



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2025

VENDITE IN CRESCITA A CAMBI COSTANTI

- Vendite nette a €983,4 M, +1,8% a cambi costanti, +2,6% performance organica
- Crescita in Europa e Nord America guidata da Carrera, David Beckham, Smith e le principali licenze

CONTINUO MIGLIORAMENTO DI UTILI E MARGINI

- Utile industriale lordo a €599,3 M, +1,1%; margine al 60,9%, +120 punti base
- EBITDA *adj.*² a €104,2 M, +12,0%; margine al 10,6%, +120 punti base
- Utile netto *adj.*² a €44,6M, +30,4%; margine al 4,5%, +110 punti base

FORTE GENERAZIONE DI CASSA

- *Free Cash Flow* a €68,1 M, esclusi l'acquisto di una partecipazione azionaria in Inspec e la cessione di Lenti S.r.l.
- Indebitamento netto a €46,1 M, da €82,7 M, dopo *Share Buyback* di €18 M

PROGRESSI STRATEGICI

- Rinnovate le licenze Dsquared2, Under Armour, Carolina Herrera e Pierre Cardin
- Nuovo accordo decennale per l'eyewear di Victoria Beckham
- Ingresso nella *Leadership List* (score A-) del CDP rating *for Climate Change*

NUOVO PIANO DI *BUYBACK* PER UN NUMERO MASSIMO DI 10 M DI AZIONI

Padova, 12 marzo, 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha approvato oggi il bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025¹ e ha esaminato il progetto di bilancio della capogruppo al 31 dicembre 2025¹, che sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti che si terrà il 28 aprile 2026 in unica convocazione. Il Consiglio di Amministrazione non ha proposto la distribuzione di un dividendo alla prossima Assemblea degli Azionisti. Il Consiglio ha incaricato la controllata Safilo S.p.A. di dare esecuzione a un nuovo Piano di Buyback.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato di Safilo, ha commentato:

"Il 2025 è stato un anno in cui Safilo ha espresso al meglio la propria capacità di crescere e creare valore anche in un contesto globale complesso, caratterizzato da tensioni geopolitiche, volatilità dei mercati e pressioni tariffarie. La qualità del nostro portafoglio marchi, unita alla diversificazione geografica e alla nostra capacità di adattarci, ha sostenuto i ricavi e il miglioramento di tutti i principali indicatori economici e finanziari.

Abbiamo chiuso l'esercizio con ricavi in crescita dell'1,8% a cambi costanti, una performance positiva alla quale hanno contribuito sia il Nord America che l'Europa. In entrambe le aree, la solidità del business ha confermato la qualità delle relazioni con i nostri clienti e la forza di un portafoglio marchi capace di generare valore nei vari mercati e canali distributivi e di parlare a fasce di consumatori diverse: dai nostri brand di punta, Carrera, Smith e David Beckham, alle licenze di riferimento come Tommy Hilfiger, Marc Jacobs, BOSS, Kate Spade e Carolina Herrera.

In un anno segnato da pressioni esterne rilevanti, abbiamo reagito con rapidità ed efficacia, neutralizzando l'impatto negativo dei dazi grazie a un modello industriale flessibile e ad azioni commerciali mirate.

Abbiamo chiuso il 2025 con un margine industriale lordo pari a circa il 61% e un l'EBITDA adjusted al 10,6%, entrambi in progresso di 120 punti base rispetto al 2024. Si tratta di risultati che riportano i nostri livelli di redditività ai massimi dell'ultimo decennio, e che, insieme a una gestione del capitale circolante attenta ed efficace, hanno contribuito a generare un Free Cash Flow di 55 milioni di euro e a ridurre l'indebitamento netto a 46 milioni di euro, consolidando ulteriormente la solidità del nostro profilo finanziario.

La fiducia nella traiettoria di miglioramento del Gruppo ci ha spinto ad avviare un nuovo programma di buyback, con l'obiettivo di rendere la gestione delle risorse finanziarie sempre più flessibile ed efficiente. Un'iniziativa che, insieme alle azioni già in portafoglio, ci porta oggi a detenere circa il 5,6% del capitale sociale di Safilo.

Abbiamo anche portato avanti con determinazione la gestione dinamica del portafoglio marchi, rinnovando importanti partnership come Carolina Herrera, Under Armour, Dsquared2, e Pierre Cardin, e siglando un accordo decennale per l'eyewear di Victoria Beckham, un brand che andrà ad arricchire la nostra proposta nel segmento femminile aspirazionale. In continuità con la strategia di efficientamento della supply chain, a giugno abbiamo comunicato la cessione di Lenti S.r.l., concentrando ulteriormente il perimetro industriale sulle competenze chiave del Gruppo. Sul fronte degli investimenti, il mese di dicembre ha visto l'acquisto del 25% di Inspeks, gruppo britannico attivo soprattutto nel segmento vista, uno degli ambiti di sviluppo per noi più importanti.

Il 2025 ha rappresentato un anno di progressi significativi anche sul fronte della sostenibilità. Abbiamo raggiunto il 100% di utilizzo di energia elettrica rinnovabile in tutte le nostre attività e siamo entrati nella leadership list di CDP, a conferma della credibilità e continuità del nostro percorso di decarbonizzazione. La

crescente diffusione di materiali riciclati e bio-based nelle collezioni e i riconoscimenti ottenuti dai nostri prodotti riflettono un impegno concreto verso modelli di business sempre più virtuosi lungo tutta la catena del valore.

Guardiamo ora al 2026 con consapevolezza e senso di responsabilità, mantenendo saldi gli impegni verso i nostri marchi, l'innovazione e la qualità delle relazioni con clienti e partner. In un quadro globale che nelle ultime settimane ha mostrato nuovi, significativi elementi di tensione e instabilità, la disciplina finanziaria e la capacità di adattarci rapidamente alle sfide esterne rappresentano ancor più leve decisive per il nostro percorso di creazione di valore nel lungo periodo."

