

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO D'ESERCIZIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2025

PRINCIPALI RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO VALSOIA S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2025:

- Totale ricavi di vendita a 116,78 milioni di euro (in linea con il 2024)
- Vendite all'estero ancora in aumento +12,5%
- EBITDA pari a 14,04 milioni di euro (14,26 milioni di euro nel 2024)
- EBITDA *margin* pari al 12,0% (12,2% nel 2024)
- EBIT pari a 11,06 milioni di euro (11,34 milioni di euro nel 2024)
- Utile netto di 8,04 milioni di euro (8,27 milioni di euro nel 2024)
- Posizione Finanziaria Netta, positiva per 17,0 milioni di euro

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025¹:

- Ricavi consolidati pari a 117,85 milioni di euro
- EBITDA consolidato pari a 14,04 milioni di euro
- Utile netto consolidato pari a 8,04 milioni di euro
- Posizione Finanziaria Netta consolidata rettificata, positiva pari a 16,1 milioni di euro²

PROPOSTO DIVIDENDO A 0,38 EURO PER AZIONE

CONVOCATA L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI IL 23 APRILE 2026

Bologna, 09 marzo 2026 - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** e ha approvato il Bilancio di esercizio 2025 di Valsoia S.p.A e il Bilancio Consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2025.

¹ Il 2025 è il primo anno di redazione del Bilancio Consolidato del Gruppo Valsoia, a seguito dell'acquisizione del 70% del capitale della società slovena Kele&Kele d.o.o., avvenuto a dicembre 2025. Per questo motivo, non sono indicati i dati di confronto con l'esercizio precedente.

² La Posizione Finanziaria Consolidata netta rettificata rappresenta un indicatore della struttura finanziaria ed è determinata conformemente agli Orientamenti Esma 32-382-1138, rettificata aggiungendo il valore delle attività finanziarie non correnti (investimento in titoli di Stato italiani per 15,1 milioni di Euro) ed escludendo il debito, iscritto nel solo Bilancio Consolidato, derivante dall'opzione di acquisto del restante 30% delle quote della società Kele&kele d.o.o. (pari a 2,9 milioni di Euro). Si ricorda, infine, che la PFN Consolidata rettificata comprende il debito derivante dalla applicazione dell'Ifrs 16 Leases, pari a 1,5 milioni di Euro.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Nell’anno 2025 la nostra Società ha mantenuto ricavi stabili in un contesto di mercato che, per quanto riguarda l’alimentare Confezionato, ha evidenziato nel secondo semestre, un deciso rallentamento dei consumi in Italia.*

Le vendite all’estero continuano a darci soddisfazione proseguendo la loro crescita, in particolare, nei paesi dove abbiamo presenze dirette e dove abbiamo già intrapreso investimenti nella costruzione delle Marche.

In Italia alcune nostre linee di prodotto hanno rallentato nel secondo semestre in linea con l’andamento dei mercati del Largo Consumo mentre abbiamo apprezzato la crescita delle linee e delle marche più forti, come il gelato e la crema alla nocciola Valsoia, in particolare nella linea “Zero”, il cui lancio continua a produrre risultati positivi unitamente alla piadina Lorian ed al dolcificante Diete.Tic, che confermano entrambi un sostenuto trend di crescita.

Nell’anno abbiamo fortemente incrementato gli investimenti in comunicazione, con un impatto positivo in particolare nei segmenti a maggiore intensità di marca quali i gelati Valsoia, la piadina e i dolcificanti.

La posizione finanziaria della Società si conferma solida, sia sotto il profilo patrimoniale che sotto quello finanziario, come da nostra consuetudine.

Restiamo, tuttavia, fortemente concentrati nella gestione dei costi di alcune materie prime in particolare, che nel corso dell’anno hanno registrato significativi aumenti, imponendoci una revisione delle politiche commerciali per le linee coinvolte. L’obiettivo è la difesa contestuale della marginalità e delle rotazioni dei nostri prodotti, pur in presenza di un aumento dei prezzi al pubblico.

I lavori di ampliamento dello stabilimento di Serravalle Sesia procedono secondo i tempi e i costi previsti dal progetto arrivando alla loro prossima conclusione, prevista per la seconda metà del 2026. Questo investimento industriale è strategico per il conseguente efficientamento produttivo, una maggiore sostenibilità ambientale e sicurezza sul lavoro ma, soprattutto, per una accelerazione nel nostro time-to-market, e per la nostra capacità di innovazione e reattività anticipatoria nei mercati in cui operiamo”.

EVENTI RILEVANTI E ANDAMENTO DELLA GESTIONE DELLA CAPOGRUPPO VALSOIA S.P.A.

I consumi in Italia (totale mercati “grocery” - Distribuzione Moderna) risultano, anche nel 2025, positivi a valore (+2,0%) e leggermente in crescita a volumi (+0,7%). In particolare, il cluster “Grandi Marche”, nel quale si collocano le Marche di Valsoia, ha registrato andamenti sostanzialmente stabili a valore (+0,5%) ma con volumi in decremento (-1,2%) su un trend già negativo (-1,0%) della chiusura anno precedente. Sempre con riferimento al cluster “Grandi Marche”, l’Alimentare Confezionato registra una maggiore crescita a valore (+1,5%) a fronte di un calo dei volumi (-1,0%) (Fonte: NIQ dicembre 2025).

In questo scenario le “Grandi Marche”, nel totale mercato “grocery” - Distribuzione Moderna, hanno proseguito una riduzione della loro quota di mercato a volume, pari al 42,8%, con 0,8 punti di quota in meno rispetto all’anno precedente, a vantaggio della crescita delle private label e dei prodotti *unbranded*.

L’anno 2025 ha registrato, in generale, nei mercati del Largo Consumo, indici promozionali ancora crescenti nel tentativo di sostenere i consumi, con uno sforzo maggiore per le “Grandi Marche” del segmento alimentare. I prezzi al consumo hanno proseguito una crescita inflattiva che per il totale “Largo Consumo Confezionato” si è attestato intorno al +1,3% con una maggiore spinta delle “Grandi Marche” mediamente al +2,5%. Si evidenzia come la variazione del prezzo medio del carrello della spesa, influenzata da un diverso

mix dei prodotti acquistati, si attesta generalmente al di sotto dell'inflazione puntuale a parità di prodotti: a titolo di esempio a dicembre 2025 a fronte di una inflazione puntuale pari al +2,6% la corrispondente variazione nel carrello della spesa si è fermata al +1,2%.

