



COMPAGNIA DEI CARAIBI S.p.A. SB

PRESA VISIONE DI TALUNI DATI GESTIONALI ECONOMICO-FINANZIARI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2025

**Ricavi consolidati da vendite in un range compreso
tra euro 35,1 milioni ed euro 36,1 milioni
(ricavi da vendite al 31 dicembre 2024 euro 56,9 milioni)**

Torino, 28 gennaio 2026 – **Compagnia dei Caraibi S.p.A.** Società Benefit (ticker TIME) (“**Compagnia dei Caraibi**” o la “**Società**”) azienda *leader* nell’importazione, sviluppo, *brand building* e distribuzione di distillati, vini e *soft drink* di fascia *premium* e *over premium* provenienti da tutto il mondo, nonché birre *craft* italiane, rende noto che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna, ha preso visione di taluni dati gestionali consolidati al 31 dicembre 2025, non assoggettati a revisione contabile.

I **ricavi consolidati** derivanti da vendite al 31 dicembre 2025 si attestano in un range compreso tra euro 35,1 milioni ed euro 36,1 milioni, in diminuzione tra il 38,3% e il 36,6% rispetto al 31 dicembre 2024 (ricavi da vendite pari a euro 56,9 milioni).

L’andamento riflette gli effetti già comunicati della ridefinizione del portafoglio marchi, che ha comportato l’uscita di brand rilevanti in termini di ricavi; in tale scenario, la Società ha mostrato una tempestiva capacità di reazione, mantenendo stabilità sul restante portafoglio e sulle altre linee di business, anche in un contesto di mercato che continua a presentare dinamiche sfidanti, caratterizzato da una domanda ancora debole e da una marcata pressione competitiva.

Edelberto Baracco, CEO di Compagnia dei Caraibi, commenta:

“I dati gestionali al 31 dicembre 2025 riflettono un esercizio di profonda transizione, influenzato sia da un contesto di mercato ancora complesso e instabile, sia dalla riorganizzazione del portafoglio dei brand distribuiti. In questo scenario, Compagnia dei Caraibi ha proseguito con determinazione nel percorso di rafforzamento qualitativo del proprio portfolio brand, rimanendo focalizzata su marchi premium e over premium con solide prospettive di sviluppo nel medio-lungo periodo. In tale ottica si inserisce il già comunicato ingresso, a partire dal 1° gennaio, di Villa Massa e Licor 43, che rappresentano un ulteriore passo in avanti, coerente con il nostro posizionamento e con le competenze distintive di brand building del Gruppo. Parallelamente, nel corso del 2025 abbiamo portato avanti un’importante riorganizzazione interna, finalizzata a rendere la struttura più efficiente, flessibile e coerente con le attuali dinamiche di mercato. Tale percorso rafforza la nostra capacità di penetrazione commerciale, migliorando al contempo l’efficienza operativa e il controllo dei costi. In questa direzione prosegue la nostra costante attività di consolidamento e arricchimento del portafoglio, con l’obiettivo



di creare le condizioni per una crescita sostenibile e una progressiva valorizzazione della marginalità. Pur mantenendo un approccio prudente e selettivo, assicuriamo al contempo un'elevata flessibilità strategica e operativa in un contesto competitivo che resta sfidante.”

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società www.compagniadeicaraibi.com sezione “Investors Relations / Comunicati Stampa”, nonché sul sistema di diffusione (SDIR) “1info” disponibile all’indirizzo <http://www.1info.it>.

Compagnia dei Caraibi S.p.A. Società Benefit, nata a Vidracco (TO) nel 2008, è l’azienda leader nell’importazione, sviluppo, brand building e distribuzione di spiriti, vini e soft drink di fascia premium e super premium, provenienti da tutto il mondo, nonché di craft beer italiane. La Società, quotata in borsa da luglio 2021, è una delle più dinamiche sul mercato con un catalogo complessivo di oltre 1200 referenze importate e distribuite in esclusiva in Italia. Attualmente la Società opera in 51 Paesi con un presidio diretto in Italia, Spagna e Stati Uniti. L’Azienda ha esteso il proprio modello di business, con Dispensa, un progetto che si rivolge direttamente al consumatore finale con un concetto omnicanale on e offline. Sempre più il modello distributivo B2B si sta focalizzando sul consolidamento nazionale e internazionale dei marchi di proprietà: vermouth, liquori, birra.

Da luglio 2021 Compagnia dei Caraibi è società Benefit; sono quattro le aree di presidio permanente del fare impresa responsabilmente (ESG): ambiente, cultura, persone e gender equality. A settembre 2023 Compagnia dei Caraibi ha ottenuto la certificazione B Corp®, entrando a far parte della community internazionale delle imprese che guidano un movimento globale per promuovere un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Il Gruppo opera su tre direttive complementari: **distribuzione e commercio**, con Compagnia dei Caraibi e Dispensa; **brand ownership**, con Refined Brands; **strategia e comunicazione**, con l’agenzia interna ThinkingHat.

Per ulteriori informazioni

Compagnia dei Caraibi:

Investor Relator

Fabio Torretta

+39 0125 791104

investors@compagniadeicaraibi.com

Manuela Pirozzi

Communication Manager

+39 347 9290609

m.pirozzi@compagniadeicaraibi.com

Euronext Growth Advisor

illimity Bank

+39 02 82849699

compagniadeicaraibi@illimity.com