PERFORMANCE DELLE VENDITE

Nel 2025 Safilo ha registrato vendite nette pari a 983,4 milioni di euro, in crescita dell'1,8% a cambi costanti e con una performance organica pari al +2,6% al netto del deconsolidamento del business Lenti, avvenuto nel mese di giugno. A cambi correnti, i ricavi hanno segnato un calo dell'1%, riflettendo il progressivo indebolimento del dollaro statunitense sull'euro nel corso dell'anno.

Nel quarto trimestre, le vendite si sono attestate a 225,0 milioni di euro, con un incremento dello 0,4% a cambi costanti e una crescita organica pari al +1,9%. A cambi correnti, il trimestre ha registrato una flessione del 4,6%, particolarmente penalizzato dall'effetto cambi sfavorevole.

La crescita organica dell'anno è stata sostenuta dalla solida espansione delle montature da vista, che hanno continuato a mostrare una domanda robusta in tutte le principali aree geografiche, compensando la performance ancora sfidante degli occhiali da sole, caratterizzata da consumi più prudenti e da un mercato altamente promozionale negli Stati Uniti nel segmento *value-for-money*.

Il 2025 ha confermato la forza e l'equilibrio del portafoglio marchi di Safilo, capace di generare valore nei diversi mercati e canali distributivi grazie al contributo congiunto dei brand di proprietà e delle principali licenze *contemporary e lifestyle*. L'ampiezza e la complementarità dell'offerta - dai marchi di punta Carrera e David Beckham, fino alle licenze globali di Tommy Hilfiger, Marc Jacobs, BOSS, Kate Spade e Carolina Herrera - hanno rappresentato i principali fattori abilitanti della crescita, permettendo al Gruppo di intercettare fasce di consumatori diverse e di rispondere efficacemente ai trend dei principali segmenti eyewear.

All'interno di questo quadro, Carrera si è confermato uno dei driver più dinamici dell'anno, in crescita in tutti i mercati chiave grazie al successo delle sue collezioni iconiche di occhiali da sole e montature da vista, spinte anche dalla crescita del marchio nel segmento donna. Dopo due anni di grandi successi raggiunti insieme, nel 2025 Carrera ha riconfermato la partnership con Ducati per offrire a tutti gli appassionati del design, della tecnologia e della velocità la possibilità di indossare le collezioni Carrera|Ducati.

David Beckham ha proseguito una traiettoria di crescita particolarmente brillante, posizionandosi tra i marchi premium maschili più performanti del portafoglio. La qualità delle collezioni, unite alla riconoscibilità del brand e al progressivo ampliamento della distribuzione internazionale, hanno sostenuto una performance costante durante tutto l'anno.

Nel business sportivo, Smith ha continuato a rappresentare un asset fondamentale, trainato dall'ottima performance nel canale *Direct-to-Consumer (DtC)*. Nonostante il contesto più sfidante nel canale retail dei negozi fisici, negli Stati Uniti il brand ha confermato il proprio posizionamento distintivo e la propria leadership nel segmento degli sport invernali.

Nel 2025, il canale *wholesale* ha registrato una crescita *mid-single digit*, sostenuto dal contributo congiunto degli ottici indipendenti e delle catene retail, che hanno continuato a premiare la qualità dell'offerta Safilo e

la solidità delle relazioni commerciali costruite negli ultimi anni. A questa progressione si è affiancata la stabilità del business online, che ha mantenuto un'incidenza sui ricavi intorno al 16%, trainato dalla crescita del *DtC* sportivo e delle vendite agli operatori europei *Internet Pure Player*, in grado di compensare la performance più debole del canale *e-commerce* di Blenders.

PERFORMANCE DELLE VENDITE PER AREA GEOGRAFICA (in milioni di euro)

	2025	%	2024	%	Var.% cambi correnti	Var.% cambi costanti
Nord America	417,6	42,5	428,7	43,2	-2,6%	+1,8%
Europa	423,9	43,1	414,2	41,7	+2,3%	+2,7%
Asia e Pacifico	59,3	6,0	58,6	5,9	+1,3%	+4,8%
Resto del mondo	82,6	8,4	91,8	9,2	-10,0%	-4,5%
Totale	983,4	100,0	993,2	100,0	-1,0%	+1,8%

	4° Trim. 2025	%	4° Trim. 2024	%	Var.% cambi correnti	Var.% cambi costanti
Nord America	99,8	44,4	107,3	45,5	-7,0%	+1,5%
Europa	89,9	40,0	90,1	38,2	-0,1%	+0,7%
Asia e Pacifico	15,3	6,8	18,6	7,9	-17,4%	-11,5%
Resto del mondo	19,9	8,8	19,9	8,4	+0,1%	+3,9%
Totale	225,0	100,0	235,8	100,0	-4,6%	+0,4%

In Nord America, nel 2025 le vendite sono state pari a 417,6 milioni di euro, in crescita dell'1,8% a cambi costanti rispetto ai 428,7 milioni di euro del 2024. La performance a cambi correnti ha invece registrato una flessione del 2,6%, risentendo dell'indebolimento del cambio medio del dollaro sull'euro del 4,4%.

Nel quarto trimestre, l'area ha confermato un andamento positivo a cambi costanti, con una crescita dell'1,5%, mentre a cambi correnti le vendite sono diminuite del 7,0%.

L'anno è stato sostenuto dal buon andamento dei canali *wholesale*, che in tutti i trimestri hanno riportato una crescita *mid-single digit*, alimentata dallo slancio dei marchi *contemporary* e *lifestyle* del Gruppo.

Tra questi, si è distinta la performance robusta e trasversale di Eyewear by David Beckham, Tommy Hilfiger, Hugo Boss, Marc Jacobs e Kate Spade, che hanno rafforzato ulteriormente la loro presenza presso i principali clienti dell'area.

Dal punto di vista delle categorie prodotto, anche in Nord America la crescita dell'eyewear è stata trainata dalle montature da vista, mentre le vendite di occhiali da sole hanno complessivamente risentito del contesto fortemente promozionale del segmento *entry-price*, che ha continuato a influenzare negativamente il canale *e-commerce* di Blenders, seppur con un andamento nella seconda parte dell'anno meno sfidante rispetto al primo semestre.