Appare chiaro che questa situazione di mercato favorisce i "low price" rispetto alle marche premium che, a loro volta, per difendere i volumi investono maggiormente in promozioni.

Valsoia opera con le sue Marche (premium) in un numero molto elevato di mercati (30 categorie merceologiche) diversificando e riducendo pertanto, complessivamente, i rischi e l'effetto delle fluttuazioni dei volumi e dei ricavi nella somma dei mercati in cui opera.

In tale direzione, il 2025 ha rappresentato, per le Marche della Società, un anno ancora positivo per i consumi in volumi di alcune linee "core" come, per la marca "Valsoia", gelati, bevande di avena e mandorla, creme spalmabili alla nocciola, maionese, panne da cucina oltre alle marche piadina "Loriana" e dolcificante "Diete.Tic". È stato, tuttavia, anche un anno di rallentamento nei consumi, per alcune linee ugualmente importanti come bevande di soia, yogurt e prodotti freschi, nel loro insieme, unitamente alle confetture la cui frenata è stata pilotata dalla Società per esigenze di controllo della marginalità della linea a fronte di un forte incremento del costo delle materie prime.

È proseguito il lavoro volto a migliorare le coperture distributive e gli spazi nei punti di vendita grazie all'ulteriore ampliamento nelle attività della rete di specialisti "sell-out" dedicati alle Marche della Società e attivi su oltre il 40% della distribuzione ponderata in Italia.

Nel corso del 2025 è proseguito il sostegno alle Marche di proprietà della Società con ancora maggiori investimenti in comunicazione e attività di *consumer marketing*, in Italia e all'estero, anche in occasione di Grandi Eventi come concerti, fiere e manifestazioni sportive di carattere nazionale. Tali investimenti supportano le Marche della Società e anche i mercati di riferimento.

Dal lato dei costi, l'anno 2025 è stato caratterizzato da incrementi significativi per alcune materie prime – in particolare cacao e frutta – che hanno reso necessario un adeguamento della politica commerciale sulle linee maggiormente impattate.

La Società resta concentrata sul controllo e contenimento dei costi di produzione e di servizio, con l'obiettivo di mantenere un equilibrio tra copertura dei maggiori costi, stabilità dei volumi e, quindi, competitività a scaffale correlata alla forte equity di marca.

I costi di struttura sono superiori all'anno precedente, per quanto in linea con le previsioni, a fronte della predisposizione di strutture e organizzazione relative alla imminente internalizzazione delle linee bevande, yogurt e dessert nel nuovo Stabilimento di Serravalle Sesia.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI DELLA CAPOGRUPPO VALSOIA S.P.A. AL 31 DICEMBRE 2025

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	2025		2024		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita totali	116.784	100,0	116.751	100,0	+33	+0,0
Totale Ricavi e Proventi	119.965	102,7	119.215	102,1	+750	+0,6
Risultato operativo lordo (EBITDA) (*)	14.042	12,0	14.264	12,2	-222	-1,6

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	2025		2024		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Risultato operativo netto (EBIT) (**)	11.055	9,5	11.339	9,7	-284	- 2,5
Risultato ante imposte	11.398	9,8	11.802	10,1	-404	- 3,4
Imposte (totali) ed effetti fiscali non ricorrenti	(3.358)	2,9	(3.527)	3,0	+169	-4,8
Utile netto dell'esercizio	8.040	6,9	8.275	7,1	-235	-2,8

(*) Risultato intermedio non definito come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IFRS. Tale risultato intermedio è definito dalla Società come utile/(perdita) delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria (inclusiva dei proventi e degli oneri su cambi) e delle imposte sul reddito. Con riferimento a tale risultato intermedio, per una migliore comprensione si evidenzia che l'EBITDA di Bilancio 2025 è stato influenzato negativamente per l'effetto economico del piano di Stock Options Plan e del Patto di Stabilità per Euro 282 mila (Euro 546 mila nel 2024) e positivamente per gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS16 per Euro 799 mila (Euro 781 mila nel 2024).

(**) Risultato intermedio non definito come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IFRS. Tale risultato intermedio è definito dalla Società come utile/(perdita) delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria (inclusiva dei proventi e degli oneri su cambi) e delle imposte sul reddito.

Nell'anno 2025 Valsoia S.p.A. (la "Società") ha registrato **Ricavi di Vendita** pari a **116,78 milioni di Euro**, sostanzialmente in linea con la chiusura dell'esercizio precedente.

Il secondo semestre del 2025 ha fatto registrare in Italia, per tutti i mercati del "Largo Consumo Confezionato", un sensibile rallentamento nei consumi; di conseguenza, anche alcune linee dei prodotti della Società ne hanno risentito.

Nella dinamica dei Ricavi di vendita, si evidenzia una crescita dei Ricavi da **vendite all'estero** del +12,5% rispetto all'anno precedente, mentre i Ricavi da **vendite in Italia** registrano una contrazione dell'1,2%, come di seguito evidenziato.

Descrizione (dati in migliaia di Euro)	2025		2024		Variazione
	Euro	Inc.%	Euro	Inc.%	%
RICAVI Vendite ITALIA	105.010	89,9	106.287	91,0	-1,2%
RICAVI Vendite ESTERO	11.774	10,1	10.464	9,0	+12,5%
TOTALE RICAVI	116.784	100,0	116.751	100,0	+0,02%

In particolare, la crescita delle vendite all'estero rispecchia un buon andamento a volumi delle bevande e dei gelati "Valsoia Bontà e Salute", unitamente alla crescita della distribuzione della piadina "Loriana".

La **marginalità operativa lorda** dell'esercizio 2025 (EBITDA) è risultata pertanto pari a **14,04 milioni di Euro**, in leggero calo (-0,22 milioni di Euro, pari al -1,6%) rispetto all'esercizio precedente, registrando un indice percentuale di marginalità operativa (EBITDA Margin) pari al **12,0%** rispetto al 12,2% dell'esercizio 2024.

