

GREEN OLEO ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DEL RAMO D'AZIENDA DI KIALAB S.R.L. ATTIVO NELLA COSMETICA

Acquisizione strategica per rafforzare il portafoglio cosmetico naturale
e valorizzare il principio attivo brevettato Sugaderm®

Approvati i KPI gestionali al 31 dicembre 2025:
significativa tenuta dei Ricavi grazie alla forte crescita del *personal care* (+49%)

23 febbraio 2026, Cremona

GREEN OLEO (GRN:IM), società benefit quotata su Euronext Growth Milan tra i principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, annuncia la sottoscrizione in data odierna di un accordo preliminare per l'acquisizione del ramo d'azienda cosmetico di KiaLab S.r.l..

L'operazione sarà effettuata tramite KiaLab New S.r.l., *newco* costituita *ad hoc* e interamente partecipata da GREEN OLEO, che la ha dotata dei mezzi finanziari necessari, interamente disponibili. Il *closing* dell'operazione, di importo non rilevante, è previsto per il 27 febbraio 2026 previo soddisfacimento di alcune condizioni sospensive a tutela dell'acquirente.

Il ramo d'azienda comprende tutti gli asset, contratti, autorizzazioni e certificazioni necessari per l'esercizio delle attività cosmetiche, insieme al personale specializzato e alle risorse tecniche afferenti al ramo di azienda, con esclusione di qualsiasi indebitamento finanziario e di ulteriori passività, ad eccezione del trattamento di fine rapporto e degli oneri differiti per ferie e permessi non goduti e mensilità aggiuntive relativi al personale trasferito.

L'acquisizione consente a GREEN OLEO di **integrare know-how tecnico e competenze di laboratorio altamente specializzate**, ampliando le proprie capacità nello sviluppo di ingredienti cosmetici innovativi. Il know-how del laboratorio sarà infatti utilizzato da GREEN OLEO per lo sviluppo della propria linea di ingredienti cosmetici, mentre la *newco* KiaLab New S.r.l., che ospita il ramo d'azienda, continuerà a operare come società di consulenza indipendente alle aziende del settore, dallo sviluppo formulativo di prodotti cosmetici personalizzati (come skin-care, hair-care o make-up) all'ottimizzazione di formule esistenti, dal supporto tecnico e regolatorio, dalla ricerca e sviluppo di ingredienti funzionali alle analisi di mercato e strategie di marketing.

Parallelamente, l'acquisizione permette di entrare in possesso di **Sugaderm®**, principio attivo cosmetico brevettato ad alto valore aggiunto. Sugaderm® è una miscela di monosaccaridi puri studiata per favorire l'idratazione profonda, migliorare la funzione di barriera cutanea, proteggere la pelle da stress ambientali e nutrire il microbiota cutaneo. Grazie a questa integrazione, GREEN OLEO potrà ampliare la propria gamma di ingredienti cosmetici sostenibili e accelerare lo sviluppo di prodotti funzionali per la cosmetica naturale.

Beatrice Buzzella, Amministratore Delegato: *"Questa acquisizione rappresenta un passo fondamentale nella costruzione di una piattaforma solida per la cosmetica naturale: ci consente di integrare competenze tecniche avanzate, valorizzare ingredienti innovativi come Sugaderm® e rafforzare la nostra capacità di sviluppare prodotti cosmetici ad alto valore aggiunto, sostenibili e in linea con le esigenze del mercato internazionale. In un contesto che permane complesso e incerto, GREEN OLEO dimostra resilienza operativa e capacità di investire con visione strategica, rafforzando le basi per la crescita futura."*

KPI gestionali al 31 dicembre 2025

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna i KPI gestionali al 31 dicembre 2025, non sottoposti a revisione contabile.

L'esercizio 2025, costantemente caratterizzato da incertezze geopolitiche, dinamiche tariffarie e impatti regolatori sulle filiere di approvvigionamento, si chiude con un **Valore della Produzione** pari a 73,3 mln euro, in incremento del +1,6% rispetto a 72,1 mln euro nel 2024. I **Ricavi** registrano un leggero decremento (-2,1%) per effetto del calo registrato in Italia, parzialmente compensato dalla crescita dei ricavi realizzati all'estero. **Di rilievo la performance del segmento *personal care*, che si attesta a +49% rispetto al 2024.**

La **variazione positiva delle rimanenze** è legata principalmente all'aumento dei volumi. In un contesto caratterizzato da un atteggiamento attendista da parte dei clienti, tale dinamica riflette **la strategia della Società di costruire uno stock di prodotti finiti per poter rispondere tempestivamente a ordini *spot***, molto frequenti in contesti di ampia incertezza.

L'**incidenza dei costi delle materie prime¹** si attesta al 71,5%; la variazione rispetto al 2024 (68,6%) è correlata all'effetto combinato dell'incremento dei costi delle materie prime e dell'indebolimento della domanda che non consente di trasferire completamente sui clienti gli aumenti dei prezzi di fornitura. In tale contesto, l'azienda prosegue con l'attento monitoraggio dell'andamento prezzi dei diversi *feedstock* in fase di approvvigionamento.

GREEN OLEO (GRN:IM – ISIN IT0005549768) è uno dei principali produttori europei di oleochimica fine da fonti rinnovabili e biodegradabili, con sede a Cremona, costituita nel 2012 nel contesto dell'acquisto da parte della Famiglia Buzzella dell'intero capitale della Società, mediante conferimento di un ramo di azienda, storicamente attivo sin dal 1923 nella produzione oleochimica e precedentemente di proprietà di Croda Cremona S.r.l. La Società utilizza materie prime del territorio, quali i by products delle lavorazioni dell'industria alimentare (oli e acidi prevalentemente da ulivo e grasso animale), che vengono sottoposte a processi chimici interni quali a titolo esemplificativo la scissione, distillazione, separazione, il frazionamento e l'idrogenazione, per ottenere molteplici prodotti oleochimici quali acidi grassi distillati a diverse matrici in funzione del grasso di partenza, acidi stearici (stearine), acido oleico, glicerine, derivati degli acidi grassi (saponi), esteri. La Società opera nello Stabilimento di Cremona, in una superficie di 64.000 mq (di cui circa 20.000 mq coperti) dove sono impiegate 90 risorse, con una capacità produttiva annua di 65.000 tonnellate di cui 50.000 di acidi grassi e glicerine e 15.000 di esteri. I clienti della Società sono realtà industriali operanti in molteplici settori quali detergenza, elastomeri, candele, vernici, gomma e pneumatici, personal care e cosmesi, che attraverso ulteriori lavorazioni specifiche per il settore di destinazione realizzano i prodotti finali destinati al consumatore.

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.greenoleo.com

INVESTOR RELATIONS

GREEN OLEO | Raffaella Bianchessi | investor.relations@greenoleo.com | T +39 0372 487256
IRTOP Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +39 02 45473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

IRTOP Consulting | Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com | T +39 02 45473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A. | Via degli Omenoni 2, Milano | ega@envent.it

¹ Rapporto tra costi delle materie prime, sussidiarie e di merci al netto della variazione delle rimanenze e Valore della Produzione al netto delle componenti non ricorrenti.