-3.3%).

The Net Financial Position excluding IFRS 16 as at 31 December 2025 amounted to **€ -85.7 million** (net debt), a **reduction** from € -91.8 million as at 31 December 2024, reflecting **strong cash generation** during the year and **despite active investment, M&A and shareholder remuneration policies**.

The **IFRS 16 Net Financial Position** as of 31 December 2025 stood at **€ -174.5 million** (net debt), **broadly stable** compared with € -173 million as of 31 December 2024 and was influenced by the active policy of opening new directly managed bookshops.

Cash flow from operating activities (i.e. after financial expense and tax) for 2025, amounting to **€ 65.1 million** (€ 71.3 million in 2024), enables the Group to continue funding its inorganic growth strategy and provide increasing remuneration to shareholders, without compromising its financial soundness or further strengthening of the Company.

As of 31 December 2025, **extraordinary cash flow** was **negative** by around **€ 21 million**, primarily reflecting disbursements of approximately **€ 10 million** related to the net impact of **acquisitions and disposals**, about € 3 million in restructuring costs, and roughly € 3 million for the renovation of the Segrate headquarters. As a result, the **Free Cash Flow** at 31 December 2025 was **positive by € 44 million**.

Finally, during the year the Mondadori Group distributed **dividends of € 36.5 million to shareholders** (equivalent to a **60% payout** of the 2024 net profit), representing a **17% increase** compared with the previous year.

Group employees at 31 December 2025 amounted to **2,231 units (+4.6%** versus 2,128 units in 2024). Excluding the impact of changes in scope - specifically, the acquisition of MA Retail (owner of 10 stores) in the Retail segment, completed on 1 December 2025 - the workforce would have **increased by 2%** approximately compared with year-end 2024.

BUSINESS OUTLOOK 2026

The **soundness of the business model** of the Mondadori Group and its financial position **point to a positive outcome for the coming financial year**.

From a strategic point of view, the Group intends to continue to **strengthen and consolidate its integrated and diversified leadership position in the core businesses of book and digital publishing**, and to expand its **retail** network in order to increase coverage throughout the country.

In particular:

- in the **Trade Books** area, the Group will pursue the strengthening of its editorial positioning, emphasising the identity and specialisation of the various publishing houses in the various segments, through plans that also include the expansion of its digital offer;
- in the **Education Books** area, focus will remain on the most profitable textbook market areas and on **consolidating domestic leadership** through the continuous renewal of the editorial offering - also in line with the New National Guidelines - and the **gradual integration of Artificial Intelligence tools** to provide an increasingly innovative and personalised experience;
- in the **Retail** area, the Group will continue to pursue a dual approach: **selectively expanding its network of directly managed stores** - opening around ten new points of sale - to ensure broader national coverage, while maintaining the existing network through restyling initiatives and placing increasing emphasis on the Book category, which is essential for effectively conveying the Group's editorial offering to the market;
- in the **Digital** segment, the Group will focus on integrating **Edilportale.com** and will continue to strengthen its competitive position by pursuing strategic growth opportunities, both organically, through investments aimed at **developing** its capabilities and offerings, and externally.

Income Statement

The Group's financial and economic targets below refer to the current scope (including Edilportale.com). In light of the foregoing and the reference context, and consistent with what has already been disclosed to the market, the Group expects **low single-digit growth in both revenue and Adjusted EBITDA for 2026**, with **margins remaining stable at around 17%**. This outlook reflects targeted pricing policies on Book products and ongoing efficiency measures across all business areas. It is worth noting that the Group recently launched a multi-year structural optimisation plan designed to enhance operational efficiency and support profitable growth and cash generation over the medium term.

Cash Flow and Net Financial Position

The Group is expected to **confirm its significant cash generation capacity** with an **Ordinary Cash Flow in the range of € 65 to 70 million**.

Shareholder Remuneration Policy

The Group's significant cash generation continues to be allocated to **maximising value creation**, through an active investment policy in its core and adjacent segments aimed at seizing opportunities to strengthen the Group's leadership, expand geographically and/or expand its presence within the book value chain. This development strategy is complemented by the **well-established and growing shareholder remuneration policy**, through the **confirmation of a Dividend Policy based on the 2026 financial results**.

Under this policy, dividends will be the **greater of 50% of the Ordinary Cash Flow per share or the previous year's Dividend Per Share (DPS) increased by 10% (corresponding to a Dividend Yield of approximately 8%)**¹. The minimum DPS will therefore be 16.9 euro cents, double the 8.5 euro cents distributed in 2022, the year in which the Mondadori Group resumed its shareholder remuneration policy.

§

PERFORMANCE OF THE BUSINESS AREAS AT 31 DECEMBER 2025

• **TRADE BOOKS**

In 2025, the Book market experienced a 2.1% decline in value². The slowdown seen in the first nine months of the year (-2%) continued into the final quarter (-2.4%).

Against this backdrop, the **Mondadori Group's publishing houses** maintained **substantial stability in sell-out value (+0.2%)**, compared to the previous year.

This performance was driven by **strong growth of 4.5%** in the final quarter of the financial year, fuelled by the publication of **bestsellers** such as "**L'ultimo segreto**" (The Secret of Secrets) by Dan Brown for Rizzoli, which sold almost 330,000 copies in 2025, and "**Il cerchio dei giorni**" (Circle of Days) by Ken Follet and "**Cesare**" by Alberto Angela for **Mondadori**.

Thanks to this strong performance, the Mondadori Group has further strengthened its **national leadership**, with a **market share of 28.3%** in December 2025, up from 27.6% at the end of the previous year.

As evidence of the quality of its editorial offer, **in 2025 the Mondadori Group placed five titles** among the top eight bestsellers, including three within the top five.

Revenue for the 2025 financial year totalled **€ 393.3 million**, reflecting a slight decrease on the previous year (-1%). In this context, **Trade publishers** delivered overall performance **in line** with the previous year. In particular, the **final quarter** of the financial year saw **growth of around 2%**, driven by the release of international bestsellers, which offset the decline in the first part of the year, mainly due to the commercial transaction completed by Star Comics in January 2024, which was not replicated in 2025. **Digital revenue** remained **stable** compared with the previous year.