Il **risultato ante imposte** è pari a **11,4 milioni di Euro**, con una incidenza percentuale sui ricavi delle vendite pari al 9,8%, rispetto a 11,8 milioni di Euro (10,1%) dell'esercizio 2024.

L'**Utile Netto** è pari a **8,0 milioni di Euro**, con un indice percentuale che si attesta al 6,9% dei ricavi rispetto al 7,1% dell'esercizio precedente.

Il risultato del 2025, in particolare per l'EBITDA, è sostanzialmente allineato a quello molto positivo dell'anno

precedente. È, tuttavia, una “derivata” di ricavi di vendita complessivamente stabili, con costi accresciuti anche fortemente per alcune linee di prodotto, a fronte di aumenti di listino non sempre applicati con piena soddisfazione rispetto agli obiettivi di copertura costi, extra investimenti industriali e di supporto alle marche.

/

I PRODOTTI E L'ANDAMENTO DEI RICAVI DELLA CAPOGRUPPO VALSOIA S.P.A.

Nella tabella seguente si riportano i ricavi di vendita ripartiti per divisione aziendale.

Descrizione (dati in migliaia di Euro)	2025		2024		Variazione
	Euro	Inc. %	Euro	Inc. %	%
Prodotti Divisione Food Salutistico (a)	67.856	58,1	68.377	58,6	-0,76%
Prodotti Divisione Food Tradizionale (b)	47.285	40,5	46.700	40,0	+1,25%
Altri (c)	1.642	1,4	1.674	1,4	-1,90%
TOTALE RICAVI	116.784	100,0	116.751	100,0	+0,03%

(a) Marchi Valsoia Bontà e Salute, Vitasoya, Naturattiva

(b) Marchi Santa Rosa (solo confetture), Diete.Tic, Lorian, Weetabix, Oreo O's Cereali, Vallè (commissioni di vendita), Haagen Dazs.

(c) Prodotti industriali

I fatturati della Divisione “Food Salutistico” sono leggermente in calo rispetto all’anno precedente in particolare a causa del rallentamento delle vendite in Italia compensate quasi totalmente da quelle all’estero. I ricavi della Divisione “Food Tradizionale” sono, invece, in crescita nell’esercizio, con un forte contributo positivo della piadina “Lorian” e del dolcificante “Diete.Tic”.

In Italia i ricavi della Divisione B2B (principalmente canale industriale) sono in leggera flessione.

Per quanto riguarda l’Italia, a fronte della tenuta dei prezzi al pubblico sui livelli del biennio 2023-2024, si evidenzia, coerentemente con quanto registrato dall’andamento dei consumi, una crescita dei volumi di vendita per alcune linee salutistiche “core” (gelati, bevande mandorla e avena, creme spalmabili alla nocciola, panne da cucina e maionese) ma anche cali per le linee più commodity (bevande di soia, yogurt, dessert e “meal solution”).

Nell’ambito del portafoglio prodotti a marca “Valsoia Bontà e Salute” si evidenzia, in particolare, l’ulteriore buona performance del gelato che, nonostante una stagione estiva non ottimale per il totale mercato dei gelati, ha saputo migliorare i propri volumi di vendita al “sell in” e al consumo, incrementando la propria quota di mercato a volume sino al 77,5% del segmento vegetale (+0,5 punti quota verso anno precedente). Analoga performance positiva per la crema spalmabile alla nocciola che prosegue la sua crescita in volumi venduti e in quota consumi, particolarmente significativa, alla luce della oramai consolidata presenza della versione vegetale della più iconica marca di crema alla nocciola conosciuta e distribuita in tutto il mondo. Anche questa “case history” è una testimonianza della solida equity della marca “Valsoia Bontà e Salute”.

La Divisione Food ha, invece, registrato incrementi di rilievo con piadina “Lorian” e dolcificanti “Diete.Tic” mentre, come già anticipato, le confetture “Santa Rosa”, a seguito del forte incremento dei costi della frutta, sono state gestite con un controllo degli ordini di vendita, che ha portato ad una frenata nei volumi venduti soprattutto nel terzo quadrimestre dell’anno, a tutela dei margini di contribuzione della linea. Anche in quest’ultimo caso la Società ha provveduto a concordare nuovi listini di vendita per le confetture “Santa

Rosa” che troveranno applicazione dai primi mesi dell’anno 2026 a copertura degli extra costi sofferti sin dall’estate 2025.

Per quanto riguarda le marche “Loriana” e “Diete.Tic”, il loro andamento conferma l’ottimo stato di salute che prosegue evidenziando una crescita costante dall’anno della loro acquisizione.

In calo i volumi di vendita della marca distribuita “Vallé”, tra margarina e basi (-7,9%). Questo risultato è assimilabile a quello delle confetture “Santa Rosa” e quindi non dettato da una minore performance della marca ma da una pilotata politica commerciale che, nell’ultima parte dell’anno, ha previsto una riduzione delle attività promozionali a fronte di un ulteriore forte aumento dei costi di produzione.

Anche per la margarina “Vallé” è previsto un recupero nella prima parte del 2026 grazie ad un ripristino delle politiche promozionali precedenti a seguito di nuovi listini concordati con i Retailers.

La Società ha implementato nel corso dell’anno le attività previste dai Piani di marketing ed industriali unitamente a lanci di nuovi prodotti in Italia e all’estero, sia per la Divisione Salute che per la Divisione Food tradizionale. Nonostante la situazione difficoltosa per i mercati e per i costi di approvvigionamento, la Società ha deciso di investire maggiormente in advertising e ricerche con una visione di lungo periodo per le proprie Marche.

Si segnala infine l’impegnativo e strategico ampliamento dello stabilimento di Serravalle Sesia, in linea con budget e tempi previsti, che porterà entro il 2026 al raddoppio della superficie utile di produzione. Nella seconda metà del 2026 sono attese le prime produzioni interne con importanti benefici in termini di flessibilità, ricerca&sviluppo, time to market, controllo della qualità e, ovviamente, di marginalità netta.

