

IR Elica S.p.A.:
Francesca Cocco
Lerxi Consulting – Investor Relations
T +39 (0)732 610 4205
E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:
Alice Casadio
Corporate & Internal Communication
E-mail: a.casadio@elica.com

Press Office: Havas PR
Melissa Lovisetto
M +39 334.6853262
melissa.lovisetto@havaspr.com
Giulia Bertelli
M +39 340.1453906
giulia.bertelli@havaspr.com

IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE 2025 E I RISULTATI CONSOLIDATI PRECONSUNTIVI FY 2025

RICAVI CONSOLIDATI FY 2025 A 460,6 MLN EURO, +1,9% (+2,6% ORGANICO VS FY 2024), RADDOPPIATO IL CONTRIBUTO DEI NUOVI PRODOTTI COOKING, AL 7% DEL TOTALE FATTURATO MARCHI PROPRI

RICAVI CONSOLIDATI NEL 4Q 2025 A 111,1 MLN DI EURO, +0,5% (+1,7% ORGANICO VS 4Q 2025) GUIDATO DA:

- **DIVISIONE COOKING: +0,2% (+1,7% ORGANICO), GRAZIE AL CONTRIBUTO DEI NUOVI PRODOTTI IN EMEA E ALLA CRESCITA DELLA DISTRIBUZIONE DIRETTA IN NORD AMERICA, NONOSTANTE L'IMPATTO SFAVOREVOLE DEL CAMBIO**
- **DIVISIONE MOTORI: +1,5%, SOSTENUTA DALL'AUMENTO DELLE QUOTE DI MERCATO PRESSO I PRINCIPALI CLIENTI IN EUROPA**

MARGINI IMPATTATI DAL LANCIO DEI NUOVI PRODOTTI E DAL PERCORSO DI TRASFORMAZIONE IN COOKING COMPANY, IN UN CONTESTO ANCORA FORTEMENTE PROMOZIONALE

EBITDA ADJUSTED A 27,7 MLN DI EURO (31,4 MLN DI EURO IN FY 2024), MARGINE SUI RICAVI AL 6,0% (6,9% IN FY 2024)

EBITDA ADJUSTED A 5,8 MLN DI EURO NEL 4Q 2025 (6,8 MLN DI EURO NEL 4Q 2024), MARGINE SUI RICAVI AL 5,2% (6,1% NEL 4Q 2024)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA SOLIDA E IN MIGLIORAMENTO DI +5 MLN DI EURO VS 9M 2025, GRAZIE A UN'EFFICIENTE GESTIONE DEL CIRCOLANTE E ALL'OTTIMIZZAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

Fabriano, 12 febbraio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati relativi al quarto trimestre 2025, redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS, e ha preso visione dei risultati consolidati preconsuntivi 2025.

*“Il 2025 è stato un anno decisivo: Elica ha accelerato e consolidato un percorso che sta trasformando il nostro modo di competere sul mercato. L’innovazione di prodotto, la nuova identità e i progetti avviati negli ultimi due anni stanno rafforzando in modo significativo il nostro posizionamento nel mondo del Cooking. I nuovi prodotti e la nuova distribuzione sono stati il motore della crescita e la prova della solidità della nostra visione. Il risultato economico rappresenta il costo di una trasformazione coraggiosa e di una opportunità fondamentale per Elica. Le scelte intraprese stanno già generando valore e ci preparano ad affrontare ancora più forti le sfide dei prossimi anni”. **Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente Esecutivo di Elica.***

