

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI PATTERN HA ESAMINATO ALCUNI DATI PRELIMINARI CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO 2025

I RICAVI ANNUI 2025 CONFERMANO LA POSITIVA RIPRESA DEL TREND, GIÀ EVIDENZIATA NEL 3Q

CONTINUA LA SOLIDA GENERAZIONE DI CASSA A SUPPORTO DEGLI INVESTIMENTI STRATEGICI

Torino, 4 febbraio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pattern S.p.A. (EGM:PTR)**, società italiana fondata nel 2000 da **Francesco Martorella e Fulvio Botto**, tra i più importanti operatori nella **Progettazione, Sviluppo e Produzione** di linee di abbigliamento per i marchi top di gamma, ha esaminato alcuni dati preliminari consolidati dell'esercizio 2025¹, non ancora sottoposti a revisione legale, come di seguito evidenziati:

- **Ricavi delle vendite: € 115,4 milioni** (€ 125,8 milioni al 31 dicembre 2024);
 - **Ricavi delle vendite da fine 2Q al 4Q in costante ed importante incremento**
- **Investimenti: € 22,5 milioni** (€ 18,8 milioni nel 2024)
 - **Investimenti confermati e proseguiti rispetto al Piano Strategico**
- **PFN negativa (debito) per € 19,8 milioni** (€ 14,4 milioni al 31 dicembre 2024)
 - **Miglioramento della PFN di € 3 milioni rispetto al 30 settembre 2025** (€ 22,8 milioni)

Luca Sburlati, CEO di Pattern, insieme a **Franco Martorella e Fulvio Botto, Fondatori e Azionisti di Maggioranza di Pattern**, hanno così commentato: *“Siamo contenti di **confermare l'andamento** iniziato a metà 2025. Resta comunque uno scenario molto complesso in cui non esistono trend consolidati, ma intravediamo iniziali schiarite nel cielo tempestoso degli ultimi due anni. La nostra azienda prosegue la propria rotta **continuando gli investimenti industriali** grazie ad un assetto finanziario molto equilibrato e teso al lungo periodo in cui la **PFN migliora** nonostante gli importanti investimenti e l'acquisizione di ulteriori minorities. Crediamo che il mercato attuale sia il “new normal” ed è quello con cui confrontarsi nel futuro”.*

I **ricavi delle vendite** sono pari a € 115,4 milioni rispetto a € 125,8 milioni al 31 dicembre 2024. Il dato annuale evidenzia un progressivo miglioramento dei volumi, come già evidenziato dalla fine del secondo trimestre 2025, nonostante la debolezza registrata nel primo trimestre dell'esercizio. Infatti, come già comunicato in occasione dell'approvazione dei KPI consolidati al 30 settembre 2025, a livello trimestrale - confrontando il dato con € 53,5 milioni al 30 giugno 2025 e con € 85,4 milioni al 30 settembre 2025 - si evidenzia una **tendenza di ripresa**, mantenuta anche nel quarto trimestre. Tale dinamica conferma la ripresa graduale del business e rappresenta un primo potenziale segnale di stabilizzazione dei mercati.

L'**EBITDA Margin** dovrebbe superare il **5%**, in linea con il 30 settembre 2025 e **in netto miglioramento rispetto al 30 giugno 2025**, grazie ad un effetto volumi positivo, una maggiore efficienza produttiva e al processo di razionalizzazione industriale in corso.

¹ Il perimetro di consolidamento dell'esercizio 2025 differisce rispetto al 2024 in quanto Umbria Verde Mattioli S.r.l. è consolidata per l'intero esercizio nel 2025, mentre nel 2024 solo per il secondo semestre.

Gli **investimenti** al 31 dicembre 2025 risultano pari a **€ 22,5 milioni**, in crescita del 20,6% rispetto a € 18,8 milioni del 31 dicembre 2024.

Di questi, circa € 13,0 milioni sono stati destinati principalmente a investimenti strutturali e tecnologici, tra cui la costruzione del nuovo Headquarter di Pattern, il nuovo magazzino verticale, l'acquisto di macchine tessili in SMT e l'implementazione di un nuovo sistema gestionale.

La restante parte degli investimenti riguarda esborsi finanziari sulle società controllate e, in particolare, € 3,8 milioni sono relativi alla ricapitalizzazione di Dyloan a copertura delle perdite, mentre € 5,7 milioni fanno riferimento a pagamenti per operazioni di acquisizione, principalmente per la chiusura del debito relativo all'acquisto dell'otto per cento di SMT avvenuto nel 2024, nonché per le rate in scadenza relative alle acquisizioni di Zanni, Nuova Nicol e Umbria Verde, avvenute tra il 2022 e il 2024.

La **posizione finanziaria netta** è negativa per € 19,8 milioni, rispetto ai negativi € 14,4 milioni al 31 dicembre 2024 principalmente riconducibile all'elevato livello dei capex.

Si evidenzia, invece, **a conferma della forte capacità del Gruppo di generare cassa**, un **miglioramento rispetto al dato al 30 settembre 2025** (negativa per € 22,8 milioni).

About Gruppo Pattern:

Pattern Spa è azienda leader nella progettazione, ingegneria e produzione di capi sfilata per i più importanti brand del fashion luxury internazionale. La società, fondata nel 2000 da Franco Martorella e Fulvio Botto, ha visto l'ingresso nel 2012 del CEO Luca Sburlati e ha avviato nel 2017 un percorso di crescita strutturato che ha portato, grazie prima al conseguimento della **Certificazione Elite di Borsa Italiana** e poi alla quotazione sul **Mercato Euronext Growth di Milano di Borsa Italiana** nel 2019, alla creazione di Pattern Group: il primo **Polo italiano di Progettazione e Produzione per il Fashion Luxury**. Composto da un network di aziende italiane leader nella Prototipia e nella Produzione, il Gruppo Pattern vanta un solido posizionamento nelle **principali Categorie di Prodotto del Fashion Luxury**, dalla Ricerca e Ingegneria fino alla Produzione. Pattern Spa è inoltre la prima azienda italiana nel settore ad aver ottenuto nel 2013 la Certificazione SA8000/Social Accountability e dal 2019 un Rating ESG, a conferma della scelta strategica dell'azienda di investire su sostenibilità, tecnologia e risorse umane. Pattern rappresenta oggi un caso unico nel settore della moda italiana di **un'azienda privata e indipendente con una visione industriale di lungo periodo**.

www.patterngroup.it

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor

Value Track SIM S.p.A.

e-mail giovanni.tommasi@value-track.com

Pattern Investor e Media Relations

Sara De Benedetti sara.debenedetti@pattern.it

IR Advisor – CDR Communication

Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it

Gabriella Messina gabriella.messina@cdr-communication.it

Marika Martinciglio marika.martinciglio@cdr-communication.it