/

PRINCIPALI INDICATORI PATRIMONIALI E FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2025 DELLA CAPOGRUPPO VALSOIA S.P.A.

Indicatori Patrimoniali (migliaia di Euro)	31.12.2025	31.12.2024	Variazione
Attività correnti non finanziarie	27.398	25.502	1.896
Passività correnti non finanziarie	(24.142)	(25.697)	1.555
Capitale Circolante Netto	3.256	(194)	3.450
Altre attività/(passività) op. nette	(5.288)	(4.121)	(1.167)
Attivo immobilizzato	79.711	66.347	13.364
Totale IMPIEGHI	77.679	62.032	15.647
Patrimonio netto	94.661	90.461	4.200
Posizione finanz. netta (attiva) a breve t.	(5.264)	(13.736)	8.472
Attività finanziarie non correnti (*)	(15.094)	(19.754)	4.660
Debiti finanziari a m.l. termine	3.375	5.060	(1.685)
Posizione finanziaria netta rettificata (**)	(16.982)	(28.429)	11.447
Totale FONTI	77.679	62.032	15.647

(*) Le Attività finanziarie non correnti sono costituite dall'investimento in Titoli di Stato italiani (BTP);

(**) La Posizione finanziaria netta rettificata, nel seguito anche "PFN-r", rappresenta un indicatore della struttura finanziaria ed è determinato conformemente agli Orientamenti Esma 32-382-1138 con l'aggiunta dei valori delle attività finanziarie non correnti. Il dato al 31 dicembre 2025 include l'effetto sulla PFN derivante dalla applicazione dell'Ifrs 16 Leases, pari a Euro 1,5 milioni (Euro 1,8 milioni al 31 dicembre 2024).

Il rilevante incremento degli Impieghi è attribuibile sia agli investimenti in Capex relativi all'ampliamento dello stabilimento produttivo di Serravalle Sesia, sia all'acquisizione del 70% delle quote della Società slovena Kele & Kele d.o.o., leader nella produzione e commercializzazione di Kefir tradizionale a marchio "Krepko".

Alla data del 31 dicembre 2025, la **Posizione Finanziaria Netta rettificata** della Società risulta pari a circa **17,0 milioni di Euro**, con un decremento di 11,4 milioni di Euro rispetto a quella al 31 dicembre 2024.

La Posizione Finanziaria Netta rettificata al 31 dicembre 2025 e quella al 31 dicembre 2024 comprendono, rispettivamente, debiti per 1,5 milioni di Euro e 1,8 milioni di Euro per leasing concernenti la rappresentazione dei meri effetti contabili derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, relativamente ai contratti di affitto in essere (affitto uffici sede di Bologna e affitti di magazzini a Serravalle) e ai leasing operativi (noleggio a lungo termine auto aziendali).

Inoltre, la sola Posizione Finanziaria Netta rettificata al 31 dicembre 2025, comprende debiti finanziari per uscite di cassa future legate alla operazione di acquisto del 70% delle quote della Società slovena Kele&Kele d.o.o., per 0,5 milioni di Euro.

Infine, la Posizione Finanziaria Netta rettificata al 31 dicembre 2025 contabilizza al "fair value" l'investimento in Attività finanziarie non correnti, recependo una valorizzazione positiva rispetto l'anno scorso di circa 0,4 milioni di Euro.

Come conseguenza di quanto sopra, la Posizione Finanziaria Netta rettificata della Società al 31 dicembre 2025 diminuisce, effettivamente, di circa 11,6 milioni di Euro.

Nel corso dell'intero esercizio 2025 la gestione corrente ha proseguito la positiva generazione di cassa con un cash flow operativo primario pari a 10,5 milioni di Euro, dopo aver registrato le variazioni del capitale circolante.

La gestione tributaria ha comportato un flusso di uscite finanziarie pari a circa 3,5 milioni di Euro. D'altro lato, i flussi in uscita per attività di investimento sono stati pari a 13,8 milioni di Euro, per il fabbisogno relativo agli Investimenti materiali per 10,7 milioni di Euro, immateriali e finanziarie, rispettivamente, per circa 0,4 milioni di Euro e 2,8 milioni di Euro (legato all'acquisizione del 70% delle quote della Società slovena K&K d.o.o.).

I movimenti a livello di PFN rettificata alla gestione finanziaria sono negativi per circa 4,8 milioni di Euro e sono così composti: -0,8 milioni di Euro in relazione ai canoni di leasing e affitti effettivamente pagati nell'esercizio; -0,3 milioni di Euro per acquisto azioni proprie, +0,4 milioni di Euro di interessi netti incassati. Infine, anche nel corso del 2025, si è dato seguito alla politica di remunerazione degli azionisti, che ha comportato una uscita di cassa, per i dividendi messi in pagamento nell'esercizio, pari a 4,1 milioni di Euro.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E PATRIMONIALI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025

Il 2025 è il primo anno in cui Valsoia ha redatto il Bilancio Consolidato, a seguito dell'acquisto della Società controllata Kele&Kele d.o.o. avvenuto ad inizio dicembre 2025, per questo motivo i dati consolidati al 31 dicembre 2025 non sono confrontabili con l'esercizio precedente.

Di seguito si riportano senza commenti i Dati Consolidati al 31 dicembre 2025, visto che poco si discostano dai dati civilistici della capogruppo Valsoia S.p.A., in quanto la nuova controllata ha contribuito economicamente per il solo mese di dicembre 2025.

I **Ricavi di vendite** risultano pari a circa **117,85 milioni di Euro**, con un **EBITDA** che si attesta a **14,04 milioni di Euro**. L'**Utile netto** è pari a **8,04 milioni di Euro**.

A livello Patrimoniale il Gruppo Valsoia chiude la **Posizione Finanziaria Netta** positiva per **16,1 milioni di Euro** e il **Patrimonio Netto** si attesta a **92,6 milioni di Euro**.

/

PROGETTO SOSTENIBILITÀ

La Società, benché non tenuta alla redazione della rendicontazione di sostenibilità ai sensi del Decreto Legislativo n. 125 del 6 settembre 2024, mostra una particolare attenzione alle questioni legate allo sviluppo sostenibile in termini ambientali, sociali e di governance, finalizzando annualmente una "Rendicontazione di Sostenibilità" a titolo volontario nella direzione della conformità rispetto al Dlgs. 125/2024 di recepimento in Italia della Direttiva UE 2022/2464 (CSRD), basata sugli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) del Regolamento UE 2023/2772.

