

BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale,1
 10152 Torino
 Italy

phone: +39 011 2617 1
 fax: +39 011 2617 595

e-mail: someone@basic.net
 pec: basicnet@legalmail.it
 www.basic.net

BASICNET – RISULTATI PRELIMINARI 2025: VENDITE AGGREGATE +4%, FATTURATO CONSOLIDATO A 415,8 MILIONI DI EURO (+1,6%). RAFFORZATO IL PORTAFOGLIO MARCHI CON L'ACQUISIZIONE DI WOOLRICH® E SUNDEK®.

Torino, 12 febbraio 2026. Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. ha esaminato i dati preliminari relativi all'esercizio 2025^(*). I risultati definitivi verranno approvati il prossimo 11 marzo.

In sintesi, nel 2025 il Gruppo ha consuntivato:

- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i marchi del Gruppo, sviluppate nel mondo dal Network pari a 1,2 miliardi di Euro, (+4%), così ripartite:
 - vendite dei licenziatari commerciali e dirette 907,7 milioni di Euro (864,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, +5,0%)
 - vendite dei licenziatari produttivi 318,0 milioni di Euro (313,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, +1,4%)
- **fatturato consolidato** pari a 415,8 milioni di Euro (409,2 milioni nel 2024, +1,6%), che include:
 - royalties dai licenziatari commerciali e produttivi: 66,3 milioni di Euro (60,9 milioni di Euro nel 2024, +8,9%);
 - vendite dirette: 348,5 milioni di Euro, che beneficiano del contributo delle vendite di Woolrich per il mese di dicembre, pari a 7,5 milioni di Euro, (346,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, +0,5%);

Le vendite dei licenziatari commerciali e dirette crescono in Europa (+10,4%), regione che rappresenta circa l'80,6% delle vendite aggregate e nella quale si sono concentrati i progetti di sviluppo, mentre si riducono in Medio Oriente e Africa (-7,4%), nelle Americhe (-29,4%) e in Asia e Oceania (-2,8%);.

Al fine di fornire una rappresentazione più fedele dell'andamento economico del Gruppo del periodo, gli indicatori di seguito riportati sono stati elaborati sulla base di un bilancio consolidato pro forma, che esclude gli effetti economici di oneri non ricorrenti legati alla chiusura di rapporti commerciali, al settlement di contenziosi di varia natura (pari a circa 3,1 milioni di Euro), nonché alle operazioni di M&A finalizzate nel 2025 (pari a circa 21,7 milioni di Euro). La plusvalenza derivante dalla vendita del 40% della partecipazione societaria in K-Way S.p.A., pari a 140,1 milioni di Euro, è rilevabile esclusivamente nel bilancio separato di BasicNet S.p.A.

EBITDA:** 54,1 milioni di Euro (61,1 milioni di Euro nel 2024), con una crescita degli investimenti per sponsorizzazioni e comunicazione e sulle risorse umane, a conferma del continuo impegno nel consolidamento e sviluppo dei marchi;

EBIT:** 31,8 milioni di Euro (42,1 milioni di Euro nel 2024) dopo aver stanziato ammortamenti dei beni materiali e immateriali per 10,5 milioni di Euro e ammortamenti dei diritti d'uso per 11,8 milioni di Euro, in crescita per le nuove aperture e acquisizioni nell'ambito dello sviluppo del settore retail;

posizione finanziaria netta verso banche si attesta a -74,4 milioni di Euro, in miglioramento rispetto a -90,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2024, per effetto principalmente della vendita della partecipazione in K-Way S.p.A., i cui benefici sono stati in parte assorbiti dall'indebitamento finanziario assunto dal Gruppo a fine dicembre a seguito dell'acquisizione delle partecipazioni in Woolrich Europe e Sundeck; **posizione finanziaria netta:** a -192,7 milioni di Euro (-142,0 milioni del 31 dicembre 2024). L'incremento è riconducibile

^(*) I dati e le informazioni contenute nel presente documento non sono stati assoggettati a revisione contabile.

^(**) pro-forma al netto di alcuni costi di natura non ordinaria e non ricorrente, tra i quali gli effetti straordinari derivanti dalle operazioni di M&A finalizzate nel 2025 (cessione del 40% della partecipazione in K-Way e acquisizione delle partecipazioni in Woolrich Europe e Sundeck).

all'inclusione dei contratti di locazione dei negozi correlati ai nuovi marchi acquisiti (37 negozi Woolrich® e 34 negozi Sundek®). Il Gruppo al 31 dicembre contava complessivamente 216 negozi. Nel corso del 2025 sono stati pagati dividendi per 7,4 milioni di Euro e acquistate azioni proprie per 14,4 milioni di Euro.

“Nel corso dell'anno il Gruppo ha confermato la propria visione di sviluppo basata su evoluzione continua e solidità dei valori fondanti, rafforzando il modello multibrand e ampliando il portafoglio con marchi di forte heritage come Woolrich e Sundek – commentano gli Amministratori delegati Lorenzo e Alessandro Boglione - L'attenzione si è concentrata sullo sviluppo della presenza diretta in Europa, sulle sinergie di Gruppo e sulla valorizzazione dei brand, coniugando innovazione e continuità in una logica di trasformazione graduale e di creazione di valore nel lungo periodo.”

Il CFO, Marco Enrico, presenterà al mercato i risultati preliminari al 31 dicembre 2025 nel corso di una video conference call che si terrà in data odierna alle ore 18:00 CET.
Per partecipare:

Partecipa da computer, app per dispositivi mobili o dispositivo della stanza

[Partecipa alla riunione ora](#)

ID riunione: 357 013 973 756 40 - **Passcode:** Ba9Cm9hf

In alternativa, partecipa tramite chiamata (solo audio)

+39 02 0062 4808,,478972173# Italia, Milano - ID conferenza telefonica: 478 972 173#

La presentazione potrà essere scaricata dal sito www.BasicNet.com alla sezione “Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni” poco prima dell'inizio della video conference, al seguente link:

www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT

In relazione agli “indicatori alternativi di performance”, così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato:

Licenziatari commerciali o licensee	imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza.
Licenziatari produttivi o Sourcing Center	sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre.
Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta attraverso le royalties attive, e delle vendite effettuate dalle società del Gruppo proprietarie dei marchi.
Vendite aggregate dei licenziatari produttivi	si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico “royalties attive e commissioni di sourcing”.
Vendite aggregate dei marchi	si tratta della somma delle “Vendite aggregate dei licenziatari commerciali e dirette” e delle “Vendite aggregate dei licenziatari produttivi”
Fatturato consolidato	si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission, delle vendite realizzate dalle Società del Gruppo BasicNet e dei ricavi immobiliari da terzi.
EBITDA	“risultato operativo” ante “ammortamenti”.
EBIT	“risultato operativo”.
Posizione finanziaria netta	è data dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.
Posizione finanziaria netta verso le banche	è data dalla Posizione finanziaria netta, al netto dei debiti per diritti d'uso e dei debiti per l'acquisizione di quote societarie.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Enrico, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