*“Nonostante il contesto di mercato resti incerto, chiudiamo il 2025 in crescita in entrambe le divisioni, con una presenza geografica che si allarga e la gamma prodotti Cooking e Motori più completa di sempre. Nel Cooking, il contributo dei nuovi prodotti raddoppia per il secondo anno consecutivo e arriva al 7% del fatturato brand: la direzione è quella giusta e gli investimenti in distribuzione diretta in Nord America ed Europa sosterranno il percorso di crescita. Nella Divisione Motori stiamo reagendo a una concorrenza asiatica aggressiva con una pipeline di nuove applicazioni in sviluppo che ci consentirà di entrare in segmenti ad alto potenziale, ampliando progressivamente il perimetro del business con risultati già nel 2027. I margini ne risentono, ma un cambiamento così radicale non avviene gratis, tanto più in una fase di mercato scarica di volumi e con prezzi sotto pressione. Possiamo contare su una posizione finanziaria solida e su una gestione rigorosa della cassa, oltre che su una squadra determinata a far accadere le cose, con la consapevolezza che questo percorso rafforzerà la posizione competitiva di Elica costruendo valore nel medio termine. Ci aspettano mesi ancora complessi, ma questi segnali positivi confermano che la strategia è quella giusta.”. **Ha dichiarato Giulio Cocci, Amministratore Delegato di Elica..***

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2025

Ricavi: 460,6 milioni di euro;

EBITDA normalizzato¹: 27,7 milioni di euro (6,0% sui ricavi);

EBIT normalizzato²: 4,6 milioni di euro (1,0% sui ricavi);

Risultato Netto normalizzato³: -4,8 milioni di euro;

Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo: -6,4 milioni di euro. Il risultato delle *minorities* è pari a 1,6 milioni di euro;

¹ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi ad operazioni di riorganizzazione SG&A e spese di consulenza per complessivi 3,8 milioni di euro.

² Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA, oltre a quelli straordinari per ammortamenti e svalutazioni, per complessivi 4,6 milioni di euro.

³ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari in linea con EBITDA ed EBIT, oltre al relativo effetto fiscale.

Posizione Finanziaria Netta normalizzata⁴: negativa per 52,2 milioni di euro (escluso l'effetto IFRS 16 per -16,1 milioni di euro).

Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica al 31 dicembre 2025

Ricavi

pari a 460,6 milioni di euro (in crescita del +1,9% vs FY 2024), grazie soprattutto alla crescita delle vendite a marchio in Europa e ai nuovi progetti OEM nel mercato nordamericano. Nel quarto trimestre è continuato il trend di crescita avviato a inizio anno, con ricavi pari a 111,1 milioni di euro nel 4Q 2025, in lieve crescita (+0,5%) rispetto allo stesso periodo del 2024.

La **divisione Cooking, che rappresenta circa il 78% del fatturato totale**, ha registrato un incremento delle vendite che si sono attestate pari a 357,5 milioni di euro (353,1 milioni di euro nel FY 2024). La performance è stata sostenuta dalla continua espansione delle vendite a marchio proprio in Nord America, in aggiunta alle buone performance del business OEM (148,3 milioni di euro nel FY 2025, +2,0% YoY).

Il fatturato nell'area Americas registra un incremento del +2,2% (+7,0% organico) rispetto all'anno precedente, grazie all'attivazione di nuovi clienti e distributori e all'introduzione di nuovi prodotti. Anche le vendite nell'area EMEA sono risultate positive, con una crescita del +8,4% nel 4Q 2025 vs 4Q 2024.

La **divisione Motori, che rappresenta circa il 22% del fatturato totale**, ha registrato una crescita del +4,1% attestandosi a 103,1 milioni di euro (99 milioni di euro nel FY 2024), con dinamiche positive sia nel segmento *Heating* sia nella *Ventilation*, entrambi in miglioramento nell'ultimo trimestre del 2025 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

EBITDA Normalizzato

pari a 27,7 milioni di euro (31,4 milioni di euro nel FY 2024) con un margine sui ricavi del 6,0% (6,9% nel FY 2024). La contrazione riflette un contesto ancora caratterizzato da una forte pressione promozionale e da un price-mix negativo. A incidere sulla marginalità trimestrale sono stati anche gli investimenti connessi alla trasformazione della Cooking Division e alla piena esecuzione delle attività a supporto del brand e della distribuzione.

EBIT Normalizzato

pari a 4,6 milioni di euro (8,1 milioni di euro nel FY 2024), con un margine sui ricavi dell'1,0% (1,8% al 31 dicembre 2024).

⁴ Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16, dell'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN.

