

Caffè Bocca della Verità: 2026 anno di consolidamento e crescita con lancio nuove linee di prodotto
Dopo il rafforzamento del marchio nel biennio 2024/25, la storica azienda del settore della torrefazione fondata a Roma nel 1958 è pronta ad aprirsi a nuovi mercati, con le novità che verranno presentate ufficialmente dall'11 al 14 maggio a Tuttofood Milano: oltre alle miscele di caffè, l'annuncio dell'introduzione di un'ampia gamma di tè originali, fedeli alla loro essenza, ginseng istantanei e accessori di design, per assaporare al meglio ogni tazza

Caffè Bocca della Verità, marchio italiano emblematico **nato a Roma nel 1958**, annuncia **per il 2026 il lancio di nuove linee di prodotti e di accessori di design** sempre all'insegna della qualità premium e dell'eccellenza. Negli ultimi anni, e in modo particolarmente significativo **nel 2024 e 2025, Caffè Bocca della Verità è stato protagonista di una fase di espansione internazionale, grazie a una strategia multicanale, al rafforzamento della rete di distribuzione e allo sviluppo del canale e-commerce**, oltre ad una partnership strategica di **grandi eventi sportivi, culturali e istituzionali**.

“Il 2025 ha segnato una crescita significativa: la nostra quota di mercato è aumentata nei principali mercati europei, Italia, Spagna, Francia e Germania – sottolinea Carmen Garcia Lopez de la Torre, Marketing Manager Caffè Bocca della Verità. Lo scorso anno abbiamo registrato in particolare un incremento a doppia cifra nel segmento delle capsule compatibili, in particolare nei sistemi Nespresso® e Dolce Gusto®, con una crescita del +18% in volume e del +22% in valore rispetto al 2024. Anche il caffè in grani ha mostrato una dinamica di domanda positiva nel canale Ho.Re.Ca. e nei negozi specializzati. Il 2026 sarà un anno di consolidamento, crescita e apertura a nuovi mercati”.



Prodotto in Italia, con Arabiche speciali provenienti da campi di coltivazione selezionati e arricchite con nutrienti in grado di esaltare le proprietà organolettiche del caffè, il **Caffè Bocca della Verità** unisce l'eredità di generazioni **mantenendo le sue radici artigianali** nella gamma di prodotti che ben definiscono il gusto di ogni singola miscela, ciascuna contraddistinta da una forte identità, per soddisfare i gusti dei palati più esigenti e disponibili nei **formati grani, macinato, cialde e capsule compatibili**. Il marchio è oggi molto più di un caffè e risponde a una visione ampia basata sull'innovazione: *“per noi, innovare non significa artificio, ma approfondire la conoscenza del naturale e applicarla con rigore – continua Carmen Garcia Lopez de la Torre. Lavoriamo costantemente per migliorare la qualità del prodotto, mantenendo un equilibrio essenziale tra efficacia funzionale, profilo sensoriale, estetica del design e piacere del rituale di consumo”.*

Una **visione integrata che accompagna l'intero processo**, dalla selezione delle materie prime e dei metodi di lavorazione fino al momento finale del consumo, quando il prodotto esprime pienamente il proprio valore. *“Ciò che si apprezza davvero, che risulta piacevole e ben formulato, non soddisfa solo il gusto, ma contribuisce positivamente al benessere del corpo e della mente, in senso fisico ed esperienziale – evidenzia la Marketing Manager Caffè Bocca della Verità. Partendo dalla nostra eredità come torrefazione italiana, abbiamo sviluppato un ecosistema di prodotti capace di adattarsi sia ai mercati locali sia a quelli internazionali, seguendo da vicino l'evoluzione delle abitudini di consumo”.* Accanto alle miscele premium, nel 2026 Bocca della Verità amplia il proprio universo con una **linea di tè esclusivi e linee di solubili** pensate per nuovi momenti di consumo. Il lancio di **Thomas, macchina da caffè di design** - sviluppata in collaborazione con Faber® - unisce estetica contemporanea, tecnologia professionale e un approccio alla sostenibilità autentico, pensata per chi vive l'espresso come un gesto identitario e quotidiano. Nei prossimi mesi verranno presentati altri **articoli e accessori legati al mondo dell'espresso, caratterizzati da elevate funzionalità, design raffinato ed estetica elegante, creati per chi apprezza il rituale, il dettaglio e l'esperienza.**

Comunicazione, eventi e fiere

Nel biennio 2024/25 Caffè Bocca della Verità ha **attivato importanti accordi di sponsorship e partecipato a eventi internazionali** che hanno **rafforzato la notorietà del marchio in diversi ambiti** — dallo sport alla cultura —

includendo **iniziative con una forte valenza sociale e inclusiva**. Il brand mantiene una presenza costante sui canali professionali e mediatici, oltre a iniziative territoriali attive a Roma. *“Abbiamo affiancato la **Federazione Ciclistica Italiana e il ciclismo paralimpico**, preso parte a **eventi sportivi di rilevanza internazionale** e partecipato a appuntamenti culturali di riferimento come la ventesima **Festa del Cinema di Roma, RomaSposa – Salone Internazionale della Sposa e circuiti sportivi ad alto impatto come Fight Clubbing**, oltre a numerose iniziative legate a valori di eccellenza, inclusione e rappresentazione del saper fare italiano – ricorda **Carmen Garcia Lopez de la Torre**. Operiamo attraverso una filiera corta, con selezione diretta delle origini e dello sviluppo di miscele esclusive, offrendo un **prodotto ricco di storia e di gusto** in formati professionali ad alta resa e **soluzioni personalizzate per il canale Ho.Re.Ca.**, includendo formazione, supporto tecnico e packaging dedicato. Nel 2026 ci concentreremo sulle **innovazioni di prodotto e sulla presenza nelle principali fiere internazionali**”.*

A partire da **Tuttofood** dove Caffè Bocca della Verità sarà presente **dall'11 al 14 maggio 2026 con un ampio stand per presentare ufficialmente le nuove linee di prodotto** — come tè, ginseng e altre proposte — e gli **accessori di design**, oltre a far degustare le iconiche miscele di caffè. *“Con queste novità vogliamo arricchire il rito della pausa, rendendola sempre più un’esperienza sensoriale completa, grazie a dedizione e cura della perfezione che da sempre ci contraddistinguono nel raggiungere risultati elevati nel mercato premium - conclude la **Marketing Manager Caffè Bocca della Verità**. Poniamo nello sviluppo di nuove linee di prodotto e negli accessori di design lo stesso rigore con cui selezioniamo i nostri chicchi di caffè”*

Per informazioni: www.caffeboccadellaverita.com

Ufficio Stampa NewsCast
www.newscast.it
agenzia@newscast.it
+ 39 348 2607581