



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Digital Bros ha approvato la Relazione finanziaria semestrale abbreviata al 31 dicembre 2025 (primo semestre dell'esercizio 2025 - 2026)

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 2025-2026:

- RICAVI NETTI A 69 MILIONI DI EURO (+60,4%)
- MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) A 33,6 MILIONI DI EURO (48.6% DEI RICAVI)
- MARGINE OPERATIVO (EBIT) POSITIVO PER 14,9 MILIONI DI EURO
- UTILE NETTO PARI A 2 MILIONI DI EURO
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 4,3 MILIONI DI EURO

CONFERMATE LE STIME DI CRESCITA DEI RICAVI E DI EBIT POSITIVO PER L'INTERO ESERCIZIO

- ✓ Ricavi consolidati pari a 69 milioni di Euro, in crescita del 60,4% rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente, con il contributo dei nuovi titoli di Wuchang: Fallen Feathers e della versione in Accesso Anticipato di Assetto Corsa Rally
- ✓ Margine operativo lordo (EBITDA) pari a 33,6 milioni di Euro (48,6% dei ricavi), in crescita di 20,5 milioni di Euro rispetto ai 13,1 milioni di Euro realizzati al 31 dicembre 2024
- ✓ Margine operativo (EBIT) positivo per 14,9 milioni di Euro, incrementato di 15,3 milioni di Euro rispetto all'EBIT al 31 dicembre 2024
- ✓ Utile netto di 2 milioni di Euro, rispetto alla perdita netta di 3,5 milioni di Euro registrata nei primi sei mesi dello scorso esercizio
- ✓ Superiore alle previsioni la posizione finanziaria netta, positiva per 4,3 milioni di Euro (6,3 milioni di Euro al netto dell'effetto da IFRS16), in miglioramento di 21 milioni di Euro rispetto al 30 giugno 2025
- ✓ Confermate le attese per l'esercizio in corso, con ricavi in crescita sostenuti dal segmento Premium Games e ritorno alla marginalità operativa positiva

Milano, 9 marzo 2026 - Il **Consiglio di amministrazione di Digital Bros (DIB:MI)**, Gruppo attivo nel mercato dei videogiochi, quotato sull'Euronext STAR Milan (ISIN: IT0001469995) e facente parte dell'indice FTSE Italia Small Cap, ha **approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale abbreviata al 31 dicembre 2025** (primo semestre dell'esercizio dal 1° luglio 2025 al 30 giugno 2026).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di conto economico consolidato riferiti al primo semestre dell'esercizio 2025-2026 e confrontati con i dati relativi all'esercizio precedente sono:

Risultati del primo semestre dell'esercizio 2025-2026 (periodo chiuso al 31 dicembre 2025)

Migliaia di Euro	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variazioni €	Variazioni %
Ricavi lordi	69.005	43.024	25.981	60,4%
Margine operativo lordo (EBITDA)	33.552	13.089	20.463	n.s.
Margine operativo (EBIT)	14.922	(395)	15.317	n.s.
Utile / (perdita) ante imposte	7.546	(2.931)	10.477	n.s.
Utile / (perdita)	2.028	(3.529)	5.557	n.s.

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 69 milioni di Euro, in aumento di 26 milioni di Euro;
- **Margine operativo lordo** pari a 33,6milioni di Euro, in crescita di 20,5 milioni di Euro;
- **Margine operativo** positivo per 14,9 milioni di Euro, in miglioramento di 15,3 milioni di Euro;
- **Utile ante imposte** pari a 7,5 milioni di Euro rispetto alla perdita ante imposte di 2,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2024;
- **Utile netto** di 2 milioni di Euro rispetto alla perdita netta di 3,5 milioni di Euro del primo semestre dello scorso esercizio.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I **ricavi consolidati** al 31 dicembre 2025 sono stati pari a 69 milioni di Euro, cresciuti del 60,4% rispetto al corrispondente periodo del passato esercizio, quando erano stati pari a 43 milioni di Euro.