In 2025, **adjusted EBITDA** of the Trade Books segment amounted to **€ 59.3 million**, reflecting an anticipated 4.3% decrease from € 62 million in 2024. This decline was primarily driven by factors affecting only the first part of the year, including the lower margin resulting from the expiry, in April 2024, of the concession for activities in the Colosseum area, and the decision not to replicate the *Star Comics* commercial transaction in 2025.

It is worth noting that, excluding these extraordinary factors, Adjusted EBITDA **increased by 3.8%** for the full year. **In the fourth quarter** of 2025, the segment recorded **Adjusted EBITDA growth** of approximately **€ 2.5 million**, driven by the strong performance of publishing revenue.

• **EDUCATION BOOKS**

The School textbooks market (Primary + Secondary Schools) experienced a slight contraction of approximately 1% in 2025 compared with the previous year, while the sold/adopted ratio remained largely stable.

During the year, **the three Mondadori Group's School textbooks publishing houses** achieved a **32.5% market share** (adoptions), reaffirming their **national leadership position** (+0.7% from the previous year). This is the result of growth in all segments.

¹ Based on market capitalisation as at 31/12/2025

² Source GFK, December 2025

In 2025, the school textbooks business recorded total **revenues of € 230.3 million**, remaining **largely stable** compared to 2024 (€ 233.3 million, -1.3%). Despite a continuing decline in student numbers, the Mondadori Group's publishing houses maintained a strong sold/adopted ratio in middle and secondary schools, following the downsizing implemented in 2024.

Adjusted EBITDA for the Education Books segment amounted to **€ 64.3 million**, slightly below the € 65 million recorded in 2024. The decrease was primarily due to higher logistics costs, which have already been addressed through improved contractual terms with a new provider starting in the 2026 financial year. Despite this, the segment maintained **stable profitability** of around **28%** in 2025, supported by lower industrial costs, particularly reduced paper prices, as well as careful management of discretionary sales promotion expenses and containment of structural costs.

• **RETAIL**

In a declining book market, the Mondadori Group's Retail area demonstrated **excellent resilience** achieving **sell-out growth of 1.7%** and **outperforming the market** for the fifth year running (by 3.9 percentage points). As a result, **Mondadori Retail's market share** reached **13.7%** of the book market (+0.5% compared with the previous year), marking a further increase thanks to the performance of both directly managed and franchised stores, whose combined market share of the physical channel is close to 20%.

The transformation initiatives undertaken in recent years have **enhanced operating and management performance**, as reflected in the 2025 income statement, which showed further **growth in both revenue and margins**.

The Retail area, including, from 1 December 2025, the revenue and margins of the MA Retail business, recorded **total revenue of € 220.3 million**, an increase of € 4.8 million, **up 2.2%** compared with the previous year.

Organic revenue growth reached +1.5% and would have been **even higher** (amounting to **4.2%**) if not for the temporary closure of the Rizzoli Milano bookstore for restyling (which had an impact of approximately € 1.5 million in 2025) and technical issues related to the launch of the new omnichannel platform, which reduced e-commerce revenue by around € 4 million.

In the 2025 financial year, **Adjusted EBITDA** was **€ 19.7 million**, representing a **significant increase** of nearly **18%** compared with the previous year. This result, despite the aforementioned negative impact of € 0.5 million related to the restyling of the Rizzoli Milano bookstore, confirms a sustained trajectory of consistent performance improvement over recent years.

• **MEDIA**

In the 2025 financial year, the Media segment recorded **revenues of € 145.2 million**, reflecting a slight decrease of 1.4% compared with the previous year, as **significant growth in the Digital component** largely offset the structural decline recorded in traditional activities.

In particular:

- **digital activities**, which account for **over 50% of the segment's total revenue**, **grew by 4.5%** in 2025 (+1.4% on a like-for-like basis), driven in particular by:
 - the positive performance of the *MarTech* segment (+5.3%);
 - the excellent results recorded by the social agencies and the contribution of *Fatto in casa da Benedetta* (+4% approx.);
- **the traditional print business** declined by 7%, mainly due to the structural drop in add-on sales and readership during the quarter under review.

Adjusted EBITDA for the Media area came to **€ 22.5 million** in FY 2025, with a **growth of 11.2%** compared with the previous year, due to both the digital and traditional business segments. The **EBITDA margin** recorded an increase of almost 2 percentage points, from 13.7% to **15.5%**.

§

SUMMARY OF CONSOLIDATED REVENUE FOR THE FOURTH QUARTER OF 2025

Consolidated revenue for the **fourth quarter of 2025** amounted to **€ 227.1 million**, a slight decrease of approximately 0.8% compared to the same quarter of the previous year.

Adjusted EBITDA was **€ 29.5 million**, up more than 20% from € 24.3 million in the fourth quarter of 2024, driven by the **Trade Books and Retail segments**, which recorded, respectively:

- a **€ 2.5 million increase in Adjusted EBITDA** reflecting higher margins supported by the growth in publishing revenue during the period;
- a **€ 2.2 million margin improvement** compared with the final quarter of the previous year, thanks to the **strong performance of directly operated stores**, including the MA Retail bookshops consolidated in December.

The **Group's net profit**, after minority interests, was **positive at € 2.3 million**, up by € 1.4 million compared with the same quarter of 2024, driven by a higher pre-tax result despite lower income from equity investments.

§

PERFORMANCE OF ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.P.A.

The Parent Company's income statement at 31 December 2025 showed the same **net profit** as in the consolidated financial statements of **€ 54 million** (€ 60.2 million in 2024), due to the fact that the Company has chosen to use the equity method to measure its investments in the separate financial statements.

Revenues, comprising the costs of central functions charged back to the subsidiaries, totalled **€ 49 million**, up 6.5% year on year. The increase reflects higher charges for IT and administrative services, as well as occupied space, in line with the expanded scope of managed companies.

Adjusted EBITDA in 2025 (negative by € 7.1 million compared with € -5.9 million in 2024) declined year on year due to higher IT costs associated with the Group's information systems migration to the Cloud.

The 2025 financial year presents a negative **reported EBITDA** of € 8.9 million, compared with € -7.5 million in 2024, reflecting, in part, higher one-off expenses for advisory services related to extraordinary transactions.