Tale rendicontazione è rivolta ai collaboratori, agli azionisti e agli investitori, ai fornitori e partners, ai Retailers e ai consumatori che desiderino approfondire l'operato della Società.

/

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel periodo successivo alla chiusura della Relazione Finanziaria Annuale si evidenzia, per i mesi di gennaio e febbraio 2026, un andamento nei ricavi simile per linee di prodotto e Marche a quelli di fine 2025.

Ancora positive, pertanto, le vendite di piadina "Loriana" e "Diete.Tic" e delle vendite all'esportazione.

È iniziata inoltre la gestione della Società Kele&Kele, leader nel mercato del kefir a marca "Krepko" in Slovenia, il cui closing è stato raggiunto nel dicembre 2025. Nei prossimi mesi verrà condiviso e approvato il piano strategico della Marca per il suo sviluppo in Slovenia e in Europa, a partire dal mercato italiano.

La programmazione in comunicazione televisiva è ripresa come previsto dai piani di marketing a fine febbraio, mentre sono state presentate ai mercati alcune novità di prodotti sia nelle linee salutistiche che in quelle del food tradizionale.

La Società è, come ogni anno, attualmente coinvolta nella chiusura dei rinnovi contrattuali 2026 con le insegne della Grande Distribuzione ed è inoltre focalizzata in serrati tavoli di negoziazione anche con i fornitori di materie prime, packaging e servizi.

/

ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**PROPOSTA DI AUTORIZZAZIONE ACQUISTO E DISPOSIZIONE AZIONI PROPRIE PREVIA REVOCA DELLA PRECEDENTE AUTORIZZAZIONE PER LA PARTE NON UTILIZZATA**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la proposta da sottoporre all'Assemblea degli Azionisti relativa alla richiesta di rinnovo all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ordinarie della Società, previa revoca della precedente autorizzazione deliberata dall'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2025, per la parte rimasta ineseguita. Il quantitativo massimo di azioni delle quali si propone l'acquisto e la successiva disposizione è pari a 200.000 azioni, a fronte di un impegno di spesa massima pari a Euro 2.500.000,00.

L'autorizzazione richiesta all'Assemblea avrà una durata di 18 mesi, pari alla durata massima contemplata dall'art. 2357, co. 2, cod. civ.

Le azioni proprie così acquistate potranno essere destinate a servizio del Piano di Stock Option 2025-2028, nonché al fine di compiere operazioni di stabilizzazione e di sostegno alla liquidità del mercato azionario, oltre che per disporre di un portafoglio di titoli da utilizzare ai fini di possibili operazioni straordinarie connesse a progetti industriali e commerciali o comunque di interesse per la Società.

Gli acquisti potranno essere effettuati a un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta in acquisto indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione in cui l'acquisto viene effettuato, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà discostarsi, né in diminuzione né in aumento per più del 5 % (cinque per cento) rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa del giorno precedente ogni singola operazione.

L'autorizzazione richiesta include la facoltà di disporre successivamente delle azioni in portafoglio, in una o più volte, anche prima di aver esaurito gli acquisti, ed eventualmente riacquistare le azioni stesse sempre in conformità con i limiti e le condizioni stabiliti dalla presente autorizzazione.

Al 31 dicembre 2025 le azioni proprie possedute da Valsoia risultano pari a n. 31.700.

Per maggiori informazioni in merito alla proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, si rinvia alla relazione illustrativa redatta ai sensi dell'art. 125-ter del TUF e dell'art. 73 del Regolamento Emittenti, che sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, presso il meccanismo di stoccaggio 1Info (www.1info.it) ed altresì consultabili sul sito internet della Società (www.valsoiaspa.com) nella sezione Investor Relations/Corporate Governance/Assemblea azionisti nei termini e con le modalità previsti dalla normativa vigente.

/

STOCK OPTION PLAN 2025-2028: AGGIORNAMENTO DEL DOCUMENTO INFORMATIVO

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la proposta di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti la modifica al Piano di Stock Option 2025-2028, già approvato dall'Assemblea ordinaria del 28 aprile 2025, che riguarda l'introduzione della delega al Consiglio di Amministrazione della facoltà di aumentare il capitale

sociale in una o più soluzioni riservato ai sensi dell'art. 2441, comma 8, c.c., come modalità ulteriore di copertura dei diritti d'opzione assegnati ai beneficiari del Piano di Stock Option 2025-2028. La modifica richiesta comporta la necessità di aggiornare il Documento Informativo già predisposto dal Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 ss.m.i. ("Regolamento Emittenti") in occasione dell'Assemblea ordinaria della Società del 28 aprile 2025 che ha approvato il Piano di Stock Options 2025–2028.

Per un dettaglio puntuale del contenuto dello Stock Option Plan 2025-2028 si rinvia al documento informativo predisposto ai sensi dell'art. 84-bis del Regolamento Emittenti Consob, che sarà messo a disposizione del pubblico nei termini e nelle modalità previste dalla normativa vigente.

/

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione, verificato che il Progetto di bilancio d'Esercizio precedentemente approvato chiude con un utile pari a 8.040.331,82 Euro, propone all'Assemblea dei soci di:

- assegnare a ciascuna azione in circolazione, a titolo di dividendo, l'importo di 0,38 euro per ciascuna delle azioni che risulteranno in circolazione con riferimento alla data di stacco cedola, escluse le azioni proprie detenute dalla Società a quella data;
- destinare l'Utile residuo a Riserva straordinaria.

Propone altresì che i dividendi siano messi in pagamento il giorno 6 maggio 2026, *record date* 5 maggio 2026 e stacco cedola ex date il 4 maggio 2026.

/

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti per il giorno 23 aprile 2026 ore 10:30, ed eventualmente in seconda convocazione per il giorno 24 aprile 2025.