Nel business sportivo, Smith ha registrato una performance positiva, trainata dalla significativa espansione del canale *DtC*, che oggi rappresenta circa il 40% del business totale del marchio. Le vendite nei negozi

sportivi fisici sono risultate più deboli tra il secondo e il terzo trimestre, a causa della decisione del Gruppo di limitare temporaneamente le importazioni di articoli invernali dalla Cina, con conseguenti rinvii delle consegne. La maggior parte dei volumi è stata tuttavia recuperata nel quarto trimestre, sostenendo una ripresa delle vendite nel retail fisico.

In Europa, nel 2025 le vendite sono state pari a 423,9 milioni di euro, in crescita del 2,7% a cambi costanti e del 2,3% a cambi correnti rispetto ai 414,2 milioni di euro del 2024.

Nel quarto trimestre, i ricavi dell'area sono aumentati dello 0,7% a cambi costanti (-0,1% a cambi correnti), una performance positiva che ha tuttavia risentito del calo dei volumi legati al contratto di fornitura produttiva, del deconsolidamento del business di Lenti ceduto a giugno e dell'anticipo al terzo trimestre delle consegne verso alcuni clienti.

Sia nel trimestre che nell'intero esercizio, l'Europa ha registrato una performance organica solida, con una crescita *mid-single digit* trainata in particolare dalla progressione costante del business delle montature da vista in tutti i principali mercati. Tra questi, la Francia si è confermata il mercato più dinamico, sostenuta dall'espansione della rete commerciale e da una domanda che è rimasta robusta. Hanno inoltre continuato a distinguersi Turchia e Polonia, entrambe in crescita a doppia cifra percentuale e ormai tra i mercati più performanti del Gruppo.

La crescita dell'area ha beneficiato del contributo di tutti i principali marchi del portafoglio, con una performance particolarmente brillante dei brand *contemporary e lifestyle*. L'unica eccezione è stata Polaroid, in lieve contrazione per effetto di una stagione sole non particolarmente favorevole in alcuni mercati chiave. In Europa, il rafforzamento della base clienti ha continuato a essere sostenuto dalla diffusione della piattaforma *Business-to-Business (BtB) You&Safilo*, che ha ulteriormente elevato la qualità del servizio e la continuità del rapporto con gli ottici indipendenti. La sua adozione crescente testimonia la solidità delle partnership costruite nel tempo e il valore dell'impegno del Gruppo nel supportare il canale con strumenti digitali avanzati, progettati per semplificare la gestione quotidiana del business, aumentarne la produttività e migliorare l'esperienza d'acquisto.

In Asia e Pacifico, il 2025 si è chiuso con vendite pari a 59,3 milioni di euro, in crescita del 4,8% a cambi costanti e dell'1,3% a cambi correnti.

L'area ha registrato nel quarto trimestre un rallentamento, con una contrazione dell'11,5% a cambi costanti e del 17,4% a cambi correnti, riflettendo principalmente la normalizzazione della domanda in alcuni mercati dopo la robusta accelerazione registrata nei primi nove mesi dell'anno.

Il trend positivo che ha caratterizzato gran parte dell'esercizio è stato sostenuto dalla solidità dei mercati gestiti tramite distributori e dalla buona traiettoria di crescita registrata dal mercato australiano dove Carrera ha dato un contributo particolarmente significativo grazie alle attività di *brand-building* avviate nel Paese e al positivo lancio della collezione Donna.

Tra i marchi, un ruolo importante è stato svolto anche da Tommy Hilfiger, che ha registrato una progressione particolarmente brillante, confermando l'interesse crescente verso il brand nella regione.

Nel Resto del Mondo, le vendite 2025 si sono attestate a 82,6 milioni di euro, in contrazione del 4,5% a cambi costanti e del 10,0% a cambi correnti. Nel quarto trimestre alcuni paesi dell'area hanno iniziato a mostrare segnali di recupero, consentendo alla regione di tornare a crescere del 3,9% a cambi costanti (+0,1% a cambi correnti) e contribuendo ad attenuare le dinamiche più deboli che avevano caratterizzato il resto dell'anno.

La performance dell'area è stata penalizzata dal rallentamento dell'India e dal calo delle vendite verso i distributori del Medio Oriente, un'area che ha risentito dell'aumento delle tensioni geopolitiche, della maggiore prudenza negli approvvigionamenti e della conseguente volatilità della domanda.

In parallelo, l'America Latina ha mostrato un andamento eterogeneo: il Messico ha garantito una buona tenuta, sostenuto dalla crescita di Carrera e Carolina Herrera e da una maggiore stabilità dei consumi, mentre il Brasile ha registrato un rallentamento, riflettendo una domanda più debole e un contesto distributivo meno dinamico, anche a causa delle incertezze macroeconomiche che hanno caratterizzato il mercato nel corso dell'anno.

PERFORMANCE ECONOMICA:

Nel corso del 2025, Safilo ha proseguito il proprio percorso di rafforzamento economico, chiudendo l'esercizio con un significativo miglioramento degli utili e della redditività, sostenuto da una gestione efficace dei principali driver operativi e finanziari.

Dopo i progressi registrati nei primi nove mesi, anche nel quarto trimestre il Gruppo ha confermato una dinamica molto positiva del margine industriale lordo, nonostante il persistere dell'impatto negativo dei dazi statunitensi, rimasto sui livelli del terzo trimestre. La tempestiva attuazione degli adeguamenti dei prezzi nel mercato nord-americano, insieme al maggior ricorso ad approvvigionamenti al di fuori della Cina, ha dimostrato una crescente efficacia nel mitigare l'effetto dazi, fino a neutralizzarlo completamente nell'ultimo trimestre.

Come nella prima parte dell'anno, il margine industriale lordo del quarto trimestre ha beneficiato di un contributo favorevole del *price/mix*, riflesso del minor peso del business di forniture e del deconsolidamento della controllata Lenti S.r.l., entrambi caratterizzati da marginalità inferiori. Risultati positivi sono arrivati anche dalla gestione dell'obsolescenza, il cui impatto ha continuato a ridursi grazie al rafforzamento dei processi di forecasting e planning e alla diminuzione dei livelli di magazzino.