§

DIVIDEND DISTRIBUTION PROPOSAL OF € 0.154 PER ORDINARY SHARE

Based on the 2025 financial year results, the Board of Directors proposes that the next Shareholders' Meeting scheduled for 21 April 2026 approve a **dividend of € 0.154 per share, an increase of 10% for a total of approximately € 40 million**.

This represents a **payout of nearly 75% of the net profit for 2025** and a **dividend yield of 7.3%** based on the share price of 31 December 2025.

In compliance with the provisions of the "Regulations for markets organised and managed by Borsa Italiana S.p.A." and line with the previous year, the dividend will be paid in two equal tranches:

- unit amount of € 0.077 for each ordinary share (net of treasury shares) outstanding at the record date stated below, from 20 May 2026 (payment date), with ex-dividend date no. 27 on 18 May 2026 (ex date) and with the date of entitlement to payment of the dividend, pursuant to Article 83-terdecies of the TUF (record date), on 19 May 2026;
- unit amount of € 0.077 for each ordinary share (net of treasury shares) outstanding at the record date stated below, from 25 November 2026 (payment date), with ex-dividend date no. 28 on 23 November 2026 (ex date) and with the date of entitlement to payment of the dividend, pursuant to Article 83-terdecies of the TUF (record date), on 24 November 2026.

§

SIGNIFICANT EVENTS AFTER YEAR-END 2025

On **1 January 2026**, an intra-group spin-off came into effect, transferring the digital activities previously held by Mondadori Media S.p.A. to the newly established Mondadori Digital S.p.A., a wholly owned subsidiary of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. The new structure aligns with Mondadori Group's corporate organisation, which maintains a distinct management perimeter for each business area: Trade Books, Education Books, Retail and, as of 1 January 2026 Media and, naturally, Digital.

On **15 January 2026**, Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. completed the acquisition of a 58.84% stake in Edilportale.com S.p.A., following the agreement signed and announced on 29 December 2025. Edilportale.com is an international company specializing in content, services and platforms for the architecture, design and construction sectors, including through the Archiproducts brand.

The transaction, paid entirely in cash on closing, amounted to € 31.2 million, reflecting an Enterprise Value (100%) of € 50 million and an estimated average net financial position of € 3 million.

§

PROPOSED RENEWAL OF THE AUTHORIZATION TO PURCHASE AND DISPOSE OF TREASURY SHARES

Following expiry of the previous authorization resolved upon by the Shareholders' Meeting on 16 April 2025, with the approval of the financial statements at 31 December 2025, the Board of Directors will propose to the next Shareholders' Meeting, scheduled for 21 April 2026, the renewal of the authorization to purchase and dispose of treasury shares with the aim of retaining the applicability of law provisions in the matter of any additional buyback plans and, consequently, of seizing any investment and operational opportunities involving treasury shares.

Below are the main elements of the Board of Directors' proposal, which are consistent with those of the expired authorization.

• Motivations

The motivations underlying the request for the authorization to purchase and sell treasury shares refer to the opportunity to attribute to the Board of Directors the power to:

- use the Treasury Shares purchased or already in the Company portfolio as compensation for the acquisition of interests within the framework of the Company's investments;
- use the treasury shares purchased or already held in portfolio against the exercise of option rights, including conversion rights, deriving from financial instruments issued by the Company, its subsidiaries or third parties and to use the treasury shares for lending, exchange or transfer transactions or to support extraordinary transactions on the Company's capital or financing transactions that imply the transfer or sale of treasury shares;
- undertake any investments, directly or through intermediaries, including for the purpose of containing abnormal movements in share prices, stabilizing share trading and prices, supporting the liquidity of the share on the market, in order to foster the regular conduct of trading beyond normal fluctuations related to market performance, without prejudice in any case to compliance with applicable statutory provisions;
- rely on investment or divestment opportunities, if considered strategic by the Board of Directors, also in relation to available liquidity;
- dispose of treasury shares to service share-based incentive plans set up pursuant to Article 114-bis of the TUF, and plans for the free allocation of shares to employees or members of the governing bodies of the Company or to Shareholders.

• Duration

The authorization to purchase treasury shares runs from the date of any resolution approving the proposal by the Shareholders' Meeting, until the Shareholders' Meeting called to approve the financial statements at 31 December 2026 and, in any case, for a period no more than 18 months after that date. The authorization to dispose of treasury shares is requested for an unlimited period, given the absence of time limits pursuant

to current regulations and the opportunity to allow the Board of Directors to make use of the maximum flexibility, also in terms of time, to carry out any disposal of shares.

- **Maximum number of purchasable treasury shares**

The authorisation would allow the purchase, on one or more occasions and in one or more tranches, of a maximum number of ordinary shares with a nominal unitary value of € 0.26, which - considering the treasury shares already held by the Company and the shares that may possibly be acquired by subsidiaries - shall not exceed a total of 10% of the share capital.

Pursuant to article 2357(1) of the Italian Civil Code, the purchase transactions will be carried out within the limits of the distributable profits and available reserves resulting from the last regularly approved financial statements at the time of each potential purchase transaction. The authorisation would include the right to subsequently dispose of the treasury shares acquired, in whole or in part, on one or more occasions and even before having exhausted the maximum number of purchasable shares.

- **Criteria for purchasing treasury shares and indication of the minimum and maximum purchasing cap**

Purchases would be made in accordance with articles 132 of the TUF, 144-bis(1)(b) and d-ter) of the Issuers' Regulation, and thus:

(i) on regulated markets or multilateral trading systems, according to the operating criteria established in the organisation and management regulations of the same markets, which do not allow the direct matching of purchase trading proposals with predetermined sales trading proposals, as well as in compliance with any other legislation in force, including European ones.

(ii) by the methods established by the market practices permitted by Consob, pursuant to the combined provisions of article 180(1)(c) of the TUF and article 13 of Regulation (EU) no. 596 of 16 April 2014 ("Permitted Market Practices").

Additionally, share purchase transactions may also be carried out in the manner envisaged in Article 3 of EU Delegated Regulation no. 2016/1052 in order to benefit, if the conditions are met, from the exemption under Article 5, paragraph 1, of EU Regulation no. 596/2014 on market abuse with regard to inside information and market manipulation.