Elementi di natura finanziaria	pari a -8,8 milioni di euro (2,9 milioni di euro nel FY 2024). Gli oneri finanziari si confermano in linea con lo stesso periodo dell’anno precedente, tra gli elementi di natura finanziaria sono compresi anche gli oneri connessi all’accordo con l’Agenzia delle Entrate sul credito R&S 2015-2016 per un valore di 0,2 milioni di euro ed una svalutazione della partecipazione “India” per 0,8 milioni di euro (principalmente legati alla svalutazione della valuta locale), contrariamente al 2024 dove l’India aveva contribuito positivamente per circa 10,0 milioni di euro.
Risultato Netto normalizzato	pari a -4,8 milioni di euro rispetto a 2,6 milioni di euro al 31 dicembre 2024.
Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo	pari a -6,4 milioni di euro rispetto a 1,1 milioni di euro al 31 dicembre 2024. Il risultato delle minorities è pari a circa 1,6 milioni di euro.

Dati in migliaia di Euro	31/12/2025	% ricavi	31/12/2024	% ricavi	25 Vs 24%
Ricavi	460.560		452.092		1,9%
EBITDA normalizzato	27.719	6,0%	31.417	6,9%	(11,8%)
EBITDA	23.952	5,2%	27.978	6,2%	(14,4%)
EBIT normalizzato	4.600	1,0%	8.110	1,8%	(43,3%)
EBIT	(28)	(0,0%)	4.671	1,0%	(100,6%)
Elementi di natura finanziaria	(8.755)	(1,9%)	2.864	0,6%	(405,7%)
Imposte di periodo	447	0,1%	1.790	0,4%	(75,0%)
Risultato di periodo attività in funzionamento	(8.336)	(1,8%)	9.325	2,1%	(189,4%)
Risultato di periodo normalizzato	(4.819)	(1,1%)	2.593	0,6%	(285,9%)
Risultato di periodo	(8.336)	(1,8%)	9.325	2,1%	(189,4%)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	(6.440)	(1,4%)	1.135	0,3%	(667,5%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	(9.956)	(2,2%)	7.867	1,7%	(226,6%)
Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	(16,99)		13,23		(228,4%)
Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	(16,99)		13,23		(228,4%)

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	4Q 2025	% ricavi	4Q 2024	% ricavi	25 Vs 24%
Ricavi	111.058		110.519		0,5%
EBITDA normalizzato	5.819	5,2%	6.797	6,1%	(14,4%)
EBITDA	4.050	3,6%	5.131	4,6%	(21,1%)
EBIT normalizzato	(33)	(0,0%)	695	0,6%	(104,8%)
EBIT	(2.476)	(2,2%)	(971)	(0,9%)	(155,0%)
Elementi di natura finanziaria	(2.697)	(2,4%)	1.157	1,0%	(333,1%)
Imposte di periodo	571	0,5%	1.729	1,6%	(67,0%)
Risultato di periodo attività in funzionamento	(4.602)	(4,1%)	1.915	1,7%	(340,3%)
Risultato di periodo normalizzato	(2.746)	(2,5%)	413	0,4%	(764,4%)
Risultato di periodo	(4.602)	(4,1%)	1.915	1,7%	(340,3%)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	(3.181)	(2,9%)	(4)	(0,0%)	(71.230,4%)
Risultato di pertinenza del Gruppo	(5.037)	(4,5%)	1.497	1,4%	(436,5%)
Utile per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	(8,62)		2,90		(397,3%)
Utile per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	(8,62)		2,90		(397,3%)

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica al 31 dicembre 2025

Posizione Finanziaria Netta normalizzata

pari a -52,2 milioni di euro al 31 dicembre 2025 (escluso l'effetto IFRS 16 di -16,1 milioni di euro). I principali effetti sulla posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2025 sono riconducibili a:

- la variazione della PFN di apertura legata al programma di buy-back per circa 5,0 milioni di euro a cui si aggiungono ulteriori 1,3 milioni di euro effettuati nel corso del 2025;
- l'uscita di cassa riconducibile a operazioni non ricorrenti, tra cui l'acquisizione di Elica Home Appliance (Zhejiang), la partecipazione in Steel, la chiusura di un accordo transattivo con l'Agenzia delle Entrate ed il pagamento iniziale per il contratto di locazione dello stabilimento della divisione Motori;
- un contributo positivo dell'operating free cash flow sostenuto da una buona gestione del capitale circolante e da un CAPEX ottimizzato.