Nel corso dell'anno, se da un lato il progressivo indebolimento del dollaro ha avuto un impatto sfavorevole sui ricavi, dall'altro ha rappresentato un fattore di supporto al margine industriale, in virtù della supply chain del Gruppo in larga parte denominata in dollari.

Per quanto riguarda i costi di vendita e marketing, al significativo aumento degli investimenti in marketing e advertising sostenuto nel primo semestre è seguita, nella seconda parte dell'anno, una progressiva normalizzazione della spesa, che ha consentito di riallineare l'incidenza percentuale ai livelli dell'esercizio precedente. L'anno è stato inoltre caratterizzato da una riduzione dei costi logistici, in parte grazie alle ulteriori efficienze implementate nei processi distributivi.

Sul fronte dei costi operativi, l'esercizio ha riflesso investimenti più elevati in ambito IT, principalmente relativi a soluzioni *SaaS* a supporto di progetti *front-end* per la forza vendita, oltre a un incremento del fondo svalutazione crediti legato a specifiche situazioni di maggiore incertezza in alcuni mercati emergenti.

Sotto la linea operativa, la performance economica ha anche beneficiato di un sensibile calo degli oneri finanziari, pressoché dimezzati rispetto all'anno precedente, con un impatto complessivamente positivo sull'utile netto dell'anno.

Si ricorda che nel 2025, la performance operativa di Safilo include una plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione della controllata Lenti S.r.l., che, insieme ad altre componenti di costo non ricorrenti, è esclusa dai risultati *adjusted*.

PRINCIPALI DATI ECONOMICI (in milioni di euro e % sulle vendite)

	2025	%	2024	%	Var. %
Vendite nette	983,4		993,2		-1,0%
Utile industriale lordo	599,3	60,9%	592,8	59,7%	+1,1%
EBITDA	106,4	10,8%	79,8	8,0%	+33,3%
EBITDA <i>adjusted</i>²	104,2	10,6%	93,0	9,4%	+12,0%
Utile operativo	68,8	7,0%	39,4	4,0%	+74,6%
Utile operativo <i>adjusted</i>²	66,5	6,8%	52,6	5,3%	+26,6%
Utile netto di Gruppo	48,6	4,9%	22,3	2,2%	+118,2%
Utile netto di Gruppo <i>adjusted</i>²	44,6	4,5%	34,2	3,4%	+30,4%
Impatto IFRS 16 su EBITDA	13,0		12,4		
su Risultato operativo	1,8		1,7		
su Risultato netto	(0,1)		(0,1)		

	4° trim. 2025	%	4° trim. 2024	%	Var. %
Vendite nette	225,0		235,8		-4,6%
Utile industriale lordo	139,3	61,9%	140,3	59,5%	-0,7%
EBITDA	15,1	6,7%	12,9	5,5%	+16,6%
EBITDA <i>adjusted</i>¹	19,7	8,8%	17,6	7,5%	+12,3%
Impatto IFRS 16 su EBITDA	3,3		3,3		

Nel 2025, l'utile industriale lordo è stato pari a 599,3 milioni di euro, in crescita dell'1,1% rispetto all'utile registrato nel 2024. La marginalità industriale lorda ha registrato un miglioramento di 120 punti base, salendo dal 59,7% al 60,9% delle vendite.

Nel 4° trimestre 2025, l'utile industriale lordo è stato pari a 139,3 milioni di euro, in leggera flessione rispetto all'utile dello stesso trimestre 2024, mentre la marginalità ha fatto segnare un miglioramento di 240 punti base, aumentando dal 59,5% al 61,9% delle vendite.

Nell'anno, le spese di vendita e di marketing sono diminuite del 3,5%, principalmente per effetto di una riduzione dei costi logistici. I costi promozionali e di pubblicità hanno invece registrato solo una leggera diminuzione, con un'incidenza sui ricavi che è rimasta pressoché stabile rispetto all'anno precedente, al 12,7% dei ricavi. Le spese generali e amministrative sono aumentate del 4,3%.

Nel 2025, l'EBITDA *adjusted*² è risultato pari a 104,2 milioni di euro, in crescita del 12,0% rispetto al 2024, mentre il margine EBITDA *adjusted*² è migliorato di 120 punti base, passando dal 9,4% al 10,6%.

Nel 4° trimestre 2025, l'EBITDA *adjusted*² è stato pari a 19,7 milioni di euro, in crescita del 12,3% rispetto al 4° trimestre 2024, con il margine EBITDA *adjusted*² in miglioramento di 130 punti base, dal 7,5% all'8,8%.

Nell'esercizio, il risultato operativo *adjusted*² è salito a 66,5 milioni di euro, in crescita del 26,6% rispetto al 2024, grazie anche al calo degli ammortamenti. Il margine operativo *adjusted*² è aumentato al 6,8% delle vendite, in miglioramento di 150 punti base rispetto al 2024.

Il 2025 si è chiuso con un utile netto di Gruppo *adjusted*² pari a 44,6 milioni di euro, in aumento del 30,4% rispetto all'esercizio 2024. Su questo risultato ha inciso anche il calo di quasi il 50% degli oneri finanziari netti, passati da 16,3 milioni di euro a 8,3 milioni di euro, grazie alla riduzione dell'indebitamento e a una dinamica più favorevole dei differenziali cambio.

PERFORMANCE FINANZIARIA:

Nel 2025, Safilo ha registrato un *Free Cash Flow* pari a 55,1 milioni di euro, in forte crescita rispetto ai 16,7 milioni di euro generati nell'esercizio 2024, confermando una solida capacità di generare cassa anche in un contesto di mercato complesso.

Nel primo semestre, il Gruppo aveva già evidenziato un andamento molto positivo, con un *Free Cash Flow* di 43,5 milioni di euro, sostenuto sia dall'ottima performance economica sia da una gestione particolarmente

prudente del capitale circolante, in particolare del magazzino a fronte della decisione di limitare le importazioni di prodotti dalla Cina in un quadro di dazi molto elevati. Il semestre beneficiava inoltre dei proventi netti pari a 11,9 milioni di euro derivanti dalla cessione della controllata Lenti S.r.l., completata nel secondo trimestre.