The disposal of treasury shares may be carried out, on one or more occasions and even before having terminated the maximum number of purchasable treasury shares, either by selling them on regulated markets or according to other trading methods in compliance with the law, including EU law force and with the Admitted Market Practices, if applicable. The authorisation proposal provides that purchases are made at a unit price, compliant with any regulatory requirements, including European ones, or permitted market practices in force at the time, where applicable, without prejudice to the fact that the minimum and maximum purchase price will be set at a unit price no lower than the official stock market price of the Mondadori stock on the day prior to the day on which the purchase transaction is carried out, decreased by 20%, and no higher than the official stock market price on the day before the day on which the purchase transaction will be carried out, increased by 10%. In any event - except for any different price and volume determinations resulting from the application of the conditions set forth in the Admitted Market Practices - such price shall be identified in accordance with the trading conditions set forth in Delegated Regulation (EU) no. 1052 of 8 March 2016 and, specifically:

- no shares may be purchased at a price higher than the higher between the price of the last independent trade and the price of the highest current independent bid on the trading venue where the purchase is carried out;
- in terms of volumes, daily purchase amounts will not exceed 25% of the daily average volume of Mondadori shares traded as recorded in the 20 trading days before the dates of purchase or in the month prior to the month of the disclosure required by Art. 2, paragraph 1, of Regulation (EU) no. 1052/2016.

In terms of consideration, sales transactions or other acts of disposition of treasury shares shall be carried out:

- if executed in cash, at a price no lower than 10% of the reference price recorded on the MTA - Euronext Milan - organized and managed by Borsa Italiana S.p.A. in the trading session prior to each single transaction;

- if executed as part of any extraordinary transactions in accordance with financial terms to be determined by the Board of Directors on the basis of the nature and characteristics of the transaction, also taking account of the market performance of Mondadori shares;
- if executed to service the Performance Share Plans in compliance with the terms and conditions set out in the resolutions of the Shareholders' Meeting that establish the Plans and the related regulations.

To date, Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. holds a total of no. 1,460,697 treasury shares, equal to 0.558% of the share capital.

For further information on the proposed authorization for the purchase and disposal of treasury shares, reference should be made to the Directors' Explanatory Report, which will be published within the time limits and in the manner prescribed by applicable regulations.

§

ALLOCATION OF SHARES UNDER THE 2023-2025 PERFORMANCE SHARE PLAN: INFORMATION PURSUANT TO ART. 84-BIS, PARAGRAPH 5 CONSOB REGULATION NO. 11971/1999

The Board of Directors, based on the final assessment of the achievement of the Performance Targets underlying the Plan, and having heard the Remuneration and Appointments Committee, resolved to allocate, on 14 May 2026, a total of 853,813 Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. shares to a total of 19 beneficiaries, implementing the provisions of the "2023-2025 Performance Share Plan" adopted by the Shareholders' Meeting on 27 April 2023 (the "2023-2025 Plan").

Mention should be made that the 2023-2025 Plan grants its beneficiaries the right to receive, free of charge, shares in the Company held as treasury shares provided that, at the end of a reference period of three financial years, the performance targets set in the same Plan have been achieved.

The beneficiaries of the 2023-2025 Plan are the Chief Executive Officer, the CFO and 17 managers identified by name by the Chief Executive Officer, as delegated by the Board of Directors.

The characteristics of the Plan are explained in detail in the Directors' Report to the Shareholders' Meeting of 27 April 2023 and in the information document drawn up pursuant to article 84-bis of CONSOB Regulation no. 11971/1999 available at www.gruppomondadori.it, Governance section, to which reference should be made.

Attached is the information required by Schedule 7 of Annex 3A to CONSOB Regulation no. 11971/1999 to account for the allocation of shares in the context of the 2023-2025 Plan.

§

PROPOSED ADOPTION OF A PERFORMANCE SHARE PLAN COVERING THE THREE-YEAR PERIOD 2026-2028

The Board resolved, on a proposal from the Remuneration and Appointments Committee, and continuing to apply the performance share instrument for the medium-long term remuneration of executive directors and strategic executives, as per Legislative Decree 58 of 24 February 1998, art. 114-bis, to submit for approval by the Shareholders' Meeting, convened for 21 April 2026, the establishment of a Performance Share Plan for the three-year period 2026-2028, reserved for the Chief Executive Officer, the CFO - Executive Director and a number of Company Managers who have an employment and/or directorship relationship with the Company or with its subsidiaries on the date of allocation of the shares.

With the adoption of the Plan, the Company aims to encourage Management to improve medium to long-term performance, in terms of both industrial performance and growth in the value of the Company.

The Plan envisages the assignment to the beneficiaries of rights to the free allocation of company shares, subject to the achievement of specific performance targets set and measured at the end of the three-year performance period.

These targets are structured to include both shareholder remuneration indicators and management indicators functional to raising the share value, ensuring maximum alignment of Management remuneration and the creation of value for the Company, as well as indicators of a non-operating/financial nature linked to ESG issues.

For details on the proposed adoption of the 2026-2028 Performance Share Plan, the beneficiaries and the characteristics of said Plan, reference should be made to the Information Document approved by the Board of Directors, pursuant to Article 84-bis and annex 3A of the Issuer Regulation, and to the Explanatory Report of the Board of Directors, which will be published within the time limits and in the manner prescribed by applicable regulations.

§

PROPOSAL TO THE SHAREHOLDERS' MEETING TO ADOPT A SHORT-TERM INCENTIVE PLAN (MBO) 2026

On a proposal from the Remuneration and Appointments Committee, the Board resolved to submit the adoption of a Short-Term Incentive Plan (MBO) for the year 2026 to the Ordinary Shareholders' Meeting for approval, pursuant to Article 114-*bis* of Legislative Decree no. 58 of 24 February 1998.