La leva si assesta a 1,9x calcolata su EBITDA normalizzato, confermando la solidità finanziaria del Gruppo.

FCF operativo

pari a 14,3 milioni di euro, rispetto ai 14,1 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2024. La percentuale sui ricavi rimane stabile al 3,1% dal 31 dicembre 2024 al 31 dicembre 2025.



<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31/12/2025	31/12/2024	Variazioni
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	59.084	40.761	18.323
Finanziamenti bancari e mutui correnti	(44.565)	(46.202)	1.637
Finanziamenti bancari e mutui non correnti	(66.711)	(41.326)	(25.385)
Posizione Finanziaria Netta Normalizzata	(52.192)	(46.767)	(5.425)
Passività per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori correnti	(4.027)	(3.817)	(210)
Passività per locazioni finanziarie e verso altri finanziatori non correnti	(12.061)	(6.386)	(5.675)
Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso impatto IFRS 16	(68.280)	(56.970)	(11.310)
Altri debiti per acquisto partecipazioni	(998)	(551)	(447)
Impatto costo ammortizzato su finanziamenti	(534)	453	(987)
Posizione finanziaria netta	(69.812)	(57.068)	(12.744)

Managerial Working Capital

L’incidenza sui ricavi annualizzati si attesta a -0,7% al 31 dicembre 2025, rispetto all1,8% registrato al 31 dicembre 2024.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31/12/2025	31/12/2024
Crediti commerciali	39.353	34.831
Rimanenze	86.671	86.059
Debiti commerciali	(129.198)	(112.793)
Managerial Working Capital	(3.174)	8.097
% sui ricavi annui	-0,7%	1,8%
Altri crediti/debiti netti	(5.766)	(5.796)
Net Working Capital	(8.940)	2.301

Fatti di Rilievo al 31 dicembre 2025

Al 31 dicembre 2025, a seguito degli acquisti effettuati e del risultato dell’offerta in opzione delle azioni oggetto di recesso, Elica detiene un totale di n. 4.736.431 azioni proprie, pari al 7,5% del capitale sociale.

9 luglio 2025 - posto in pagamento un dividendo per un importo unitario pari ad Euro 0,04 per ciascuna delle n. 63.322.800 azioni ordinarie in circolazione, al netto delle azioni proprie detenute alla data di stacco della cedola e al lordo delle ritenute di legge.

15 luglio 2025 – Ottenute le autorizzazioni dalle competenti Autorità cinesi, si sono concluse le formalità amministrative, necessarie ai fini dell’acquisizione da parte di Elica della quota residua del capitale sociale della Elica Home Appliances (Zhejiang) Co., LTDPutian (controllata cinese di Elica S.p.A), pari allo 0,56% del capitale sociale di questa, dalla FUJI Industrial Co., LTD (“Fuji”). Ad oggi, Elica detiene il 100% di Elica Home Appliances Putian e a fine luglio, in coerenza con le previsioni contrattuali, ha provveduto al pagamento della prima tranche del corrispettivo a favore di Fuji.

24 luglio 2025 - Elica S.p.A. ha siglato un accordo transattivo con l'Agenzia delle Entrate Italiana (ADE) per un valore di circa 1,1 milioni Euro a seguito della presentazione di un'istanza di accertamento con adesione inerente ai periodi d'imposta 2015 e 2016, contenenti rilievi in materia di credito d'imposta per attività di Ricerca e Sviluppo.