La Società ha deciso di avvalersi anche per il 2026 della facoltà stabilita dall'articolo 106 del Decreto-legge n. 18/2020 convertito con Legge n. 27 del 24 aprile 2020 la cui applicazione è stata prorogata dalla Legge n. 26 del 27 febbraio 2026 prevedendo nell'avviso di convocazione, che l'intervento dei soci in Assemblea avvenga esclusivamente tramite il rappresentante designato ai sensi dell'art. 135 undecies del D. Lgs. n.58/98 (TUF), senza partecipazione fisica da parte dei soci.

L'avviso di convocazione e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi inclusi la Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2025, la Relazione del Collegio Sindacale e la Relazione della Società di Revisione, la Relazione Finanziaria Annuale Consolidata al 31 dicembre 2025, la Relazione degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea (comprensivo della relazione redatta ai sensi dell'art. 73e dell'allegato 3A schema 4 del Regolamento Consob 11971/99), la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari redatta ai sensi dell'art. 123 bis del TUF e la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti sezione I e II redatta ai sensi dell'art. 123 ter del TUF, riferite all'anno 2025, il documento informativo relativo alle modifiche al nuovo Piano di Stock Option 2025-

2028, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società e presso il meccanismo di stoccaggio 1Info (www.1info.it) nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente. I già menzionati documenti saranno altresì consultabili nella sezione Investor Relations del sito Internet www.valsoiaspa.com.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet www.valsoiaspa.com nella sezione "Investor Relations".

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

Eleonora Nicolini – Investor Relations

Cell +39 333 9773749

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708

Allegati:

all. 1) Prospetti contabili relazione finanziaria separata della CAPOGRUPPO Valsoia S.p.A. al 31.12.2025

all. 2) Prospetti contabili relazione finanziaria consolidata al 31.12.2025

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA	Note	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
ATTIVITA' CORRENTI			
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1)	12.938.801	16.176.919
Crediti commerciali	(2)	13.822.445	11.225.218
Rimanenze	(3)	10.452.373	11.142.970
Altre attività correnti	(4)	3.121.924	3.134.264
Totale attività correnti		40.335.543	41.679.371
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Avviamento	(5)	17.453.307	17.453.307
Attività immateriali	(6)	24.834.059	25.250.633
Immobili, impianti e macchinari	(7)	32.349.485	21.568.901
Diritti d'uso	(8)	1.518.592	1.765.033
Immobilizzazioni finanziarie	(9)	3.496.558	251.521
Attività finanziarie non correnti	(10)	15.094.084	19.753.664
Altre attività non correnti	(11)	59.376	57.526
Totale attività non correnti		94.805.461	86.100.585
TOTALE ATTIVITA'		135.141.004	127.779.956
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	(12)	6.590.391	1.689.109
Altre passività finanziarie correnti	(13)	1.084.345	752.091
Debiti commerciali	(14)	19.834.021	19.237.273
Passività per imposte correnti	(15)	491.910	2.649.501
Fondi	(16)	177.031	170.831
Altre passività a breve termine	(17)	3.639.258	3.638.988
Totale passivo corrente		31.816.956	28.137.793
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	(18)	2.445.244	4.035.450
Altre passività finanziarie non correnti	(19)	930.089	1.024.738
Passività per imposte differite	(20)	5.044.690	3.876.476
Benefici ai dipendenti	(21)	243.390	244.065
Totale passivo non corrente		8.663.413	9.180.729
PATRIMONIO NETTO			
(22)			
Capitale Sociale		3.564.430	3.559.721
Riserva Legale		700.605	700.605
Riserve di rival./raillineam.		29.377.470	29.377.470
Riserva rettifiche IAS/IFRS		(1.202.290)	(1.202.290)
Altre riserve		54.180.088	49.750.782
Utile/(perdita) del periodo		8.040.332	8.275.146
Totale patrimonio netto		94.660.635	90.461.434
TOTALE		135.141.004	127.779.956

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO	Note	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
Ricavi e Proventi	(23)		
Ricavi		116.783.797	116.751.178
Altri proventi		3.181.424	2.463.347
Totale Ricavi e Proventi		119.965.221	119.214.525
Costi operativi	(24)		
Acquisti		(65.772.149)	(67.285.411)
Costi per Servizi		(24.477.507)	(24.375.259)
Costi per il Personale		(13.675.884)	(13.331.147)
Variazione delle rimanenze		(690.597)	1.144.439
Oneri diversi di gestione		(1.307.291)	(1.103.062)
Totale costi operativi		(105.923.428)	(104.950.440)
RISULTATO OPERATIVO LORDO		14.041.793	14.264.085
Ammortamenti e svalutazioni	(25)	(2.986.757)	(2.924.810)
RISULTATO OPERATIVO NETTO		11.055.036	11.339.275
Rivalutazioni/(svalutazioni) Partecipazioni	(26)	(34.081)	(26.827)
Proventi/(oneri) finanziari, netti	(27)	377.332	489.366
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		11.398.287	11.801.814
Imposte	(28)		
Imposte sul reddito		(2.288.162)	(3.386.663)
Imposte (differite)/anticipate		(1.069.793)	(51.780)
Imposte esercizi precedenti		0	(88.225)
Totale imposte		(3.357.955)	(3.526.668)
UTILE DELL'ESERCIZIO		8.040.332	8.275.146
Utile base per azione	(29)	0,742	0,767
Utile diluito per azione		0,739	0,761

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	Note	31 dicembre 2025	31 dicembre 2024
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO		8.040.332	8.275.146
<i>COMPONENTI CHE NON SARANNO SUCCESSIVAMENTE RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO</i>			
Utili/(perdite) attuariali da piani a benefici definiti al netto dell'effetto fiscale		363	1.822
<i>COMPONENTI CHE SARANNO SUCCESSIVAMENTE RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO</i>			
Valutazione strumenti finanziari al FVOCI al netto dell'effetto fiscale		311.305	954.957
Utile/(perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci delle partecipate		327	
UTILE (PERDITA) COMPLESSIVA		8.352.327	9.231.925

