

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP: NUOVA COMMESSA IN SPAGNA NEL SETTORE FOOD AND BEVERAGE

La tech-media company italiana curerà la produzione dello stand di un noto brand in occasione di una delle principali fiere internazionali del food and beverage.

Milano, 2 marzo 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia l'acquisizione di una **nuova commessa in Spagna** legata alla partecipazione di un importante marchio del settore food alla prestigiosa fiera **Alimentaria Barcellona 2026**, in programma dal 23 al 26 marzo.

TMP Group sarà responsabile della progettazione, produzione e realizzazione dello stand espositivo del brand, per valorizzare l'identità del marchio e offrire ai visitatori un'esperienza coerente con i valori e il posizionamento dell'azienda nella fiera spagnola.

Alimentaria Barcellona rappresenta uno degli appuntamenti più rilevanti a livello globale per il settore food and beverage, riunendo ogni anno aziende, professionisti e operatori provenienti da tutto il mondo. La partecipazione a questo contesto internazionale consentirà a TMP Group di rafforzare ulteriormente la propria presenza nel mercato spagnolo e nel comparto degli eventi e degli allestimenti fieristici.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di TMP Group, ha commentato: *"Questo lavoro rappresenta per noi un ulteriore passo nel percorso di consolidamento della presenza di TMP Group nei contesti fieristici di grande spessore e in un mercato dove stiamo investendo molto. Essere coinvolti in un evento come Alimentaria Barcellona ci consente ulteriormente di portare la nostra esperienza nella progettazione e produzione di spazi espositivi all'interno di un settore, come quello Food and Beverage, in continua espansione".*

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da



COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor
CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339