The Plan, which is reserved for the same beneficiaries as the 2026-2028 Performance Share Plan, governs the determination, subject to the achievement of specific individual and Group performance objectives, of the annual Variable Remuneration (MBO) for the year 2026. In particular, the Plan envisages a voluntary mechanism for the conversion into Mondadori shares of a percentage component equal to 15% or 30% of the Variable Remuneration itself, as well as the disbursement of an additional "bonus" component in shares, equal to the number of shares resulting from the conversion.

Any allocation of the total component in shares would take place at the end of a 24-month deferral period with respect to the MBO vesting date.

For details on the proposed adoption of the 2026 Short-term Incentive Plan (MBO), the beneficiaries and the characteristics of said Plan, reference should be made to the Information Document approved by the Board of Directors, pursuant to Article 84-bis and annex 3A of the Issuer Regulation, and to the Explanatory Report of the Board of Directors, which will be published within the time limits and in the manner prescribed by applicable regulations.

§

2025 SUSTAINABILITY REPORT PURSUANT TO LEGISLATIVE DECREE 125/2024 AND 2026 - 2028 SUSTAINABILITY PLAN

In accordance with the requirements of Legislative Decree 125/2024, which implemented the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) in Italy, the Directors' Report on Mondadori Group Operations in 2025 includes the **Sustainability Report**.

The contents of the 2025 Group's Report were determined based on the results of a **double materiality analysis** (Impact Materiality and Financial Materiality), conducted in accordance with the new European Sustainability Reporting Standards (ESRS). This analysis enabled the identification of significant impacts, risks and opportunities, providing a comprehensive view of the company's environmental, social and governance performance, as well as outlining its commitment to long-term value creation for all stakeholders relevant to the Mondadori Group.

In 2025, continuing the approach from previous years, **stakeholder engagement** to assess material impacts was carried out through the involvement of employees, teachers and readers (customers of Mondadori Store bookstores), extending it also to financial analysts and some strategic suppliers.

The actions implemented during the year in support of the objectives of the **2025-2027 Sustainability Plan** include, in particular, the following initiatives that place a specific focus on the dimension of **social sustainability**, alongside **environmental** and **governance aspects**, in continuity with the guidelines of previous years:

- the **increase in the percentage of women in managerial positions**, amounting to 40% of total managers;
- the enhancement of human capital, through D&I initiatives and training and upskilling programmes, in which 91% of the company population participated;

- the adoption of a new **Human Rights Policy**, which promotes freedom of critical thought, the value of diversity, and the continuous growth of our people;
- the development of initiatives to **promote reading**, through events in schools and libraries, as well as the growing production of **accessible content**, including the Trade Books audiobook catalogue, and the production within the School textbooks area of a large majority of **new titles in accessible liquid format**.

The Mondadori Group has also paid close attention to **environmental issues** through a series of projects that have led to, among other things, a **reduction of energy impact**, primarily at the Group's' headquarters, with a **decrease of over 60% in energy consumption**; the ongoing review of production and logistics processes; alongside which, within the **governance** framework, a supplier Code of Conduct has been defined in support of the Group's commitment across the entire value chain.

With the **2026-2028 Sustainability Plan** approved today, the Mondadori Group continues on its path of responsible development, with the aim of consolidating the lines of action already undertaken and introducing further improvement targets. The **three strategic pillars** of the Plan - **Quality and social value of the editorial offering, Efficiency and environmental responsibility across the supply chain, People development and inclusion** - represent a further confirmation of the Company's commitment to social sustainability and to essential principles such as the promotion of an inclusive culture, the development of knowledge, and respect for ideas.

§

The results for the year ended 31 December 2025, approved on today's date by the Board of Directors, will be presented by the Mondadori Group Management to the financial community in a presentation scheduled today at 4:00 PM. The corresponding documentation will be available on 1Info (www.1info.it), at www.borsaitaliana.it and at www.gruppomondadori.it (Investors section). Journalists will be able to follow the proceedings of the presentation via webcast, by dialling +39028020927 and also via web <https://www.c-meeting.com/web3/join/MKRA9NDNUBPJNA>.

§

The Financial Reporting Manager - Alessandro Franzosi - hereby declares, pursuant to Article 154 bis, paragraph 2, of the Consolidated Finance Law, that the accounting information contained herein corresponds to the Company's records, books and accounting entries.

Annexes:

1. Consolidated Statements of Financial Position
2. Consolidated Income Statement
3. Consolidated income statement - fourth quarter
4. Group cash flow
5. Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. Statements of financial position
6. Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. income statement
7. Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. statement of cash flows
8. Glossary of terms and alternative performance measures used
9. Information pursuant to Schedule 7 of Annex 3a to CONSOB Regulation no. 11971/1999.

Media Relations
pressoffice@mondadori.it

Investor Relations
invrel@mondadori.it

1. Consolidated Statements of Financial Position

(Euro/millions)	December 31, 2025	December 31, 2024	Chg. %
Trade receivables	165.1	175.1	(5.7)%
Inventory	152.3	156.6	(2.8)%
Trade payables	264.3	273.1	(3.3)%
Other assets (liabilities)	(40.4)	(46.2)	n.s.
Net working capital continuing operations	12.8	12.5	2.2%
Discontinued or discontinuing assets (liabilities)	—	—	n.s.
Net Working Capital	12.8	12.5	2.2%
Intangible assets	399.3	399.9	(0.1)%
Property, plant and equipment	50.7	44.1	14.9%
Investments	16.9	15.4	10.2%
Net fixed assets with no rights of use IFRS 16	467.0	459.4	1.6%
Assets from right of use IFRS 16	82.3	76.4	7.7%
Net fixed assets with rights of use IFRS 16	549.3	535.9	2.5%
Provisions for risks	25.5	29.0	(12.1)%
Post-employment benefits	28.5	29.3	(2.6)%
Provisions	54.0	58.3	(7.4)%
Net invested capital	508.0	490.0	3.7%
Share capital	68.0	68.0	— %
Reserves	209.2	187.9	11.4%
Profit (loss) for the period	54.0	60.2	n.s.
Group equity	331.3	316.1	4.8%
Non-controlling interests' equity	2.3	1.0	122.7%
Equity	333.5	317.1	5.2%
Net financial position no IFRS 16	85.7	91.8	(6.6)%
Net financial position IFRS 16	88.8	81.2	9.4%
Net financial position	174.5	173.0	0.9%
Sources	508.0	490.0	3.7%