Dopo un terzo trimestre caratterizzato da un *Free Cash Flow* pari a 20,7 milioni di euro, Safilo ha chiuso l'esercizio con un *Free Cash Flow* negativo nel quarto trimestre per 9,1 milioni di euro, che corrisponde tuttavia a una generazione di cassa positiva di quasi 16 milioni di euro prima dell'acquisto di una partecipazione azionaria nel Gruppo Inspecc. Tale operazione ha portato Safilo a detenere il 25% del capitale sociale della Società, per un controvalore complessivo di circa 24,9 milioni di euro.

Al netto di questo investimento e del sopracitato disinvestimento di Lenti S.r.l., il *Free Cash Flow* 2025 è stato pari a 68,1 milioni di euro, in significativo miglioramento rispetto ai 47,8 milioni registrati nel 2024, prima dell'investimento effettuato per la licenza perpetua di Eyewear by David Beckham.

Free Cash Flow (in milioni di euro)

	2025	2024
Flusso monetario da attività operativa prima delle var. del capitale circolante	63,6	62,6
Variazioni del capitale circolante	26,1	13,6
Flusso monetario da attività operativa	89,7	76,2
Flusso monetario per/da attività di (investimento)/disinvestimento	(23,6)	(48,9)
Rimborsi della quota capitale del debito per leasing IFRS 16	(11,0)	(10,6)
Free Cash Flow	55,1	16,7

Al 31 dicembre 2025, l'indebitamento finanziario netto del Gruppo, che tiene conto anche della conclusione del programma di acquisto di azioni proprie, è sceso a 46,1 milioni di euro (6,6 milioni di euro pre-IFRS 16) rispetto a 82,7 milioni di euro (40,3 milioni di euro pre-IFRS 16) nel 2024.

Le principali componenti dell'indebitamento finanziario netto di Gruppo a fine dicembre 2025 sono le seguenti:

- un debito a medio-lungo termine di 57,7 milioni di euro, costituito da finanziamenti bancari per 28,7 milioni di euro, relativi alla Credit Facility siglata a settembre 2022, e 29,0 milioni di euro dovuti all'effetto IFRS-16;
- un debito corrente pari a 40,6 milioni di euro, costituito da finanziamenti bancari per 30,0 milioni di euro, relativi alla Credit Facility, e da un effetto IFRS-16 per 10,6 milioni di euro;
- una posizione di cassa di 52,1 milioni di euro.

CONCLUSIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI SAFILO GROUP S.p.A.

In data 19 dicembre 2025 si è concluso il Programma di acquisto di azioni ordinarie di Safilo Group S.p.A. comunicato al mercato in data 24 giugno 2025 e avviato in data 25 giugno 2025 in attuazione dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea di Safilo S.p.A., in considerazione del raggiungimento del controvalore massimo oggetto del programma.

Nel corso del Programma, la controllata Safilo S.p.A. ha acquistato n. 12.245.488 azioni ordinarie Safilo Group, pari a circa il 2,95% delle azioni in circolazione, per un controvalore complessivo di circa 18 milioni di euro e ad un prezzo medio ponderato di circa 1,47 euro. Alla data odierna, tenuto conto delle azioni già in portafoglio all'avvio del programma, la controllata Safilo S.p.A. detiene complessive n. 23.245.488 azioni ordinarie Safilo Group, pari a circa il 5,60% delle azioni in circolazione.

OUTLOOK

Per il 2026, pur in presenza delle persistenti sfide e complessità del contesto geopolitico e macroeconomico che continueranno a influenzare le opportunità di crescita della top line, il Gruppo rimarrà focalizzato sulle proprie direttrici strategiche di sviluppo, sia organiche sia attraverso acquisizioni selettive.

Safilo ritiene di disporre delle leve necessarie per proseguire nel rafforzamento della redditività e nella generazione di cassa, consolidando così la propria capacità di creare valore sostenibile nel lungo periodo.

ALTRE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Dichiarazione di Sostenibilità

Contestualmente alla relazione finanziaria annuale al 31 dicembre 2025, il Consiglio di Amministrazione di Safilo, ha altresì esaminato e approvato la Dichiarazione di Sostenibilità, in conformità a quanto previsto dal Decreto Legislativo 125/2024.

Nel 2025, i principali risultati della Roadmap di Sostenibilità del Gruppo sono stati:

- 100% del fabbisogno di energia elettrica del Gruppo coperto da fonti rinnovabili (rispetto a circa il 95% nel 2024), con conseguente riduzione delle emissioni Scope 1 e 2 di più del 19% rispetto al 2024 e di circa il 78% rispetto al base year 2022.
- Quota di nuove collezioni realizzate con materiali riciclati o bio-based salita dal 23% nel 2024 a circa il 25% nel 2025. Questo risultato, congiuntamente alle iniziative di miglioramento della catena del valore upstream, ha contribuito alla riduzione delle emissioni Scope 3 del 10,6% rispetto al *base year 2022*, in linea con i *Science Based Targets*.

Piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie della Società denominato “Performance Share Plan 2026-2028”

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti l'approvazione di un nuovo piano di incentivazione, avente ad oggetto l'assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Safilo subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi di performance denominato “Performance Share Plan 2026-2028”. Il Piano sarà riservato (i) ad amministratori esecutivi che siano anche dipendenti e (ii) ad altri dipendenti della Società e delle sue Controllate, che saranno individuati nominativamente dal Consiglio di Amministrazione.

L'adozione del Piano è finalizzata a rafforzare la capacità di Safilo di trattenere le risorse chiave e attirare persone con le migliori competenze e ad allineare l'interesse alle performance aziendali delle risorse chiave della società con quello degli azionisti per la creazione di valore nel tempo. Il numero massimo di azioni che potranno essere assegnate ai sensi del piano è pari a 5.500.000.