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

RENDICONTO FINANZIARIO PER I PERIODI CHIUSI AL

31 dicembre 2025

31 dicembre 2024

A Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Utile dell'esercizio	8.040.332	8.275.146
Rettifiche per:		
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni materiali	1.381.948	1.360.496
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni immateriali	805.698	783.167
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni per diritti d'uso	799.112	781.147
. Oneri/(proventi) finanziari netti	(377.332)	(489.366)
. Svalutazioni/(rivalutazioni) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	34.081	26.827
. Variazione netta altri fondi	(629.570)	(73.482)
. (Plusvalenze) - Minusvalenze alienazione cespiti	(31.572)	(1.901)
. Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strumenti rappresentativi di capitale	282.191	546.086
. Imposte sul reddito	3.357.955	3.526.668
	13.662.843	14.734.788
Variazioni di:		
(Incremento) / Decremento Crediti verso clienti	(2.570.539)	1.951.601
(Incremento) / Decremento Rimanenze	1.299.679	(1.867.491)
Incremento / (Decremento) Debiti verso fornitori	(911.905)	(2.996.135)
(Incremento) / Decremento Altri crediti	(1.305.686)	(141.662)
Incremento / (Decremento) Altri debiti	336.461	(268.538)
Incremento / (Decremento) Fondi e benefici ai dipendenti	(312)	(22.543)
- Variazioni del Capitale Circolante	(3.152.302)	(3.344.768)
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	10.510.541	11.390.020
B Interessi pagati	(101.971)	(65.654)
C Imposte sul reddito pagate	(3.475.357)	(1.102.576)
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	6.933.213	10.221.790
D Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
- Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(389.125)	(365.872)
- Investimenti in immobilizzazioni materiali	(10.653.879)	(5.869.391)
- Investimenti in immobilizzazioni finanziarie	(2.800.000)	(6.435)
<i>Totale investimenti</i>	<i>(13.843.004)</i>	<i>(6.241.698)</i>
Disinvestimenti in immobilizzazioni immateriali	0	0
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	31.572	300.311
Disinvestimenti in immobilizzazioni finanziarie	5.035.506	0
<i>Totale disinvestimenti</i>	<i>5.067.078</i>	<i>300.311</i>
<i>Interessi incassati</i>	<i>522.692</i>	<i>489.023</i>
Disponibilità liquide nette generate (assorbite) dall'attività di investimento	(8.253.234)	(5.452.364)
E Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Incassi derivanti dall'emissione di azioni	15.170	5.620
Acquisto azioni proprie	(349.526)	0
Rimborsi di passività finanziarie	(1.688.924)	(1.684.389)
Accensioni di finanziamenti	5.000.000	0
Pagamento di passività del leasing	(793.856)	(791.915)
Dividendi pagati	(4.100.961)	(4.092.601)
Disponibilità liquide nette generate (assorbite) dall'attività di finanziamento	(1.918.097)	(6.563.285)
F Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(3.238.118)	(1.793.859)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	16.176.919	17.970.778
G Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 31 dicembre	12.938.801	16.176.919

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO	CAPITALE SOCIALE	RISERVA LEGALE	RISERVE DI RIALLINEAM.	RISERVA RETTIF. IAS/IFRS	ALTRE RISERVE	UTILE/ (PERDITA) ESERCIZIO	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 31 DICEMBRE 2023	3.554.101	700.605	29.377.470	(1.202.290)	45.202.839	7.138.809	84.771.534
Variazioni 2024							
Destinazione utile di esercizio 2024:							
- distribuzione dividendi						(4.092.601)	(4.092.601)
- riserve					3.046.208	(3.046.208)	0
Aumento Capitale Sociale	5.620						5.620
Oneri SOP					546.086		546.086
Riserva di traduzione					(1.130)		(1.130)
Utile/(perdita) complessiva							
- Risultato dell'esercizio						8.275.146	8.275.146
- Altre componenti conto economico complessivo					956.779		956.779
SALDO AL 31 DICEMBRE 2024	3.559.721	700.605	29.377.470	(1.202.290)	49.750.782	8.275.146	90.461.434
Variazioni 2025							
Destinazione utile di esercizio 2025:							
- distribuzione dividendi						(4.100.961)	(4.100.961)
- riserve					4.174.185	(4.174.185)	0
Aumento Capitale Sociale	15.170						15.170
Acquisto azioni proprie	(10.461)				(339.065)		(349.526)
Oneri SOP					282.191		282.191
Utile/(perdita) complessiva							
- Risultato dell'esercizio						8.040.332	8.040.332
- Altre componenti conto economico complessivo					311.995		311.995
SALDO AL 31 DICEMBRE 2025	3.564.430	700.605	29.377.470	(1.202.290)	54.180.088	8.040.332	94.660.635

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA
CONSOLIDATA

Note

31 dicembre 2025

ATTIVITA' CORRENTI

Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1)	13.238.795
Crediti commerciali	(2)	14.056.910
Rimanenze	(3)	10.947.760
Altre attività correnti	(4)	3.173.859

Totale attività correnti	41.417.324
---------------------------------	-------------------

ATTIVITA' NON CORRENTI

Avviamento	(5)	18.536.799
Attività immateriali	(6)	26.555.200
Immobili, impianti e macchinari	(7)	35.106.642
Diritti d'uso	(8)	1.664.558
Attività finanziarie non correnti	(9)	15.094.084
Altre attività non correnti	(10)	83.565

Totale attività non correnti	97.040.848
-------------------------------------	-------------------

TOTALE ATTIVITA'	138.458.172
-------------------------	--------------------

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA
CONSOLIDATA

Note

31 dicembre 2025

PASSIVITA' CORRENTI

Passività finanziarie correnti	(11)	7.163.911
Altre passività finanziarie correnti	(12)	1.180.689
Debiti commerciali	(13)	20.260.846
Passività per imposte correnti	(14)	492.833
Fondi	(15)	177.031
Altre passività a breve termine	(16)	3.798.593

Totale passivo corrente	33.073.903
--------------------------------	-------------------

PASSIVITA' NON CORRENTI

Passività finanziarie non correnti	(17)	2.982.449
Altre passività finanziarie non correnti	(18)	3.887.531
Passività per imposte differite	(19)	5.699.208
Benefici ai dipendenti	(20)	243.390

Totale passivo non corrente	12.812.578
------------------------------------	-------------------

PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO

(21)