2. Consolidated Income Statement

(Euro/millions)	2025		2024		Chg. %
Revenue	931.6		934.7		(0.3%)
Industrial product cost	296.6	31.8%	299.8	32.1%	(1.1%)
Variable product costs	109.3	11.7%	110.3	11.8%	(0.8%)
Other variable costs	157.2	16.9%	157.5	16.9%	(0.2%)
Structural costs	68.7	7.4%	67.1	7.2%	2.5%
Extended labour cost	151.6	16.3%	149.3	16.0%	1.5%
Other expense (income)	(10.0)	(1.1%)	(6.9)	(0.7%)	n.s.
Adjusted EBITDA	158.2	17.0%	157.6	16.9%	0.4%
Restructuring costs	2.7	0.3%	2.4	0.3%	13.7%
Extraordinary expense (income)	4.3	0.5%	0.2	0.0%	n.s.
EBITDA	151.2	16.2%	155.0	16.6%	(2.5%)
Amortization and depreciation	50.4	5.4%	46.5	5.0%	8.3%
Impairment and write-downs	1.0	0.1%	0.5	0.1%	105.2%
Amortization and depreciation IFRS 16	15.5	1.7%	15.9	1.7%	(2.4%)
EBIT	84.2	9.0%	92.0	9.8%	(8.5%)
Financial expense (income)	5.0	0.5%	5.8	0.6%	(13.8%)
Financial expense IFRS 16	3.4	0.4%	2.5	0.3%	34.4%
Associates (income)	0.4	0.0%	(0.4)	0.0%	n.s.
EBT	75.4	8.1%	84.1	9.0%	(10.4%)
Tax expense (income)	20.5	2.2%	21.7	2.3%	(5.2%)
Minorities	0.8	0.1%	2.2	0.2%	n.s.
Group net result	54.0	5.8 %	60.2	6.4 %	(10.3)%

3. Consolidated income statement - fourth quarter

(Euro/millions)	Q4 2025		Q4 2024		Chg. %
Revenue	227.1		228.9		(0.8)%
Industrial product cost	80.9	35.6%	84.8	37.1%	(4.6)%
Variable product costs	27.2	12.0%	27.9	0.2%	(2.4)%
Other variable costs	34.8	15.3%	36.0	15.7%	(3.4)%
Structural costs	18.5	8.1%	18.1	7.9%	2.0%
Extended labour cost	38.8	17.1%	40.2	17.6%	(3.4)%
Other expense (income)	(2.7)	(1.2)%	(2.4)	1.1%	n.s.
Adjusted EBITDA	29.5	13.0%	24.3	10.6%	21.7%
Restructuring costs	2.0	0.9%	1.9	0.8%	8.4%
Extraordinary expense (income)	2.7	1.2%	1.6	0.7%	64.3%
EBITDA	24.8	10.9%	20.8	9.1%	19.5%
Amortization and depreciation	13.5	5.9%	12.4	5.4%	8.6%
Impairment and write-downs	1.0	0.5%	0.5	0.2%	105.2%
Amortization and depreciation IFRS 16	4.4	1.9%	4.2	1.8%	6.2%
EBIT	5.9	2.6%	3.7	1.6%	59.0%
Financial expense (income)	0.6	0.3%	1.6	0.7%	(62.5)%
Financial expense IFRS 16	1.0	0.4%	0.5	0.2%	104.5%
Associates	1.1	0.5%	(0.1)	— %	n.s.
EBT	3.2	1.4%	1.7	0.7%	89.5%
Tax expense (income)	0.2	0.1%	0.1	— %	n.s.
Minorities	0.7	0.3%	0.7	0.3%	(2.3)%
Group net result	2.3	1.0%	0.9	0.4%	147.4%

4. Group cash flow

(Euro/millions)	LTM 2025	LTM 2024
Initial NFP IFRS 16	(173.0)	(158.6)
Financial liabilities application of IFRS 16	(81.2)	(72.5)
Initial NFP No IFRS 16	(91.8)	(86.1)
Adjusted EBITDA (No IFRS 16)	140.2	139.4
NWC and provisions	(10.7)	(3.5)
CAPEX no IFRS 16	(39.5)	(44.0)
Cash flow from operations	90.0	92.0
Financial income (expense) no ifrs 16	(5.4)	(4.6)
Tax	(19.5)	(16.1)
Cash flow from ordinary operations	65.1	71.3
Restructuring costs	(3.4)	(6.1)
M&A	(9.9)	(25.7)
Other income and expenditure	(7.8)	(10.4)
Cash Flow from extraordinary operations	(21.1)	(42.2)
Free cash flow	44.0	29.1
Dividends to Shareholders	(36.5)	(31.3)
Tot. Cash Flow	7.5	(2.2)
Variation Derivatives valuation	(1.3)	(3.5)
Net financial position no IFRS 16	(85.7)	(91.7)
IFRS Effects in the period	(7.6)	(8.6)
Final net financial position	(174.5)	(173.0)

5. Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. Statements of financial position

(Euro/millions)	2025	2024	Chg. %
Intangible assets	9.6	8.5	12.9%
Real estate	—	—	— %
Land and buildings	—	—	— %
Plant and equipment	0.9	0.6	50.0%
Other tangible fixed assets	8.8	7.6	15.8%
Property, plant and equipment	9.6	8.2	17.1%
Assets from rights of use	20.1	22.8	(11.8)%
Subsidiaries	718.8	689.6	4.2%
Investments in joint ventures and associates	8.4	7.8	7.7%
Other investments	0.1	0.1	— %
Total investments	727.3	697.4	4.3%
Non-current financial assets	0.6	2.9	(79.3)%
Pre-paid tax assets	1.4	1.3	7.7%
Other non-current assets	0.6	1.0	(40.0)%
Total non-current assets	769.3	742.0	3.7%
Tax receivables	15.0	14.1	6.4%
Other current assets	4.1	3.2	28.1%
Inventory	—	—	— %
Trade receivables	15.1	13.0	16.2%
Other current financial assets	32.8	29.2	12.3%
Cash and cash equivalents	47.1	101.2	(53.5)%
Cash and cash equivalents	114.1	160.8	(29.0)%
Assets held for sale or transferred	—	—	— %
Total assets	883.4	902.8	(2.1)%

