



Comunicato Stampa

INTRED S.P.A.: RICAVI PARI A 56 MILIONI NEL 2025

RICAVI CARATTERISTICI +8,4% YoY, OLTRE IL 95% DI NATURA RICORRENTE A CONFERMA DELLA SOLIDITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS

LA RETE IN FIBRA PROPRIETARIA RAGGIUNGE CIRCA 15.000 KM

AVVIATO IL PERCORSO DI UPLISTING SU EURONEXT MILAN E DELIBERATA L'ADOZIONE DEGLI IAS/IFRS

ISTITUITO IL COMITATO ESG A RAFFORZAMENTO DELLA GOVERNANCE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ

Brescia, 3 febbraio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Intred S.p.A.** ("**Intred**" o la "**Società**"), operatore di telecomunicazioni quotato da luglio 2018 sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI), riunitosi in data odierna, ha esaminato i principali KPI al 31 dicembre 2025, non sottoposti a revisione legale.

Nel corso dell'intero esercizio 2025, Intred ha registrato ricavi complessivi superiori a Euro 55,8 milioni rispetto a Euro 55,2 milioni registrati nel 2024 (+1,1%).

La dinamica dei ricavi riflette un'evoluzione del mix, coerente con il rafforzamento delle componenti ricorrenti. In particolare, la progressiva conclusione delle attivazioni relative ai Bandi Scuole – che negli esercizi precedenti avevano generato ricavi una tantum – ha determinato una fisiologica riduzione di tali componenti, a fronte di un incremento della base di ricavi ricorrenti.

Analogamente, l'integrazione di Connecting Italia è stata accompagnata da una revisione del perimetro operativo, con la graduale dismissione dei servizi a bassa marginalità o non strategici, a beneficio di una maggiore focalizzazione sulle attività core e su flussi di ricavi più sostenibili nel tempo.

Al netto di tali effetti, i ricavi caratteristici di Intred ammontano a Euro 47,4 milioni, in crescita dell'8,4% su base annua, trainati dall'ulteriore sviluppo della componente retail e dall'ampliamento della base clienti. Di questi, oltre il 95,6% sono derivanti da servizi a canone ricorrente, core business della Società.

Questo andamento conferma la capacità di Intred di generare crescita organica attraverso ricavi ricorrenti e di elevata visibilità.

Daniele Peli, Co-Founder e Amministratore Delegato di Intred S.p.A., ha commentato: *“Nel 2025 abbiamo consolidato un modello di business solido e fortemente orientato alla crescita sostenibile, con ricavi caratteristici in aumento dell'8,4% e una componente ricorrente che supera il 95%. Questo andamento è stato sostenuto dall'aumento delle connessioni in Banda Ultra Larga, dallo sviluppo dei servizi Voce e Dati e dalla crescita dei Data Center, che stanno rispondendo a una domanda sempre più strutturata da parte di imprese, professionisti e pubbliche amministrazioni. La nostra rete in fibra ottica, estesa a circa 15.000 km, rappresenta un asset strategico fondamentale per garantire un servizio di eccellenza e un presidio capillare sul territorio lombardo, cuore della nostra identità e del nostro successo. L'espansione nelle province di Brescia, Milano, Bergamo, Como e Cremona ci consente di crescere mantenendo un forte legame con il territorio e con i clienti, offrendo soluzioni all'avanguardia. In parallelo, il percorso di uplisting su Euronext Milan e il rafforzamento della governance attraverso il Comitato ESG testimoniano il nostro impegno a crescere in modo responsabile, trasparente e aperto alla comunità finanziaria nazionale e internazionale. Guardiamo al 2026 con la determinazione di chi ha solide basi e la visione chiara di chi vuole innovare e creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder”.*

La crescita dei ricavi caratteristici è stata sostenuta principalmente dall'andamento positivo delle connessioni in Banda Ultra Larga, in aumento dell'11%, e dallo sviluppo dei servizi Voce e Dati, che hanno registrato una crescita del 6,8% rispetto al 31 dicembre 2024.

I servizi di Datacenter, erogati attraverso l'infrastruttura già esistente e di proprietà della Società, hanno evidenziato una crescita significativa su base annua (+42,4%), attestandosi a Euro 1,9 milioni, riflettendo una domanda in progressivo rafforzamento da parte della clientela per soluzioni infrastrutturali dedicate.

A livello geografico, le principali dinamiche di crescita continuano a concentrarsi nelle province di Brescia, Milano, Bergamo, Como e Cremona, a conferma del consolidato posizionamento territoriale di Intred.

L'attività commerciale si mantiene positiva sull'intero territorio lombardo, sostenuta dall'ampliamento della base clienti, in particolare nel segmento della Pubblica Amministrazione locale e tra i professionisti.