Proposta di delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, al fine di supportare il “Performance Share Plan 2026-2028”

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti il conferimento della delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, per un periodo di cinque anni dalla data della deliberazione, della facoltà di aumentare il capitale sociale, in via gratuita e scindibile ed anche in più tranches, ai sensi dell'art. 2349 del codice civile, per massimi Euro 5.115.000 mediante emissione di massime 5.500.000 azioni ordinarie, senza indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche di quelle in circolazione, ad un valore di emissione uguale alla parità contabile delle azioni Safilo alla data di esecuzione da imputarsi per intero a capitale mediante assegnazione di corrispondente importo massimo di utili e/o riserve di utili quali risultanti dall'ultimo bilancio approvato ai prestatori di lavoro dipendente di Safilo Group S.p.A. e delle società da questa controllate che siano beneficiari del piano di assegnazione gratuita di diritti a ricevere azioni ordinarie di Safilo Group S.p.A. denominato “Performance Share Plan 2026-2028”, con conseguente modifica dell'articolo 5 dello statuto sociale vigente.

Per completezza, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti anche la modifica dello Statuto Sociale con riferimento all'articolo 5, prevedendo l'inserimento della previsione di un aumento di capitale gratuito ai sensi dell'art. 2349 c.c..

Nuovo Programma di acquisto azioni

Inoltre, sulla base delle direttive espresse dal Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. (la "Società"), nell'esercizio dei propri poteri di direzione e coordinamento dell'attività delle proprie controllate, l'amministratore unico della controllata Safilo S.p.A. ha determinato in data odierna di proporre all'assemblea l'autorizzazione ad effettuare operazioni di acquisto e disposizione di azioni ordinarie della Società, per un numero massimo di 10.000.000 di azioni, pari a circa il 2,5% delle azioni attualmente emesse dalla Società, al fine di aumentare la sua riserva di azioni per successivi utilizzi. L'autorizzazione all'acquisto delle azioni della controllante viene concessa per la durata massima consentita dalla legge, prevista in conformità all'articolo 2359-bis, comma 2, e all'articolo 2357, comma 2, del Codice Civile per un periodo di diciotto mesi, a far data dalla approvazione della delibera. Le operazioni di acquisto di azioni della controllante verranno effettuate sui mercati regolamentati, nel rispetto della normativa vigente e, in particolare, dell'articolo 132 del TUF - con particolare riferimento al principio di parità di trattamento degli azionisti - dell'articolo 144-bis e dell'articolo 144-bis.1 del Regolamento Emittenti, della normativa comunitaria e nazionale in materia di abusi di mercato di tempo in tempo vigente, ed in conformità alle condizioni previste dalle prassi di mercato ammesse ai sensi dell'articolo 13 della MAR e nel rispetto dell'articolo 5 della MAR, nonché delle applicabili disposizioni del Regolamento Delegato (UE) n. 1052 dell'8 marzo 2016. Gli acquisti delle azioni dovranno essere realizzati a un prezzo che sarà individuato di volta in volta, nel rispetto delle eventuali prescrizioni regolamentari, anche dell'Unione Europea, pro-tempore vigenti, fermo restando che il prezzo unitario di acquisto non potrà discostarsi in diminuzione o in aumento di oltre il 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo Safilo Group sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nel giorno di borsa aperta precedente a quello in cui verrà effettuata l'operazione di acquisto. Alla data odierna Safilo S.p.A. detiene n. 23.245.488 azioni della Società pari a circa il 5,6% delle azioni attualmente emesse dalla Società.

2025 TOP BUSINESS NEWS

- Il 14 gennaio 2025, Safilo e Under Armour annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale per l'eyewear.
- Il 6 febbraio 2025, Safilo e Dsquared2 annunciano il rinnovo anticipato del loro accordo di licenza globale pluriennale per l'eyewear.
- Il 10 marzo 2025, Safilo e Special Olympics rinnovano la loro storica *partnership* fino al 2027.
- Il 29 maggio 2025, Safilo annuncia il rinnovo dell'accordo di fornitura con Kering Eyewear fino al 2029.
- Il 10 giugno 2025, Safilo comunica la cessione della controllata Lenti S.r.l..
- Il 23 giugno 2025, Safilo e Carolina Herrera annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale pluriennale per l'eyewear.
- Il 24 giugno 2025, Safilo annuncia l'avvio del Programma di acquisto azioni Safilo Group S.p.A..
- Il 1° luglio 2025, Safilo e Victoria Beckham annunciano un accordo globale di licenza decennale per le collezioni *eyewear*.
- Il 18 dicembre 2025, Safilo comunica di aver acquistato azioni di Inspeks Group plc pari, complessivamente, al 25% del capitale sociale della Società.
- Il 22 dicembre 2025, Safilo e Pierre Cardin annunciano il rinnovo del loro accordo di licenza globale per l'eyewear.
- Il 22 dicembre 2025, Safilo comunica la conclusione del Programma di acquisto di azioni Safilo Group S.p.A..

Note al comunicato stampa:

¹ Il processo di revisione contabile del bilancio consolidato e del progetto di bilancio d'esercizio è attualmente in fase di completamento.

² Nel 2025, i risultati economici *adjusted* escludono un provento netto non ricorrente pari a 2,2 milioni di euro, principalmente dovuto alla plusvalenza di 9,7 milioni di euro derivante dalla cessione di Lenti S.r.l. e a costi di ristrutturazione e per progetti speciali pari a 7,5 milioni di euro.

Nel 4° trimestre 2025, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti pari a 4,7 milioni di euro, principalmente dovuti a costi di ristrutturazione e per progetti speciali.

Nel 2024, i risultati economici *adjusted* escludono oneri non ricorrenti pari a 13,2 milioni di euro a livello di risultato operativo e di EBITDA principalmente dovuti ai costi legati a un contratto di licenza terminato e ad alcuni progetti speciali e di ristrutturazione.

Nel 4° trimestre 2024, l'EBITDA *adjusted* esclude oneri non ricorrenti pari a 4,7 milioni di euro dovuti ai costi legati ad alcuni progetti di ristrutturazione.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Michele Melotti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("*forward-looking statements*"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva. Tale grandezza non include la valutazione dei contratti derivati e la passività relativa all'opzione sulle quote di minoranze;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento e del flusso relativo al rimborso della quota capitale del debito per leasing IFRS 16.

Conference Call

Si terrà oggi, alle ore 18.15 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i risultati relativi all'esercizio 2025.