In linea con il piano editoriale previsto per l'esercizio in corso, il primo semestre è stato particolarmente positivo per il Gruppo, sostenuto dai risultati conseguiti dai nuovi prodotti lanciati nel periodo. Al successo registrato nel primo trimestre con il lancio del videogioco Wuchang: Fallen Feathers ha fatto seguito nel secondo trimestre l'uscita sul mercato di Assetto Corsa Rally in modalità di Accesso Anticipato sulla piattaforma per PC Steam. Nel secondo semestre è invece previsto un numero più contenuto di nuove uscite, in particolare il lancio del nuovo videogioco *indie* Nivalis e il rilascio del videogioco Blades of Fire sul *marketplace* Steam e, pertanto, si prevede che i flussi di ricavo vengano generati principalmente dai prodotti di catalogo, anche attraverso mirate attività promozionali.

Il lancio del videogioco Assetto Corsa Rally, che beneficia della pluriennale esperienza del Gruppo nella gestione del titolo Assetto Corsa, si inserisce nella strategia del Gruppo volta a rifocalizzare il piano editoriale su un numero più contenuto di produzioni, privilegiando titoli basati su proprietà intellettuali detenute dal Gruppo e caratterizzati da una maggiore prevedibilità e capacità di generare ricavi ricorrenti nel tempo. Il Gruppo ritiene che tale strategia di medio-lungo termine possa rafforzare le proprie capacità di resilienza in un mercato dei videogiochi che continua a presentare significativi elementi di volatilità e incertezza, non avendo ancora completamente assorbito le distorsioni generate dalla fase di espansione registrata nel periodo pandemico.

Il settore sta infatti attraversando una fase di profonda revisione strategica. La maggiore selettività dei giocatori e le difficoltà dei nuovi prodotti nel raggiungere i volumi attesi hanno indotto numerosi sviluppatori ed editori a riconsiderare priorità e strategie, con interventi di riorganizzazione che hanno incluso cancellazioni di progetti, chiusure di studi e riduzioni del personale su scala globale. Permangono quindi significative complessità, anche alla luce dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale, il cui impatto sui modelli di business e sulle dinamiche competitive non risulta ancora completamente prevedibile.

La suddivisione dei ricavi netti per settore operativo al 31 dicembre 2025, comparata con il primo semestre dell'esercizio precedente è stata:

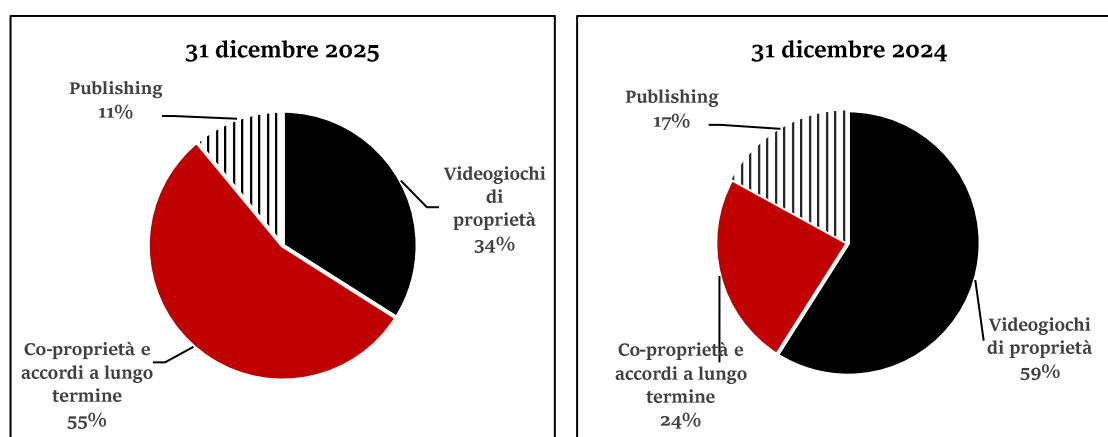
Ricavi netti

Migliaia di Euro	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024	Variazioni €	Variazioni %
Premium Games	63.868	34.409	29.459	85,6%
Free to Play	4.765	7.223	(2.458)	-34,0%
Altre Attività	372	1.392	(1.020)	-73,3%
Totale ricavi netti	69.005	43.024	25.982	60,4%

A seguito del continuo ridimensionamento dell'attività distributiva sul canale retail, la porzione di ricavi e costi che erano precedentemente classificati nel settore Distribuzione Italia viene adesso contabilizzata nel settore operativo Altre Attività.

