

Comunicato Stampa

IL CDA DI NUSCO S.P.A. APPROVA I RISULTATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2025

- **RICAVI PRE-CONSUNTIVI CONSOLIDATI 2025 PARI A 48,5 MILIONI DI EURO (DI CUI € 24,9 GENERATI DA PINUM SRL)**
- **PORTAFOGLIO ORDINI IN CRESCITA A € 15,6 MILIONI (DI CUI € 8,6 GENERATI DA PINUM SRL)**

Nel 2025 la Società ha consolidato il business in Italia ed è cresciuta soprattutto in Romania, dove continua il trend positivo. Al contempo cresce il portafoglio ordini, a testimonianza della capacità reattiva di Nusco S.p.A., mentre proseguono le aperture di store monomarca

Nola (NA), 9 febbraio 2026 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Nusco S.p.A. (di seguito la “**Società**” o il “**Gruppo**” o “**Nusco**”), società attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., ha approvato i risultati preliminari al 31 dicembre 2025, non assoggettati a revisione legale dei conti né a verifica da parte del collegio sindacale.

I ricavi pre-consuntivi consolidati al 31 dicembre 2025 risultano pari a 48,5 milioni di Euro (rispetto a 51,2 milioni di Euro nel 2024), di cui 24,9 milioni di Euro generati dalla controllata rumena Pinum (in crescita del +17,5% circa rispetto a 21,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2024).

Si evidenzia, inoltre, che al 31 dicembre 2025 il portafoglio ordini da evadere della Società risulta essere pari a 15,6 milioni di Euro (in crescita del +9,9% circa rispetto a 14,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2024), di cui 8,6 milioni di Euro relativi a Pinum (in crescita del +16,2% circa rispetto a 7,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2024).

La flessione dei ricavi è dovuta principalmente al freno normativo sugli incentivi edilizi in Italia, che ha ridotto gli investimenti dei clienti privati. Nonostante ciò, il Gruppo ha confermato la propria capacità di adattamento e resilienza, registrando la tenuta nei mercati esteri, e una consolidata penetrazione commerciale con il forte incremento del portafoglio ordini che impatterà sul fatturato dell'anno in corso.

La strategia di Nusco rimane incentrata sull'integrazione operativa, l'efficienza dei costi e l'espansione internazionale. La costruzione in corso dello stabilimento Pinum in Romania raddoppierà la capacità,

automatizzerà i processi e rafforzerà la presenza nell'Europa orientale, mentre con la recente acquisizione di Nusco II, il Gruppo adotta un modello industriale-immobiliare integrato, diversificando i flussi di reddito e mitigando la volatilità ciclica nel settore delle porte/finestre.

Guerino Vassalluzzo, Presidente e Amministratore Delegato di Nusco, dichiara: “La resilienza del Gruppo poggia su un solido patrimonio, su precise azioni correttive in corso e su una strategia di diversificazione che mostra già risultati promettenti. La combinazione tra efficientamento, crescita internazionale, sfruttamento dei nuovi incentivi (Conto Termico 3.0 e Transizione 4.0/5.0) e forza della BU Porte costituiscono la base per avviare un percorso di miglioramento atteso per i prossimi periodi, rafforzando il posizionamento competitivo su scala europea. Inoltre, il portafoglio immobiliare conferito con l'integrazione di Nusco II, composto da asset industriali e commerciali ultimati o in fase avanzata di sviluppo, rappresenta una solida base patrimoniale tangibile. Questo asset strategico offre un potenziale di valorizzazione che a breve darà i suoi frutti, contribuendo al rafforzamento della struttura finanziaria e alla generazione di autofinanziamento per il Gruppo”.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Nusco S.p.A. si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, via Lorenzo Mascheroni 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito www.nuscospa.com e su www.1info.it.

NUSCO

Nusco S.p.A., società con sede a Nola (NA), attiva nella produzione e commercializzazione di porte per interni e infissi in legno, PVC, alluminio e ferro a marchio «NUSCO», è la capofila dell'omonimo Gruppo, di cui fa parte anche la controllata Pinum Doors & Windows S.r.l., operante all'interno del medesimo settore nel mercato rumeno. Nusco è un brand storico italiano presente sul mercato dei serramenti da oltre 60 anni e uno dei leader nel centro-sud Italia nella produzione e commercializzazione di porte e di infissi. La Società svolge la propria attività attraverso due Business Unit: la BU Porte, che si occupa della produzione della gamma di porte offerte da Nusco e della commercializzazione di porte blindate, e la BU Infissi, attiva nella commercializzazione di finestre, persiane e grate in ferro. I prodotti NUSCO sono rivolti a un ampio portafoglio clienti costituito da imprese di costruzioni, franchisee gestiti da affiliati, rivenditori plurimarca autorizzati diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale, e clienti privati.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relation

Nusco S.p.A.

Marco Nardi – Investor Relations
Manager

STRADA STATALE 7 BIS, KM.
50,500

80035 – Nola (NA)

Tel. +39 081 5122234

investor.relator@nuscoporte.com

Media Relation

Spriano Communication

Fiorella Girardo tel. 3488577766

fgirardo@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi tel. 3460477901

ctronconi@sprianocommunicaton.com

www.sprianocommunication.com

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

Via Cerva, 28

20122 – Milano

Tel. +39 02 8584808

alessio.muretti@bancaprofilo.it

nusco@bancaprofilo.it