Sarà possibile seguire l'evento registrandosi al seguente link per ricevere i dettagli della conference call/audio webcast (numeri telefonici, passcode e PIN personali e webcast link) [SAFILO FY 2025 RESULTS](https://www.safilogroup.com/it/investors). La presentazione sarà disponibile e scaricabile dal sito internet della società, <https://www.safilogroup.com/it/investors>.

La registrazione della conference call sarà disponibile dal 12 al 13 marzo 2026 al seguente numero: +39 02 802 0987 – passcode: 700866# - pin: 866#.

SAFILO GROUP S.P.A. - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(Euro/000)	2025	di cui parti correlate	2024	di cui parti correlate
Vendite nette	983.379	1.123	993.219	1.005
Costo del venduto	(384.093)		(400.435)	
Utile industriale lordo	599.286		592.784	
Spese di vendita e di marketing	(408.913)	(73)	(423.590)	(109)
Spese generali e amministrative	(126.185)	(48)	(120.965)	(70)
Altri ricavi e (spese) operative	4.588		(8.839)	
Utile operativo	68.776		39.389	
Utili/(Perdite) da valutazione passività per opzioni su quote di minoranza	6.459		8.613	
Oneri finanziari netti	(8.277)		(16.281)	
Utile/(Perdita) prima delle imposte	66.958		31.722	
Imposte dell'esercizio	(18.752)		(9.898)	
Utile/(Perdita) del periodo	48.206		21.824	
Utile/(Perdita) attribuibile a:				
Soci della controllante	48.639		22.296	
Interessenze di pertinenza di terzi	(433)		(472)	
Utile/(Perdita) per azione - base (Euro)	0,117		0,054	
Utile/(Perdita) per azione - diluito (Euro)	0,116		0,054	

SAFILO GROUP S.P.A. - SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA

(Euro/000)	31 dicembre 2025	di cui parti correlate	31 dicembre 2024	di cui parti correlate
ATTIVITA'				
Attivo corrente				
Disponibilità liquide	52.145		47.421	
Crediti verso clienti	186.607	314	211.862	323
Rimanenze	171.250		210.173	
Strumenti finanziari derivati	740		6.553	
Altre attività correnti	37.584		34.555	
Totale attivo corrente	448.325		510.564	
Attivo non corrente				
Immobilizzazioni materiali	77.417		86.875	
Diritti d'Uso	34.615		37.079	
Immobilizzazioni immateriali	115.541		135.231	
Avviamento	30.952		35.825	
Altre partecipazioni	21.127		250	
Attività per imposte anticipate	29.192		35.204	
Strumenti finanziari derivati	-		-	
Altre attività non correnti	1.784		1.312	
Totale attivo non corrente	310.626		331.775	
TOTALE ATTIVITA'	758.951		842.339	

SAFILO GROUP S.P.A. - SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA CONSOLIDATA

(Euro/000)	31 dicembre 2025	di cui parti correlate	31 dicembre 2024	di cui parti correlate
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO				
Passivo corrente				
Debiti verso banche e finanziamenti	30.000		30.000	
Debiti per leasing	10.612		10.438	
Debiti commerciali	144.518	46	165.262	66
Debiti tributari	13.164		13.856	
Strumenti finanziari derivati	1.535		1.682	
Passività per opzioni su quote di minoranza	2.771		-	
Altre passività correnti	51.394		47.813	
Fondi rischi	8.452		8.394	
Totale passivo corrente	262.445		277.444	
Passivo non corrente				
Debiti verso banche e finanziamenti	28.702		57.725	
Debiti per leasing	28.956		31.937	
Benefici a dipendenti	7.991		9.365	
Fondi rischi	8.156		7.376	
Passività fiscali differite	7.537		10.377	
Strumenti finanziari derivati	-		-	
Passività per opzioni su quote di minoranza	2.616		13.118	
Altre passività non correnti	9.501		7.535	
Totale passivo non corrente	93.458		137.433	
TOTALE PASSIVO	355.903		414.878	
Patrimonio netto				
Capitale sociale	384.906		384.873	
Riserva sovrapprezzo azioni	28.393		27.737	
Utili a nuovo e altre riserve	(69.485)		(21.789)	
Riserva per cash flow hedge	-		(46)	
Utile/(Perdita) attribuibile ai soci della controllante	48.639		22.296	
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	392.454		413.070	
Interessenze di pertinenza di terzi	10.595		14.391	
TOTALE PATRIMONIO NETTO	403.049		427.461	
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	758.951		842.339	

SAFILO GROUP S.P.A. - RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(Euro/000)	2025	2024
A - Disponibilità monetarie nette iniziali	47.421	74.898
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo		
Utile/(Perdita) del periodo (comprese interessenze di terzi)	48.206	21.824
Ammortamenti	26.438	29.816
Ammortamenti diritti d'uso IFRS 16	11.191	10.642
Plusvalenza da cessione di controllate	(9.737)	-
Variazioni non monetarie legate a passività per opzioni su quote di minoranza	(6.459)	(8.613)
Altre variazioni	(11.470)	4.334
Interessi passivi, netti	3.297	6.505
Interessi passivi su debiti per leasing IFRS 16	1.848	1.820
Imposte sul reddito	18.752	9.898
Flusso dalle attività operative prima delle variazioni del capitale circolante	82.065	76.225
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	9.988	(5.857)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	23.001	25.718
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(12.766)	(9.545)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(2.732)	(5.794)
Incremento (Decremento) degli altri debiti	8.598	9.067
Interessi passivi pagati	(2.212)	(5.926)
Interessi passivi pagati su debiti per leasing IFRS 16	(1.848)	(1.820)
Imposte pagate	(14.414)	(5.851)
Totale (B)	89.680	76.217
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(8.404)	(11.570)
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali e attività possedute per la vendita	356	94
(Acquisizione)/Cessione di controllate (al netto della cassa acquisita/ceduta)	11.880	-
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni	(24.869)	(250)
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(2.522)	(37.139)
Totale (C)	(23.557)	(48.865)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Rimborso finanziamenti	(30.000)	(32.000)
Rimborso quota capitale dei debiti per leasing IFRS 16	(10.987)	(10.639)
Aumento di capitale, al netto dei costi della transazione	689	363
(Acquisto)/vendita di azioni proprie	(18.000)	(11.794)
Distribuzione dividendi	(286)	(763)
Totale (D)	(58.584)	(54.832)
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	7.538	(27.480)
F - Differenze nette di conversione	(2.814)	3
Totale (F)	(2.814)	3
G - Disponibilità monetarie nette finali (A+E+F)	52.145	47.421