I ricavi del **settore operativo Premium Games** al 31 dicembre 2025 sono stati pari a 63,9 milioni Euro rispetto ai 34,4 milioni del primo semestre dello scorso esercizio e corrispondenti al 93% dei ricavi totali. Le vendite delle diverse versioni di Assetto Corsa sono state pari a 18,3 milioni di Euro, in aumento del 40% rispetto ai 13,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, favorite anche dalla nuova versione Assetto Corsa EVO, lanciata nel mese di gennaio 2025, e dal nuovo videogioco Assetto Corsa Rally, rilasciato il 13 novembre 2025. Entrambi i videogiocchi sono disponibili in modalità di Accesso Anticipato sulla piattaforma Steam e vedranno il rilascio di nuovi aggiornamenti in attesa della loro versione completa, prevista nel prossimo esercizio.

La differente ripartizione dei ricavi tra videogiocchi sviluppati su proprietà intellettuali detenute dal Gruppo e videogiocchi in comproprietà o su cui il Gruppo vanta accordi di lungo termine è effetto del significativo successo riscontrato nel semestre dal videogioco Wuchang: Fallen Feathers, appartenente alla seconda categoria. La ripartizione dei ricavi Premium Games in funzione della tipologia dei diritti detenuti dal Gruppo sui singoli videogiocchi è riportata nel grafico sottostante, comparata con il corrispettivo periodo dell'esercizio precedente:



I **ricavi del settore operativo del Free to Play** sono stati pari a 4,8 milioni di Euro in calo del 34% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Nel corso del mese di agosto, il Gruppo ha dovuto affrontare alcune problematiche tecniche sui videogiocchi pubblicati da 505 Go! che hanno comportato una temporanea riduzione dei ricavi, tematiche risolte già al termine del primo trimestre dell'esercizio e che hanno suggerito la decisione di internalizzare le attività di *live support*.

I **ricavi realizzati sui mercati internazionali** sono stati pressoché pari alla totalità dei ricavi. I **ricavi digitali** sono stati circa il 93% dell'importo totale, in linea rispetto a quanto realizzato negli ultimi esercizi.

Il **costo del venduto** è cresciuto meno che proporzionalmente rispetto ai ricavi, passando dal 34,6% al 27,1% del totale dei ricavi, per effetto del differente mix di prodotti venduti in relazione alle maggiori vendite realizzate sul brand Assetto Corsa. Per effetto di ciò, l'utile lordo cresce di 22.143 mila Euro, passando dai 28.150 mila Euro realizzati nello scorso esercizio a 50.294 mila Euro.

Gli **altri ricavi** sono stati pari a 4.299 mila Euro, in aumento del 19,3% rispetto al 31 dicembre 2024, quando erano stati pari a 3.603 mila Euro. Le capitalizzazioni su lavorazioni interne hanno riguardato in particolare lo sviluppo del videogioco Assetto Corsa EVO e del videogioco Assetto Corsa Rally.

I **costi operativi** sono aumentati di un modesto 12,7%, anche in considerazione dei maggiori investimenti pubblicitari che sono stati effettuati per sostenere il lancio del videogioco Wuchang: Fallen Feathers. In aumento di 1.352 mila Euro i costi del personale, che si sono attestati a 15.239 mila Euro.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è stato pari al 48,6% dei ricavi, pari a 33.552 mila Euro, in crescita di 20.463 mila Euro.

Gli **ammortamenti** sono stati pari a 18.678 mila Euro, in aumento di 5.563 mila Euro rispetto ai 13.115 mila Euro al 31 dicembre 2024.

Il **marginale operativo (EBIT)** al 31 dicembre 2025 è stato positivo per 14.922 mila Euro rispetto al risultato negativo di 395 mila Euro del 31 dicembre 2024.

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato negativo per 7.376 mila Euro, rispetto al saldo negativo di 2.536 mila Euro registrato nel primo semestre dello scorso esercizio. Gli oneri finanziari comprendono 5.682 mila Euro relativi alla svalutazione della partecipazione in Starbreeze, in accordo con il principio contabile IAS28. Sino al 15 maggio 2025 la partecipazione era invece valutata con il metodo del *fair value* e la variazione rappresentata nel solo conto economico consolidato complessivo.

