



YAKKYO AMMESSA ALLE NEGOZIAZIONE SUL MERCATO EURONEXT GROWTH MILAN DI BORSA ITALIANA

Casamassima (BA), 12 febbraio 2026

Yakkyo S.p.A. (di seguito anche “Società”), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, rende noto che, a seguito della delibera assembleare relativa al passaggio dal Segmento Professionale al mercato Euronext Growth Milan avvenuta in data 9 febbraio, la Società ha ricevuto la comunicazione di ammissione al mercato EGM da parte di Borsa Italiana S.p.A.

Alle azioni ordinarie sono stati assegnati i seguenti codici identificativi: **ISIN IT0005573966**, codice alfanumerico **YKY**. Lotto minimo di negoziazione 1.250.

L’inizio delle negoziazioni è previsto per **venerdì 13 febbraio 2026**.

Nell’ambito dell’operazione di ammissione la Società si è avvalsa di **Value Track SIM S.p.A.**, in qualità di Euronext Growth Advisor; **LCA Studio Legale** con un team composto dagli Avv.ti Benedetto Lonato, Giuditta Rege e Martina Lacalamita per l’assistenza legale; **Banca Finnat Euramerica S.p.A.** in qualità di Specialist e **IRTOP Consulting** in qualità di Investor & Media Relations Advisor

Il comunicato stampa è disponibile sul sito web della Società www.yakkyo.com e sul sito www.1info.it

Profilo dell’Emittente

Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni: www.yakkyofy.com

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)

Value Track SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Value Track SIM S.p.A.

Viale Majno 17A, 20122 Milano

giovanni.tommasi@value-track.com