30 luglio 2025 - Siglato un accordo preliminare di ingresso al 28% in Steel Srl, azienda italiana specializzata nella produzione di range cookers e soluzioni outdoor alto di gamma, con un meccanismo di ulteriore acquisizione progressiva al verificarsi di determinate condizioni. L'operazione rafforza il presidio del Gruppo Elica nel segmento premium cooking, accelerando la penetrazione in mercati ad alto potenziale come Stati Uniti e Canada.

6 novembre 2025 – Perfezionata la sottoscrizione dell'atto di acquisto del 28% del capitale sociale della Steel S.r.l. a seguito del completamento delle formalità legali e contrattuali contenute nell'accordo preliminare.

Prevedibile evoluzione della gestione

Nel corso dell'ultima parte dell'esercizio 2025 e in prospettiva per il 2026, il contesto di riferimento per il Gruppo Elica è atteso rimanere caratterizzato da elementi di incertezza, pur mostrando segnali di progressiva stabilizzazione rispetto agli esercizi precedenti.

Nel segmento Cooking, la priorità del Gruppo si conferma il progetto di trasformazione in una Cooking Brand Company attraverso l'allargamento dell'offerta prodotto ed il presidio dei mercati grazie ad un maggior controllo dei canali distributivi diretti con l'obiettivo di rafforzare progressivamente il posizionamento dell'offerta e il contributo dei nuovi prodotti. Tali azioni sono orientate a sostenere una maggiore resilienza del segmento, pur in un contesto di mercato che rimane selettivo.

Con riferimento al segmento Motori, il Gruppo dispone oggi di una pipeline solida, grazie anche a nuove linee prodotto attualmente in fase di sviluppo che consentiranno l'ingresso in nuovi settori applicativi nei quali il Gruppo non è attualmente presente. Lo sviluppo di questi prodotti fatto con Top Players di riferimento darà i primi contributi ai ricavi a partire dal 2027.

Il segmento continuerà inoltre a beneficiare delle opportunità legate allo sviluppo di soluzioni tecnologiche ad alta efficienza e ai processi di transizione energetica, pur in un contesto competitivo che rimane sfidante e influenzato dalle dinamiche di prezzo.

In tale scenario, il Gruppo intende mantenere un approccio gestionale improntato alla disciplina operativa e finanziaria, proseguendo negli investimenti selettivi in innovazione, brand e sostenibilità, al fine di consolidare la posizione competitiva e creare le condizioni per un progressivo miglioramento della redditività nel medio periodo, in coerenza con la visione industriale di lungo termine.

Outlook:

- Nuovi prodotti nel Cooking e distribuzione diretta in Europa e Nord America a supporto della crescita;
- Persistente incertezza, in particolare nel canale *wholesale* nordamericano (OEM), e concorrenza asiatica aggressiva nel settore componentistica;
- Pipeline solida nella divisione Motori attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti destinati a nuovi canali con primi contributi sui ricavi attesi dal 2027, al fine di contrastare dinamiche di footprint competitivo;
- Priorità all'esecuzione dei principali progetti strategici e capacità di adattamento allo scenario;
- Progressivo miglioramento della *bottom-line*, mantenendo una Posizione Finanziaria Netta solida.

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.

Definizioni e Riconciliazioni

Definizioni

L'**EBITDA** è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri tangible e intangible assets per perdita di valore.

L'**EBIT** corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

L'**EBITDA normalizzato** è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

L'**EBIT normalizzato** è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Gli **elementi di natura finanziaria** corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

Il **Risultato di periodo normalizzato** è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Il **Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato** è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del business, come nel caso degli oneri di ristrutturazione, dei costi relativi alle operazioni di M&A realizzate o non e nel caso dei costi sostenuti per il rightsizing.

L'**utile (perdita) per azione** al 31 dicembre 2025 ed al 31 dicembre 2024 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 dicembre 2024 per la realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie. L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione.

Il **Managerial Working Capital** è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

Il **Net Working Capital** è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/ debiti netti".

Gli "**Altri crediti/debiti netti**" consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

La **Posizione Finanziaria Netta Normalizzata** è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui al loro valore nominale, (escluso l'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria).

La **Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16** è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata.