L'**utile ante imposte** al 31 dicembre 2025 è stato di 7.546 mila Euro ed è in miglioramento di 10.477 mila Euro rispetto alla perdita di 2.931 mila Euro realizzata al 31 dicembre 2024.

L'**utile netto** consolidato è pari a 2.028 mila Euro rispetto alla perdita netta di 3.490 mila Euro realizzata al 31 dicembre 2024.

L'**utile netto del periodo attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è di 1.974 mila Euro, in miglioramento di 5.669 mila Euro rispetto all'esercizio precedente. La quota attribuibile agli azionisti di minoranza al 31 dicembre 2025 è pari a 54 mila Euro, rispetto all'utile di 205 mila Euro del primo semestre dell'esercizio precedente.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluito** sono pari rispettivamente a 0,14 e 0,13 Euro, rispetto alla perdita netta di 0,26 e 0,25 Euro al 31 dicembre 2024.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 31 dicembre 2025, la **posizione finanziaria netta rettificata** è rimasta positiva per 4.337 mila Euro, contrariamente alle attese che prevedevano un indebitamento netto già alla data, e in miglioramento di 20.889 mila Euro rispetto al 30 giugno 2025. La posizione finanziaria netta rettificata al netto dei debiti finanziari iscritti a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 è stata positiva per 6.285 mila Euro.

La posizione finanziaria netta redatta come previsto dagli Orientamenti in materia di obblighi di informativa ai sensi del regolamento sul prospetto emanati da ESMA (European Securities and Markets Authority) in data 4 marzo 2021 è stata positiva per 1.436 mila Euro, in miglioramento di 20.809 mila Euro rispetto al 30 giugno 2025.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 31 dicembre 2025 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato acquisizioni e cessioni nell'esercizio.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

In data 27 ottobre 2025 l'Assemblea degli azionisti di Digital Bros S.p.A. ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2025.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Non si sono verificati eventi successivi alla chiusura del periodo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il 13 novembre 2025 è stato lanciato in modalità di Accesso Anticipato nella versione per PC il nuovo videogioco Assetto Corsa Rally. Nella seconda metà dell'esercizio sono previsti il lancio dell'atteso titolo *indie* Nivalis, che vanta già un numero notevole di *wishlist* sulle principali piattaforme digitali, e l'uscita del videogioco Blades of Fire sulla piattaforma per PC Steam. Rimane altresì disponibile in modalità di Accesso Anticipato su Steam il videogioco Assetto Corsa EVO che continua ad essere arricchito da nuove funzionalità e contenuti.

Nel settore operativo Free to Play, la decisione di internalizzare le funzioni di *live support* finalizzata nel terzo trimestre avrà effetti positivi sulla struttura dei costi. Proseguiranno le attività di sviluppo del nuovo videogioco della serie Puzzle Quest, il cui lancio è previsto nel corso del prossimo esercizio.

Si confermano pertanto le attese di ricavi consolidati in crescita per l'esercizio in corso per effetto dell'incremento dei ricavi del settore operativo Premium Games, solo parzialmente controbilanciato dalla contrazione dei ricavi nel settore operativo Free to Play.

Il miglioramento dei ricavi, unitamente alla riduzione dei costi derivante dalle politiche implementate dal Gruppo negli scorsi esercizi, consentirà un ritorno alla marginalità operativa.

Il Gruppo prevede di tornare, a partire dal prossimo trimestre, ad un indebitamento finanziario netto che perdurerà sino al 30 giugno prossimo, ma a livelli decisamente inferiori rispetto al 30 giugno 2025.

Il Gruppo continua a monitorare con attenzione l'evoluzione del contesto geopolitico e delle tensioni commerciali internazionali, valutandone i possibili effetti sull'attività e sulle dinamiche di mercato. Allo stato attuale, in assenza di ulteriori *escalation*, non si prevedono impatti significativi sulle vendite del Gruppo. Il management valuta regolarmente i progetti in corso di sviluppo, al fine di poter tempestivamente adottare eventuali azioni correttive qualora il contesto di mercato lo rendesse necessario.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it.

