



COMUNICATO STAMPA

**Acquazzurra S.p.A.**

**Calendario degli eventi societari 2026**

*Milano, 29 gennaio 2026 – Acquazzurra S.p.A. (EGM:ACQ), società di bartering pubblicitario nei settori arredamento, life-style, automotive, food&wine e tecnologia per prodotti di elevata qualità, quotata su Euronext Growth Milan – Segmento Professionale, rende noto, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, il calendario degli eventi societari relativi all'esercizio 2026:*

- **30 Marzo 2026:** Consiglio di Amministrazione per approvazione del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.
- **30 Aprile 2026:** Assemblea Ordinaria per approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025.
- **30 Settembre 2026:** Consiglio di Amministrazione per approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2026, sottoposta volontariamente a revisione contabile limitata.

Eventuali variazioni delle date sopra riportate saranno oggetto di tempestiva informativa al mercato.

Il calendario degli eventi societari è disponibile sul sito internet della Società [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz), Sezione "Investor Relations / Calendario eventi societari".

\*\*\*

*Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito dell'emittente [www.acquazzurra.biz](http://www.acquazzurra.biz) nella sezione Investor Relations/Comunicati stampa finanziari e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.1info.it](http://www.1info.it).*

\*\*\*

Acquazzurra S.p.A., costituita nel 2004, è una società attiva nel settore del *bartering*, con oltre 15 anni di esperienza, che opera come intermediario per la vendita di spazi pubblicitari sui maggiori media italiani, con la particolarità di ricevere in pagamento beni e/o servizi dalle aziende inserzioniste. Le aziende inserzioniste clienti di Acquazzurra sono aziende di alto profilo, che operano in diversi settori fra cui arredamento, *life-style*, *automotive*, *food&wine* e tecnologia, all'interno dei quali Acquazzurra riesce a mantenere un elevato livello di specializzazione grazie all'esperienza di account dedicati. I prodotti ricevuti sono rivenduti attraverso diversi canali, sempre in accordo con l'inserzionista: al dettaglio nello *showroom* AClub riservato ai soci provenienti dal mondo della comunicazione, tramite il canale *e-commerce* (*anch'esso riservato ai soli Soci*), sul mercato all'ingrosso e sul mercato promozionale. In particolare, grazie ad AClub, esclusivo punto vendita organizzato per settore merceologico, la Società instaura con i propri clienti finali un rapporto proficuo e continuativo grazie agli account dedicati che seguono ogni cliente nei propri acquisti.

\*\*\*



PER INFORMAZIONI:

**ACQUAZZURRA**  
**Investor Relations**  
Andrea Malinverno  
[investors@acquazzurra.biz](mailto:investors@acquazzurra.biz)

**MEDIA RELATIONS**  
**Close to Media - *società fondata da Elisabetta Neuhoff***  
Enrico Bandini | [enrico.bandini@closetomedia.it](mailto:enrico.bandini@closetomedia.it) +39 335 8484706

**Euronext Growth Advisor**  
**Integrae SIM S.p.A.**  
Piazza Castello 24, 20121 Milano  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)  
+39 02 80 50 61 60