(Euro/millions)	2025	2024	Chg. %
Share capital	68.0	68.0	— %
Treasury shares	(1.5)	(1.5)	— %
Other reserves and results carried forward	210.8	189.4	11.3%
Profit (loss) for the period	54.0	60.2	(10.3)%
Total equity	331.3	316.1	4.8%
Provisions	3.2	3.8	(15.8)%
Post-employment benefits	1.9	1.5	26.7%
Non-current financial liabilities	83.0	130.7	(36.5)%
Financial liabilities IFRS 16	16.8	19.5	(13.8)%
Deferred tax liabilities	2.9	2.9	— %
Other non-current liabilities	—	—	— %
Total non-current liabilities	107.8	158.4	(31.9)%
Income tax payables	—	—	— %
Other current liabilities	11.9	11.8	0.8%
Trade payables	17.7	16.9	4.7%
Payables to banks and other financial liabilities	410.2	395.6	3.7%
Financial liabilities IFRS 16	4.5	4.1	9.8%
Total current liabilities	444.3	428.4	3.7%
Liabilities held for sale or transferred	—	—	— %
Total liabilities	883.4	902.8	(2.1)%

6. Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. income statement

(Euro/millions)	2025		2024		Chg. %
Revenue	49.0		46.0		6.5%
Industrial product cost	—	—	0.1	—	<i>n.s.</i>
Variable product costs	—	— %	—	— %	<i>n.s.</i>
Other variable costs	0.1	0.2%	0.1	0.2%	<i>n.s.</i>
Structural costs	31.5	64.3%	29.6	64.3%	6.4%
Extended labour cost	25.5	52.0%	22.6	49.1%	12.8%
Other expense (income)	(1.0)	(2.0)%	(0.5)	(1.0)%	<i>n.s.</i>
Adjusted EBITDA	(7.1)	(14.5)%	(5.9)	(12.9)%	<i>n.s.</i>
Restructuring costs	0.3	0.6%	0.9	2.0%	(66.7)%
Extraordinary expense (income)	1.5	3.1%	0.7	1.5%	114.3%
EBITDA	(8.9)	(18.2)%	(7.5)	(16.4)%	<i>n.s.</i>
Amortization and depreciation	4.3	8.8%	3.2	7.0%	34.4%
Impairment and write-downs	—	— %	—	— %	<i>n.s.</i>
Amortization and depreciation IFRS 16	4.6	9.4%	5.3	11.5%	(13.2)%
EBIT	(17.9)	(36.5)%	(16.0)	(34.9)%	<i>n.s.</i>
Financial expense (income)	9.6	19.6%	7.4	16.1%	29.7%
Financial expense IFRS 16	1.0	2.0%	0.9	2.0%	<i>n.s.</i>
Expense (income) from investments	(77.7)	<i>n.s.</i>	(81.1)	<i>n.s.</i>	<i>n.s.</i>
EBT	49.2	100.4%	56.8	123.4%	(13.3)%
Tax expense (income)	(4.8)	(9.8)%	(3.4)	(7.4)%	<i>n.s.</i>
Net Result	54.0	110.2%	60.2	130.8%	(10.2)%

7. **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. statement of cash flows**

(Euro/millions)	2025	2024	Chg. %
Net result	54.0	60.2	(10.3)%
<i>Adjustments</i>			
Amortization, depreciation and write-downs	9.0	8.5	5.9%
Income tax for the period	(4.8)	(3.4)	41.2%
Stock options	1.2	0.6	100.0%
Provisions and post-employment benefits	(0.5)	(0.7)	n.s.
Gains (losses) from disposal of intangible assets, property plant and equipment and investments	—	—	n.s.
(Income)/expense from securities valuation	—	—	n.s.
(Income)/expense from measurement of investments at equity	(77.7)	(81.1)	(4.2)%
Net financial expense (income) on loans, leases and derivative transactions	7.6	9.1	(16.5)%
Other non-monetary adjustments to discontinued operations	—	—	—%
Cash flow generated from operations	(11.2)	(6.7)	67.2%
(Increase) decrease in trade receivables	(2.1)	(1.2)	n.s.
(Increase) decrease in inventory	—	—	—%
Increase (decrease) in trade payables	1.1	0.2	n.s.
(Payment) cash in from income tax	3.6	2.8	28.6%
Increase (decrease) in provisions and post-employment benefits	0.3	—	n.s.
Net change in other assets/liabilities	(0.8)	(1.1)	(27.3)%
Net change in discontinued operations	—	—	—%
Net change in contribution	—	—	—%
Cash flow generated from (absorbed by) operations	(9.0)	(6.0)	50.0%
Price collected (paid) net of cash transferred/acquired	—	—	—%
(Purchase) disposal of intangible assets	(3.6)	(4.0)	(10.0)%
(Purchase) disposal of property, plant and equipment	(3.6)	(5.8)	(37.9)%
(Purchase) disposal of investments	(0.3)	(0.4)	(25.0)%
(Purchase) disposal of discontinued operations	—	—	—%
Income from investments - dividends	47.0	70.6	(33.4)%
(Purchase) disposal of securities	—	—	—%
(Purchase) disposal from contribution	—	—	—%
Cash flow generated from (absorbed by) investing activities	39.5	60.3	(34.5)%
Increase (decrease) in payables to banks for loans	(43.4)	57.5	n.s.
Change in other financial assets - Intercompany	(3.1)	(4.6)	n.s.
Change in other financial liabilities - Intercompany	(10.3)	0.7	n.s.
(Purchase) disposal of treasury shares	—	(0.5)	n.s.
Net change in other financial assets/liabilities	14.0	(11.3)	n.s.
Dividends	(36.5)	(31.3)	16.6%
Cash in of net financial income (payment of net financial expense) on loans and transactions in derivatives	(5.5)	(2.7)	n.s.
Cash flow generated from (absorbed by) discontinued operations	—	—	—%
(Purchase) disposal from contribution	—	—	—%
Cash flow generated from (absorbed by) financing activities	(84.6)	7.8	n.s.
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	(54.1)	62.1	n.s.
Increase (decrease) in cash from contribution	—	—	—%
Cash and cash equivalents beginning of period	101.2	39.1	158.8%
Cash and cash equivalents end of period	47.1	101.2	(53.5)%

8. Glossary of terms and alternative performance measures used

This document, in addition to the statements and conventional financial measures required by IFRS, presents a number of reclassified statements and alternative performance measures, in order to provide a better understanding of the operating and financial performance of the Group. These statements and measures should not be considered as a replacement of those required by IFRS. With regard to these figures, in accordance with the recommendations contained in CONSOB Communication no. 6064293 of 28 July 2006, and in CONSOB Communication no. 0092543 of 3 December 2015, as well as with the 2015/1415 ESMA guidelines on alternative performance measures ("Non-GAAP Measures"), explanations are given on the criteria adopted in their preparation and the relevant notes to the items appearing in the mandatory statements.