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Il Gruppo Digital Bros è quotato sull'Euronext STAR Milan e al segmento Euronext Tech Leaders. Dal 1989 opera nell'ambito dello sviluppo, della produzione e della distribuzione di videogames, attraverso il brand 505 Games che pubblica i propri videogiochi attraverso i canali distributivi digitali e retail. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, Regno Unito, Repubblica Ceca, Cina, Giappone, Australia e Canada con 281 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe - CFO

Tel. + 39 02 413031 ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI – GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 dicembre 2025

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2025	30 giugno 2025
	Attività non correnti		
1	Immobili impianti e macchinari	5.049	5.459
2	Investimenti immobiliari	0	0
3	Immobilizzazioni immateriali	95.710	111.234
4	Partecipazioni	226	7.159
5	Crediti ed altre attività non correnti	1.910	2.601
6	Imposte anticipate	25.511	23.723
7	Attività finanziarie non correnti	1.439	2.821
	Totale attività non correnti	129.845	152.997
	Attività correnti		
8	Rimanenze	1.180	1.356
9	Crediti commerciali	12.669	14.185
10	Crediti tributari	3.090	8.600
11	Altre attività correnti	3.927	5.706
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	13.513	6.718
13	Altre attività finanziarie	1.462	0
	Totale attività correnti	35.841	36.565
	TOTALE ATTIVITÀ	165.686	189.562
	Patrimonio netto consolidato		
14	Capitale sociale	(5.706)	(5.706)
15	Riserve	(9.353)	(9.632)
16	Azioni proprie	0	0
17	(Utili) perdite a nuovo	(100.586)	(98.612)
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(115.645)	(113.950)
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(844)	(790)
	Totale patrimonio netto consolidato	(116.489)	(114.740)
	Passività non correnti		
18	Benefici verso dipendenti	(1.177)	(1.109)
19	Fondi rischi e oneri non correnti	(1.124)	(1.059)
20	Altri debiti e passività non correnti	0	(4.947)
21	Passività finanziarie	(732)	(1.221)
	Totale passività non correnti	(3.033)	(8.336)
	Passività correnti		
22	Debiti verso fornitori	(28.971)	(29.636)
23	Debiti tributari	(2.192)	(1.142)
24	Fondi rischi e oneri correnti	0	0
25	Altre passività correnti	(3.656)	(10.838)
26	Passività finanziarie	(11.345)	(24.870)
	Totale passività correnti	(46.164)	(66.486)
	TOTALE PASSIVITÀ	(49.197)	(74.822)
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	(165.686)	(189.562)

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2025

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
1	Ricavi lordi	69.005	43.024
2	Rettifiche ricavi	0	0
3	Totale ricavi netti	69.005	43.024
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(851)	(343)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.800)	(3.381)
6	Royalties	(14.884)	(10.106)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(176)	(1.044)
8	Totale costo del venduto	(18.711)	(14.874)
9	Utile lordo (3+8)	50.294	28.150
10	Altri ricavi	4.299	3.603
11	Costi per servizi	(4.906)	(3.976)
12	Affitti e locazioni	(291)	(237)
13	Costi del personale	(15.239)	(13.887)
14	Altri costi operativi	(605)	(564)
15	Totale costi operativi	(21.041)	(18.664)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	33.552	13.089
17	Ammortamenti	(18.678)	(13.115)
18	Accantonamenti	0	1.241
19	Svalutazione di attività	(48)	(1.741)
20	Riprese di valore di attività e proventi di valutazione	96	131
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(18.630)	(13.484)
22	Margine operativo (16+21)	14.922	(395)
23	Interessi attivi e proventi finanziari	892	843
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(8.268)	(3.379)
25	Totale saldo della gestione finanziaria	(7.376)	(2.536)
26	Utile prima delle imposte (22+25)	7.546	(2.931)
27	Imposte correnti	(7.336)	(1.639)
28	Imposte differite	1.818	1.080
29	Totale imposte	(5.518)	(559)
30	Risultato netto (26+29)	2.028	(3.490)
	di cui attribuibile agli azionisti della Capogruppo	1.974	(3.695)
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	54	205
	Utile netto per azione:		
33	Utile per azione base (in Euro)	0,14	(0,26)
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,13	(0,25)