SAFILO GROUP S.P.A. - CONTO ECONOMICO SEPARATO

(Euro)	2025	2024
Vendite nette	1.168.362	1.108.947
Utile lordo	1.168.362	1.108.947
Spese generali ed amministrative	(10.957.456)	(10.604.347)
Altri ricavi/(spese) operative	(100.822)	(1.061.571)
Utile (perdita) operativa	(9.889.916)	(10.556.971)
Oneri finanziari, netti	2.231.200	(9.692)
Utile (perdita) prima delle imposte	(7.658.716)	(10.566.663)
Imposte sul reddito	(1.304.605)	8.010
(Perdita) dell'esercizio	(8.963.321)	(10.558.653)

SAFILO GROUP S.P.A. - SITUAZIONE PATRIMONIALE FINANZIARIA SEPARATO

(Euro)	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
ATTIVITA'		
Attivo corrente		
Disponibilità Liquide	471.326	379.578
Crediti verso clienti	1.211.644	1.067.681
Altre attività correnti	25.693.856	20.835.539
Totale attivo corrente	27.376.826	22.282.798
Attivo non corrente		
Diritt d'Uso	220.530	315.536
Partecipazioni in società controllate	417.172.413	415.632.471
Attività per imposte anticipate	-	-
Altre attività non correnti	9.000	1.159.460
Totale attivo non corrente	417.401.943	417.107.467
TOTALE ATTIVO	444.778.769	439.390.265
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Passivo corrente		
Debiti per Leasing	101.937	150.111
Debiti commerciali	4.397.984	4.246.047
Debiti tributari	2.734.208	418.733
Altre passività correnti	43.459.901	33.634.828
Fondi rischi	480.000	-
Totale passivo corrente	51.174.030	38.449.719
Passivo non corrente		
Debiti per Leasing	125.356	174.030
Benefici a dipendenti	125.604	158.204
Fondi rischi	320.000	1.250.000
Totale passivo non corrente	570.960	1.582.234
TOTALE PASSIVO	51.744.990	40.031.953
Patrimonio netto		
Capitale sociale	384.905.800	384.872.713
Riserva sovrapprezzo azioni	28.393.231	27.736.991
Utili/(perdite) a nuovo e altre riserve	(11.301.931)	(2.692.739)
(Perdita) dell'esercizio	(8.963.321)	(10.558.653)
Totale patrimonio netto	393.033.779	399.358.312
TOTALE PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO	444.778.769	439.390.265

SAFILO GROUP S.P.A. - RENDICONTO FINANZIARIO SEPARATO

<i>(Euro)</i>	2025	2024
A - Disponibilità monetarie nette iniziali	379.578	852.292
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile/(Perdita) del periodo	(8.963.321)	(10.558.653)
Ammortamenti IFRS 16	158.158	138.648
Costi/Ricavi figurativi Piani di Stock Option	415.648	404.878
Variazione netta fondi rischi	(450.000)	1.250.000
Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito al risultato d'esercizio	2.136	1.362
Interessi passivi su debiti per leasing IFRS 16	10.912	11.597
Imposte sul reddito	1.304.605	(8.010)
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	(7.521.863)	(8.760.178)
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(143.963)	275.527
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(3.707.853)	5.002.962
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	151.937	49.502
Incremento (Decremento) degli altri debiti	10.731.922	4.999.553
Utilizzo Fondi	-	(2.250.000)
Interessi netti pagati	(10.912)	(11.597)
Totale (B)	(500.732)	(694.231)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
(Investimenti) disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	-
Totale (C)	-	-
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Rimborso quota capitale dei debiti per leasing IFRS 16	(96.848)	(141.968)
Aumento di capitale	689.327	363.485
Totale (D)	592.479	221.517
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	91.747	(472.714)
F - Disponibilità monetaria netta finale (A+E)	471.326	379.578

Safilo Group

Safilo è un *player* globale dell'occhialeria che crea, produce e distribuisce da oltre 90 anni occhiali da sole, montature da vista, caschi, maschere e occhiali per l'*outdoor*. Grazie a un approccio *data driven*, Safilo supera i tradizionali confini del settore dell'*eyewear*: in un'unica *company* si fondono il design, l'innovazione stilistica, tecnica e industriale italiani e le piattaforme digitali di ultima generazione, nate nei «*digital hub*» di Padova e Portland e messe a disposizione di ottici e clienti per una *customer experience* senza precedenti. Guidata dal suo *purpose*, *See the world at its best*, Safilo porta nel futuro un'eredità di Gruppo fondata su innovazione e responsabilità.

Con una presenza globale capillare, il *business model* di Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un *network* di oltre 40 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, *boutique*, *duty free* e negozi sportivi.

Il tradizionale e consolidato modello *wholesale* è inoltre integrato da piattaforme di vendita *Direct-to-consumer* e *Internet Pure Player*, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da *brand* di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – dalla licenza perpetua Eyewear by David Beckham e da marchi in licenza – BOSS, Carolina Herrera, Dsquared2, Etro, Fossil, HUGO, Isabel Marant, Juicy Couture, Kate Spade New York, Kurt Geiger, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, Stuart Weitzman, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, Under Armour e Victoria Beckham.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sull'Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2025 ha realizzato un fatturato netto di 983,4 milioni di Euro.

Contatti:**Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante

barbara.ferrante@safilo.com

Tel. +39 049 6985766

Cell. +39 335 5753588

<https://www.safilogroup.com/it/investors>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco

elena.todisco@safilo.com

Tel. +39 339 1919562

Barabino&Partners S.p.A.

Pietro Cavallera

p.cavallera@barabino.it

Tel. +39 02 72023535

Cell. +39 338 9350534