Specifically, the alternative measures used include:

Gross Operating Profit (EBITDA): net profit for the period before income tax, other financial income and expense, amortisation, depreciation and write-downs of fixed assets. The Group also provides information on the percentage of EBITDA on net sales. EBITDA measured by the Group allows operating results to be compared with those of other companies, net of any effects from financial and tax items, and of depreciation and amortization, which may vary from company to company for reasons unrelated to general operating performance.

Adjusted gross operating profit (adjusted EBITDA): gross operating profit as explained above, net of income and expense of a non-ordinary nature such as:

- income and expense from restructuring, reorganization and business combinations;
- clearly identified income and expense not directly related to the ordinary course of business;
- any income and expense from non-ordinary events and transactions as set out in CONSOB Communication DEM6064293 of 28/07/2006.

(Euro/thousands)	2025	2024
Gross Operating Profit - EBITDA (as shown in the financial statements)	151,171	154,937
Restructuring costs under "Cost of personnel"	2,735	2,406
Expenses related to acquisition and sale of companies and business units, sundry expense (income) and cost of services	4,254	203
Adjusted Gross Operating Profit - Adjusted EBITDA (as shown in the Directors' Report on Operations)	158,160	157,547

With regard to adjusted EBITDA of financial year 2024, the following items were excluded from EBITDA, included in the income statement:

- Restructuring costs for a total amount of € 2,406 thousand, included in "Cost of personnel" (NOTE 32);
- Income of a non-ordinary nature for a total of € 203 thousand, included in "Sundry expense (income)" and "Cost of services" (NOTE 31 and 33).

With regard to Adjusted EBITDA of financial year 2025, the following items were excluded from EBITDA, included in the income statement:

- Restructuring costs for a total amount of € 2,735 thousand, included in "Cost of personnel" (NOTE 32);
- Expense of a non-ordinary nature for a total of € 4,254 thousand, included in "Sundry expense (income)" and "Cost of services" (NOTE 31 and 33).

Operating result (EBIT): net profit for the period before income tax, and other financial income and expense.

Adjusted operating profit (EBIT Adjusted): this is represented by the operating result, as defined above, excluding income and expense of non-ordinary nature, as defined previously, depreciation and amortisation deriving from the Purchase Price Allocation of companies acquired in the last five years, and the write-downs of intangible assets.

Operating profit (EBT): EBT or consolidated result before tax is the net profit for the period before income tax.

Net Profit Adjusted: this is the net profit excluding income and expense of non-ordinary nature, amortisation and depreciation deriving from the purchase price allocation of companies acquired in the last five years and write-downs of intangible assets net of the related tax effect and gross of any non-recurring tax expense/income.

Net invested capital: the algebraic sum of Fixed Capital, which includes non-current assets and non-current liabilities (net of non-current financial liabilities included in the Net Financial Position) and Net Working Capital, which includes current assets (net of cashfunds and cash equivalents and current financial assets included in the Net Financial Position), and current liabilities (net of current financial liabilities included in the Net Financial Position).

Cash flow from operations: adjusted EBITDA, as explained above, plus or minus the decrease/(increase) in working capital in the period, minus capital expenditure (CAPEX/Investment).

Cash flow from ordinary operations: cash flow from operations as explained above, net of financial expense, tax paid in the period, and income/expense from investments in associates.

Cash flow from non-ordinary operations: cash flow generated/used in transactions that are not considered ordinary, such as company restructuring and reorganization, share capital transactions and acquisitions/disposals.

Free Cash Flow: the sum of cash flow from ordinary and non-ordinary operations in the reporting period (excluding payment of dividends, if any).

Total Cash Flow: the sum of cash flow from ordinary and non-ordinary operations in the reporting period (including payment of dividends, if any).

9. Information pursuant to Schedule 7 of Annex 3a to CONSOB Regulation no. 11971/1999.
Remuneration plans based on financial instruments

Name or category	Position (to be shown only for persons appearing by name)	BOX 1 (financial instruments other than stock options)						
		Section 2						
		Newly-assigned instruments based on the decision of the body responsible for implementing the shareholders' resolution						
		Date of shareholders' resolution	Type of financial instruments	Number of financial instruments assigned by the BoD (a)	Date of assignment (b)	Purchase price of instruments, if applicable	Market price at assignment (c)	Vesting period
Antonio Porro	Chief Executive Officer of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	27.04.2023	Shares Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	116,827	19.03.2026	N.S.	1.96	01.01.2023 – 31.12.2025
Alessandro Edoardo Franzosi	CFO and Director of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	27.04.2023	Shares Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	87,621	19.03.2026	N.S.	1.96	01.01.2023 – 31.12.2025
Key management personnel of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	Executives	27.04.2023	Shares Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	480,939	19.03.2026	N.S.	1.96	01.01.2023 – 31.12.2025
Other employees of Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. and its subsidiaries	Executives	27.04.2023	Shares Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.	168,426	19.03.2026	N.S.	1.96	01.01.2023 – 31.12.2025

(a) The number of shares refers to the allocations approved by the Board of Directors on 19 March 2026.

(b) The shares were granted by the Board of Directors meeting held on 19 March 2026, with effect from 14 May 2026; the Remuneration and Appointments Committee expressed its proposal on 26 February 2026.

(c) Price on 18 March 2026.