Conto economico complessivo consolidato al 31 dicembre 2025

Migliaia di Euro	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
Utile (perdita) del periodo (A)	2.028	(3.490)
Utile (perdita) attuariale	8	(29)
Effetto fiscale relativo all'utile (perdita) attuariale	(2)	7
Variazioni di <i>fair value</i>	49	(3.895)
Effetto fiscale relativo all'adeguamento a <i>fair value</i> delle attività finanziarie	(12)	935
Voci che non saranno successivamente riclassificate in conto economico (B)	43	(2.982)
Differenze da conversione dei bilanci esteri	(322)	807
Voci che saranno successivamente riclassificate in conto economico (C)	(322)	807
Totale altre componenti dell'utile complessivo D= (B)+(C)	(279)	(2.175)
Totale utile (perdita) complessiva (A)+(D)	1.749	(5.665)
Attribuibile a:		
Azionisti della Capogruppo	1.695	(5.870)
Azionisti di minoranza	54	205

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2025

Migliaia di Euro	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali	6.718	11.981
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio		
Utile (perdita) netta dell'esercizio	2.028	(3.490)
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>		
Accantonamenti e svalutazioni di attività	7.031	1.741
Ammortamenti immateriali	17.646	11.924
Ammortamenti materiali	1.032	1.191
Variazione netta delle imposte anticipate	(1.788)	(1.490)
Variazione netta degli altri fondi	65	314
Variazione netta del fondo TFR	68	69
Altre variazioni non monetarie	(329)	(1.939)
Totale flussi finanziari da attività d'esercizio (B)	25.753	8.320
C. Variazione delle attività operative		
Rimanenze	176	1.044
Crediti commerciali	1.468	2.993
Crediti tributari	5.510	425
Altre attività correnti	1.779	1.775
Debiti verso fornitori	(665)	(13.641)
Debiti tributari	1.050	145
Fondi correnti	0	(1.241)
Altre passività correnti	(7.182)	(2.766)
Altre passività non correnti	(4.947)	(886)
(Incremento)/Decremento crediti e altre attività non correnti	691	4.060
Totale variazione delle attività operative (C)	(2.120)	(8.092)
D. Flussi finanziari da attività di investimento		
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(2.122)	(8.761)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(622)	(290)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	0	3.897
Variazione delle attività finanziarie	(80)	2.121
Totale flussi finanziari da attività di investimento (D)	(2.824)	(3.033)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento		
Aumenti di capitale	0	0
Variazione delle passività finanziarie	(14.014)	(4.545)
Variazione delle attività finanziarie	0	0
Totale flussi finanziari da attività di finanziamento (E)	(14.014)	(4.545)
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato		
Dividendi distribuiti	0	0
Variazione azioni proprie detenute	0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	0	0
Totale movimenti del patrimonio netto consolidato (F)	0	0
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	6.795	(7.350)
H. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)	13.513	4.631

Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2025

Migliaia di Euro	Capitale sociale (A)	Riserva sovrapp. azioni	Riserva legale	Riserva transiz. IAS	Riserva da convers.	Altre riserve	Totale riserve (B)	Azioni proprie (C)	Utile (perdite) portate a nuovo	Utile (perdita) d'esercizio	Totale utili a nuovo (D)	Patrimonio netto azionisti capogruppo (A+B+C+D)	Patrimonio netto azionisti di minoranza	Patrimonio netto totale
Totale al 1° luglio 2024	5.706	18.528	1.141	1.367	(709)	(8.459)	11.868	0	115.640	(2.214)	113.426	131.000	(3.314)	127.686
Destinazione utile d'esercizio							0		(2.214)	2.214	0	0	0	0
Altre variazioni						236	236		(3.889)		(3.889)	(3.653)	3.889	236
Utile (perdita) complessiva					807	(2.982)	(2.175)			(3.695)	(3.695)	(5.870)	205	(5.665)
Totale al 31 dicembre 2024	5.706	18.528	1.141	1.367	98	(11.205)	9.929	0	109.537	(3.695)	105.842	121.477	780	122.257
Totale al 1° luglio 2025	5.706	18.528	1.141	1.367	(1.732)	(9.672)	9.632	0	109.531	(10.919)	98.612	113.950	790	114.740
Destinazione utile d'esercizio							0		(10.919)	10.919	0	0	0	0
Altre variazioni							0				0	0	0	0
Utile (perdita) complessiva					(322)	43	(279)			1.974	1.974	1.695	54	1.749
Totale al 31 dicembre 2025	5.706	18.528	1.141	1.367	(2.054)	(9.629)	9.353	0	98.612	1.974	100.586	115.645	844	116.489