

KRUSO KAPITAL: NEL 2025 LE VENDITE IN ASTA SONO CRESCIUTE DEL 150% RISPETTO AL 2024, SUPERANDO I 36 MLN DI EURO DI AGGIUDICATO

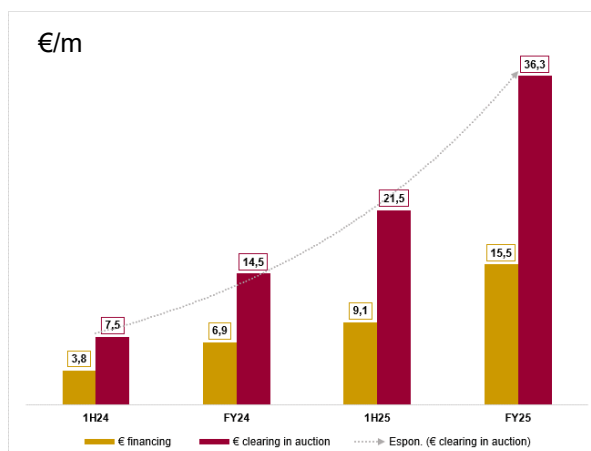
Oltre 10.000 le aggiudicazioni e più di 40.500 le offerte online a conferma della crescita del canale digitale

Milano, 10 febbraio 2026 - Kruso Kapital, società quotata su Euronext Growth Milan e attiva nel credito su pegno e nel mercato delle aste di preziosi, oggetti d'arte e beni da collezione, ha chiuso il 2025 con una **crescita a tripla cifra delle vendite in asta**, superando i **€ 36 milioni** di valore (€ 14,5 milioni al 31.12.2024).

A trainare la performance è stata in particolare la **forte crescita della partecipazione tramite l'App KrusoK Aste**, che nel solo 2025 ha registrato **oltre 19.000 registrati**, con **oltre 40.500 offerte online**. Le **aggiudicazioni complessive sono state oltre 10.000 (pari circa al 25% delle offerte ricevute)**, a testimonianza di un modello capace di coniugare qualità dell'offerta, ampiezza della domanda e accessibilità digitale. Un ulteriore numero interessante è dato dal peso % rappresentato dalle aggiudicazioni tramite offerte online rispetto alla totalità delle aggiudicazioni, che mediamente nel 2025 si è attestato oltre il 75%.

Giuseppe Gentile, General Manager di Kruso Kapital, ha così commentato: *"Il 2025 segna un risultato di grande rilievo per il business delle aste, il migliore della storia per la società. La crescita registrata conferma la solidità del nostro modello e il ruolo sempre più centrale del canale digitale, che sta ampliando la platea dei partecipanti e rendendo le aste più accessibili. La nostra piattaforma digitale e l'App dedicata stanno riscontrando, sempre più, apprezzamenti da parte degli utenti e vogliamo proseguire in questa direzione".*

Il trend si inserisce in un contesto di crescita complessiva del Gruppo Kruso Kapital, come evidenziato anche dall'andamento positivo del finanziato nel periodo di riferimento, e riflette non solo una maggiore efficienza nella gestione dei lotti, ma anche un'evoluzione nelle modalità di partecipazione, sempre più orientate a soluzioni digitali.



Il comunicato è disponibile su www.krusokapital.com (sezione Investors/Informativa Regolamentare/Comunicati Stampa) e sul circuito www.1info.it, gestito da Computershare S.p.A.

Contatti:**CFO & Investor Relations**

Carlo Di Pierro

Tel. +39 335.5288794

E-mail carlo.dipierro@krusokapital.com**Ufficio Marketing e Comunicazione**

Cassandra Gnatta

Tel. +39 342.7611410

E-mail cassandra.gnatta@krusokapital.com**Investor Relations – CDR Communication**

Vincenza Colucci

Tel: +39 335 6909547

E-mail: vincenza.colucci@cdr-communication.it**Media Relations – CDR Communication**

Angelo Brunello

Tel: +39 329.2117752

E-mail: angelo.brunello@cdr-communication.it

Sara Grattieri

Tel: +39 342.6622554

E-mail: sara.grattieri@cdr-communication.it**Euronext Growth Advisor**

Alantra Capital Markets

E-mail ega@alantra.com**About Kruso Kapital S.p.A.**

Kruso Kapital, parte del Gruppo Banca Sistema e quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nasce come denominazione sociale nel novembre del 2022 ed è il primo operatore parte di un gruppo bancario operativo sia nel business del credito su pegno sia nel mercato delle case d'aste di preziosi, oggetti d'arte e altri beni da collezione. Attraverso i suoi marchi, i suoi prodotti e i suoi servizi innovativi, la società è attiva nella valutazione e nel finanziamento di beni di valore e opere d'arte; in particolare, nel settore del credito su pegno opera con le filiali a marchio ProntoPegno in Italia e in Grecia, mentre con il marchio Credito Economico Popular opera in Portogallo, offrendo prestiti alle persone garantiti da un oggetto a collaterale. Attraverso la sua casa d'aste Kruso Art è inoltre protagonista nel mercato dell'arte moderna, contemporanea, antica oltre che in alcuni segmenti da collezione come la filatelia, il design ed il luxury fashion. Con sede principale a Milano, Kruso Kapital è presente con 15 filiali ad Asti, Brescia, Civitavecchia, Firenze, Livorno, Mestre, Napoli, Palermo, Pisa, Parma, Rimini, Roma, Sanremo, Torino, 1 ad Atene e 16 tra Lisbona e Porto, ed impiega in totale 143 risorse avvalendosi di una struttura multicanale.