



G.M. LEATHER: RISULTATI DEL SETTIMO PERIODO DI ESERCIZIO DEI “WARRANT G.M. LEATHER 2022-2027” (12 GENNAIO – 30 GENNAIO 2026)

Arzignano (VI), 30/01/2026

G.M. LEATHER (GML:IM), partner strategico di primari brand dei settori *luxury* (pelletteria e calzatura) e *lifestyle* (arredamento di media e alta gamma), gruppo con sede ad Arzignano e quotato su Euronext Growth Milan, informa che si è concluso il “Settimo Periodo di Esercizio” dei “Warrant G.M. LEATHER 2022-2027” (ISIN IT0005498602) compreso tra il 12 gennaio 2026 fino al 30 gennaio 2026, termine iniziale e finale compresi.

Nel corso di detto periodo nessun Warrant è stato esercitato, di conseguenza, alla data attuale risultano in circolazione n. 3.950.999 Warrant.

Si ricorda che il “Ottavo Periodo di Esercizio” è previsto tra il 13 luglio 2026 e il 31 luglio 2026, termine iniziale e finale compresi. Per maggiori informazioni si rinvia al Regolamento Warrant, disponibile sul sito www.gmleatherspa.com, sezione Investor Relations.

* * * *

G.M. LEATHER (GML:IM; IT0005498610) è una società operativa, attiva dal 2011, che guida il Gruppo G.M. e controlla interamente la società SNAM di Marcigaglia Antonio & C S.r.l. Il Gruppo, con sede ad Arzignano (Vicenza), è una realtà manifatturiera di riferimento a livello internazionale, espressione autentica del Made in Italy, capace di crescere in modo sostenibile grazie alla propria capacità di innovare e di valorizzare, con un’anima artigianale, un prodotto destinato allo scarto trasformandolo in una risorsa per le persone, la società e l’ambiente. Il Gruppo svolge la propria attività attraverso quattro siti produttivi, per una superficie complessiva coperta di circa 33.000 mq, con una capacità produttiva installata superiore a 3,5 milioni di mq di prodotto finito. La struttura industriale è caratterizzata da un’elevata integrazione dei processi e da un significativo livello di automazione, che consente flessibilità produttiva, elevati standard qualitativi e un’efficiente gestione delle commesse. G.M. Leather ha intrapreso da tempo un percorso strutturato di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), adottando politiche orientate al benessere animale, alla trasparenza e tracciabilità della filiera e alla riduzione dell’impatto ambientale dei processi produttivi. Tali elementi rappresentano un fattore distintivo del posizionamento competitivo del Gruppo. Nel corso degli anni, il Gruppo ha realizzato investimenti significativi in ricerca e sviluppo, capitale umano e impianti produttivi di ultima generazione, rafforzando il proprio know-how tecnologico e la qualità del servizio offerto alla clientela. G.M. Leather si configura come un’impresa industriale solida e strutturata, con un modello di business orientato alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Comunicato disponibile su www.gmleatherspa.com e www.1info.it

G.M. LEATHER

Simone Voltolin - Investor Relations Manager

T +39 0444 477269 – ir@gmleatherspa.it

Via Olimpica, 11 – 36071 Arzignano (VI)

BPER Banca S.p.a – Euronext Growth Advisor e Specialist

T: +39 02 72749279 – gml@bper.it

Via Mike Bongiorno, 13 – 20124 Milano