L'infrastruttura in fibra ottica di proprietà, oggi in grado di raggiungere tutti i comuni lombardi dotati di almeno un istituto scolastico, garantisce una copertura capillare del territorio regionale e rappresenta un elemento distintivo a supporto della crescita futura.

La rete ha registrato un'ulteriore estensione, passando da oltre 13.500 km al termine del 2024 a circa 15.000 km al 31 dicembre 2025.

...

Analizzando il fatturato caratteristico per tipologia di clientela, la crescita complessiva è stata sostenuta principalmente dal segmento Professionale, che ha fornito il maggiore contributo in termini assoluti, registrando un incremento del 6,1% rispetto al 2024.

Andamento positivo anche per il segmento Wholesale, in crescita del 17,7% su base annua, mentre risultano in aumento anche gli altri segmenti di attività, con la Pubblica Amministrazione in crescita del 35,1% e il segmento Privati in aumento del 5,5% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente.

Infine, il churn rate sul fatturato si conferma su livelli molto contenuti, pari al 4,4%, a conferma dell'elevata fidelizzazione della clientela.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato l'adozione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS a partire dalla redazione del bilancio d'esercizio della Società al 31 dicembre 2025. Contestualmente, la Società ha avviato il processo finalizzato alla quotazione sul mercato regolamentato Euronext Milan e, qualora ne ricorrano i presupposti, sul segmento Euronext STAR Milan, dedicato alle PMI con elevati standard di eccellenza, con l'obiettivo di completare il percorso entro il 2026.

Il passaggio al mercato regolamentato rappresenta un ulteriore passo nel percorso di evoluzione di Intred e mira a sostenere le prospettive di sviluppo della Società, incrementandone la visibilità presso la comunità finanziaria nazionale e internazionale e favorendo una più ampia partecipazione da parte degli investitori istituzionali, domestici ed esteri, con potenziali benefici in termini di liquidità del titolo.

L'*uplisting* è inoltre funzionale al rafforzamento del posizionamento della Società e delle relazioni con i partner strategici, in coerenza con l'evoluzione del modello di business e con il percorso di crescita intrapreso negli ultimi esercizi.

Il Consiglio di Amministrazione di Intred, nel confermare e consolidare il proprio impegno verso la sostenibilità, ha formalizzato un Comitato ESG che integra competenze trasversali all'interno dell'organizzazione per guidare e coordinare le iniziative in ambito ambientale, sociale e di governance. Il Comitato, coordinato da Anna Peli, coinvolge figure chiave della Società, a testimonianza della centralità di questi temi in tutte le funzioni aziendali.

Questo importante traguardo segue l'avvio del percorso di sostenibilità, iniziato con la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità nel 2022 e proseguito con la sua revisione annuale, oltre che con l'implementazione di numerose iniziative volte a rafforzare la responsabilità etica, la trasparenza e la creazione di valore sostenibile nel medio-lungo termine. La formalizzazione del Comitato ESG rappresenta un ulteriore rafforzamento della governance in materia di sostenibilità, elemento fondamentale per accompagnare la crescita e rispondere alle aspettative della comunità finanziaria e degli stakeholder.

...

Il presente comunicato stampa è online su www.linfo.it e sul sito internet dell'Emittente www.intred.it (sezione Investitori / Comunicati Stampa Price Sensitive).

Intred

Operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia, nato nel 1996 ad opera di Daniele Peli, attuale Presidente e AD della società, dal 2018 quotato sul mercato EGM (già AIM Italia) di Borsa Italiana (simbolo: ITD.MI). Con una rete in fibra ottica di circa 15.000 chilometri, Intred fornisce a clienti Professionali, PA e Residenziali connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati. La gestione diretta delle infrastrutture consente efficienza, redditività, qualità del servizio e un livello di assistenza garantito ed estremamente elevato. Gli asset di valore, un modello di business consolidato ed altamente scalabile, con oltre Euro 55,8 milioni di fatturato al 31 dicembre 2025, fanno di Intred il partner tecnologico infrastrutturale ideale, con un'offerta completa di soluzioni di qualità, affidabili e sicure. www.intred.it

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

+39 02 584081

intred@bancaprofilo.it

Specialist

Intermonte SIM S.p.A.

+39 02 77115200

Galleria de Cristoforis 7/8, 20122, Milano

Investor Relation Intred

CFO & Investor Relations Officer

Filippo Leone

Tel. +39 391 4143050

ir@intred.it

Media Relation

CDR Communication

Carlotta Bianchi

Tel. +39 3249042426

carlotta.bianchi@cdr-communication.it

Kety Franco

Tel. +39 3931976142

Kety.franco@cdr-communication.it

Investor Relation Advisor

CDR Communication

Simone Rivera

Tel. +39 366 8780742

simone.rivera@cdr-communication.it

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

...