Capitale Sociale	3.564.430
Riserve	83.325.307
Utili/(perdite) riportate a nuovo	(3.295.973)
Utile/(perdita) del periodo	8.042.389

Totale patrimonio netto di Gruppo	91.636.154
--	-------------------

PATRIMONIO NETTO DI TERZI

Capitale e Riserve di terzi	940.842
Utile/(perdita) del periodo di terzi	(5.305)

Totale patrimonio netto di terzi	935.537
---	----------------

Totale patrimonio netto	92.571.690
--------------------------------	-------------------

TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	138.458.172
--	--------------------

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO		Note	31 dicembre 2025
Ricavi e Proventi	(22)		
Ricavi			117.854.467
Altri proventi			3.183.458
Totale Ricavi e Proventi			121.037.924
COSTI OPERATIVI	(23)		
Acquisti			(66.045.995)
Costi per Servizi			(25.076.597)
Costi per il Personale			(13.891.277)
Variazione delle rimanenze			(667.786)
Oneri diversi di gestione			(1.317.664)
Totale costi operativi			(106.999.319)
RISULTATO OPERATIVO LORDO			14.038.606
Ammortamenti e svalutazioni	(24)		(3.023.223)
RISULTATO OPERATIVO NETTO			11.015.382
Proventi/(oneri) finanziari, netti	(25)		377.270
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			11.392.652
IMPOSTE	(26)		
Imposte sul reddito			(2.288.162)
Imposte (differite)/anticipate			(1.067.407)
Totale imposte			(3.355.569)
UTILE DELL'ESERCIZIO			8.037.084
RISULTATO NETTO DI PERTINENZA DEI SOCI DELLA CONTROLLANTE			8.042.389
RISULTATO NETTO DI PERTINENZA DI TERZI			(5.305)
Utile base per azione	(27)		0,742
Utile diluito per azione			0,739

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO		Note	31 dicembre 2025
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO			8.037.084
<i>COMPONENTI CHE NON SARANNO SUCCESSIVAMENTE</i>			
<i>RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO</i>			
Utili/(perdite) attuariali da piani a benefici definiti al netto dell'effetto fiscale			363
Totale			363
<i>COMPONENTI CHE SARANNO SUCCESSIVAMENTE</i>			
<i>RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO</i>			
Valutazione strumenti finanziari al FVOCI al netto dell'effetto fiscale			311.305
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere			327
Totale			311.632
UTILE (PERDITA) COMPLESSIVA			8.349.079
DI PERTINENZA DEI SOCI DELLA CONTROLLANTE			8.354.384
DI PERTINENZA DI TERZI			(5.305)

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER I PERIODI CHIUSI AL

31 dicembre
2025

A	Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa	
	Utile dell'esercizio	8.037.084
	Rettifiche per:	
	. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni materiali	1.387.341
	. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni immateriali	833.284
	. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni per diritti d'uso	802.599
	. Oneri/(proventi) finanziari netti	(368.457)
	. Variazione netta altri fondi	(629.570)
	. (Plusvalenze) - Minusvalenze alienazione cespiti	(31.572)
	. Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strumenti rappresentativi di capitale	282.191
	. Imposte sul reddito	3.355.569
		13.668.468
	Variazioni di:	
	(Increm.to) / Decrem.to Crediti verso clienti	(2.343.226)
	(Increm.to) / Decrem.to Rimanenze	1.274.497
	Incremento / (Decremento) Debiti verso fornitori	(1.231.231)
	(Increm.to) / Decrem.to Altri crediti	(1.261.647)
	Incremento / (Decremento) Altri debiti	271.730
	Incremento / (Decremento) Fondi e benefici ai dipendenti	(312)
-	Variazioni del Capitale Circolante	(3.290.189)
	Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	10.378.279
B	Interessi pagati	(101.971)
C	Imposte sul reddito pagate	(3.489.304)
	Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	6.787.004
D	Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento	
	Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(389.125)
	Investimenti in immobilizzazioni materiali	(10.653.879)
	Investimenti in imprese al netto delle disponibilità liquide	(2.647.662)
-	Totale investimenti	(13.690.666)
	Disinvestimenti in immobilizzazioni immateriali	0
	Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	31.572
	Disinvestimenti in immobilizzazioni finanziarie	5.107.539
-	Totale disinvestimenti	5.139.111
-	Interessi incassati	522.787
	Disponibilità liquide nette generate (assorbite) dall'attività di investimento	(8.028.767)
E	Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento	
	Incassi derivanti dall'emissione di azioni	15.170
	Acquisto azioni proprie	(349.526)
	Rimborsi di passività finanziarie	(1.734.540)
	Accensioni di finanziamenti	5.000.000
	Pagamento di passività del leasing	(793.857)
	Dividendi pagati	(4.100.961)
	Disponibilità liquide nette generate (assorbite) dall'attività di finanziamento	(1.963.714)
F	Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(3.205.478)
	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	16.444.272
G	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 31 dicembre	13.238.795

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	CAPITALE SOCIALE	RISERVE	UTILI/ (PERDITE) RIPORTATE A NUOVO	UTILE/ (PERDITA) ESERCIZIO	TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	CAPITALE SOCIALE E RISERVE DI TERZI	UTILE/ (PERDITA) ESERCIZIO DI TERZI	TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 1 GENNAIO 2025	3.559.721	87.171.147	(354.492)	0	90.376.376	0	0	0	90.376.376
Variazioni 2025									
Distribuzione dividendi		(4.100.961)		-	(4.100.961)	0	-	0	(4.100.961)
Aumento Capitale Sociale	15.170				15.170				15.170
Acquisto azioni proprie	(10.461)	(339.065)			(349.526)				(349.526)
Oneri SOP		282.191		-	282.191	0	-	0	282.191
Variazione area di consolidamento			(2.941.481)		(2.941.481)	940.842		940.842	(2.000.639)
Utile/(perdita) complessiva									
- Risultato dell'esercizio				8.042.389	8.042.389		(5.305)	(5.305)	8.037.084
- Altre componenti conto economico		311.995			311.995			0	311.995
SALDO AL 31 DICEMBRE 2025	3.564.430	83.325.307	(3.295.973)	8.042.389	91.636.154	940.842	(5.305)	935.537	92.571.690