La **Posizione Finanziaria Netta** è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata-Incluso Impatto IFRS 16, dell'impatto della valutazione al costo ammortizzato ex IFRS 9 sui Finanziamenti bancari e mutui così come risultanti dalla situazione patrimoniale – finanziaria e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto delle nuove società, facenti parte dell'area di consolidamento o di quote ulteriori di società già controllate. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

Riconciliazioni

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	2025	2024	4Q 2025	4Q 2024
Utile operativo -EBIT	(28)	4.671	(2.476)	(971)
(Svalutazione Tangible e Intangible assets per perdita di valore)	1.142	303	946	303
(Ammortamenti)	22.838	23.004	5.581	5.799
EBITDA	23.952	27.978	4.050	5.131
Riorganizzazione produzione Cooking		4		
Spese per servizi		4		
Operazioni di M&A realizzate e non	275	238	146	106
Spese per servizi	275	238	146	106
Altre riorganizzazioni e Rightsizing	2.663	1.238	1.451	900
Altri ricavi operativi	(58)		(58)	
Variazione rimanenze prodotti finiti e semilavorati	569		569	
Consumi di materie prime e materiali di consumo	238		227	
Spese per servizi	520	155	248	113
Costi del personale	406	564	156	191
Altre spese operative e accantonamenti	225		123	
Oneri di ristrutturazione	762	519	186	597
New Cooking Vision	34	1.159		243
Consumi di materie prime e materiali di consumo	4	111		39
Spese per servizi	(2)	1.042		204
Altre spese operative e accantonamenti	32			
Cessione quota di partecipazione in Elica PB WKA pvt Ltd		301		9
Spese per servizi		208		9
Altre spese operative e accantonamenti		93		
Altre	795	499	173	407
Spese per servizi	497	484	173	407
Altre spese operative e accantonamenti	298	15		
Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA	3.767	3.439	1.769	1.666
EBITDA normalizzato	27.719	31.417	5.819	6.797

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	2025	2024	4Q 2025	4Q 2024
Utile operativo -EBIT	(28)	4.671	(2.476)	(971)
Componenti di Normalizzazione relative all'EBITDA	3.767	3.439	1.769	1.666
Altre riorganizzazioni e Rightsizing	861		673	
Ammortamenti			(132)	
Svalutazione di Attività Immateriali a vita utile definita per perdita di valore	861		806	
Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT	4.628	3.439	2.443	1.666
EBIT normalizzato	4.600	8.110	(33)	695



<i>dati in Migliaia di Euro</i>	2025	2024	4Q 2025	4Q 2024
Risultato di periodo	(8.336)	9.325	(4.602)	1.915
Componenti di Normalizzazione relative all'EBIT	4.628	3.439	2.443	1.666
<i>Proventi/(Oneri) da cessione altre partecipazioni</i>		(10.846)		(3.142)
<i>Imposte di periodo relative a poste normalizzate</i>	(1.111)	675	(586)	(25)
Risultato di periodo normalizzato	(4.818)	2.593	(2.746)	413
(Risultato di pertinenza dei terzi)	(1.620)	(1.458)	(434)	(418)
(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)	(1)	(0)	(0)	(0)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	(6.439)	1.135	(3.180)	(4)

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	2025	2024
Risultato di pertinenza del gruppo del periodo (migliaia di euro)	(9.956)	7.867
Numero di azioni ordinarie al netto di azioni proprie alla data	58.586.369	59.476.676
Utile/(Perdita) per azione alla data (Euro/cents)	(16,99)	13,23

	4Q 2025	4Q 2024
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 31-dic	(16,99)	13,23
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-sett	(8,37)	10,33
	(8,62)	2,90

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	31/12/2025	31/12/2024
Altri crediti correnti	21.496	17.988
Crediti tributari correnti	5.515	3.918
Fondi rischi ed oneri correnti	(4.458)	(4.919)
Altri debiti correnti	(26.014)	(21.974)
Debiti tributari correnti	(2.215)	(809)
Altri crediti/debiti netti	(5.766)	(5.796)