

Comunicato Stampa**DESTINATION ITALIA: SOLIDA PERFORMANCE DI CRESCITA NEL 2025****GTv +13,4% YoY E MARGINE DI CONTRIBUZIONE +14,1% YoY**

Milano (MI), 27 gennaio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Destination Italia S.p.A.** (DIT:IM), la prima “GLocal Travel Tech” leader nel turismo incoming esperienziale – quotata su Euronext Growth Milan (“**Destination Italia**” o “**Società**”), riunitosi in data odierna sotto la Presidenza dell’Ing. Secondina Giulia Ravera, ha esaminato alcuni principali KPI consolidati, non sottoposti a revisione contabile, relativi all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Il Gross Travel Value (**GTv**¹) si attesta a 59,2 milioni di Euro, registrando una crescita pari al 13,4% rispetto ai 52,2 milioni di Euro dell’esercizio precedente.

L’andamento positivo riflette una crescita diffusa sui mercati strategici presidiati dal Gruppo, con Nord America, Europa e Asia-Pacifico che si confermano i principali driver di sviluppo.

Il **Margine di Contribuzione**² raggiunge 6,3 milioni di Euro, in incremento del 14,1% rispetto ai 5,5 milioni di Euro dell’esercizio precedente.

A conferma della solidità del modello di business multi-brand e multicanale del Gruppo, tutti i marchi e canali B2B risultano in crescita rispetto al pari periodo 2024, così come la maggior parte dei canali B2C.

Nel dettaglio, il **canale B2B** evidenzia un GTv pari a 52,3 milioni di Euro (+13,3 % rispetto ai 46,2 milioni di Euro dell’esercizio 2024), mentre il **canale B2C** registra un GTv pari a 6,9 milioni di Euro, con un incremento del +14,2% rispetto all’esercizio precedente.

L’andamento dei KPI conferma la capacità del Gruppo di presidiare in modo efficace target e mercati differenti, valorizzando al contempo le sinergie tra i canali.

Dina Ravera, Presidente di Destination Italia, commenta: “I KPI esaminati confermano la solidità del percorso di consolidamento e crescita intrapreso dal Gruppo, con risultati superiori all’andamento del mercato (Fonte: Ufficio Statistica del Ministero del Turismo +3% vs 2024) nonostante la complessa situazione geopolitica. L’andamento del Gross Travel Value e del Margine di Contribuzione riflette l’efficacia del modello multi-brand e multicanale e la capacità di presidiare mercati e target differenti. Nel corso del 2025 abbiamo continuato a investire nel rafforzamento delle basi industriali e tecnologiche del Gruppo, creando le condizioni per una crescita sostenibile e coerente con gli obiettivi strategici definiti”.

¹ **GTv** (Gross Travel Value): indica il valore complessivo lordo delle transazioni o del portafoglio ordini gestito alla data di riferimento, comprensivo del valore totale delle prenotazioni generate attraverso la piattaforma o il network, al lordo dei costi, delle commissioni e delle eventuali cancellazioni.

² **Margine di Contribuzione**: rappresenta la differenza tra il GTv e il relativo costo del venduto, indicativa del valore trattenuto dal Gruppo a fronte delle attività di organizzazione e gestione dei servizi. Si precisa che il “Margine di Contribuzione” rappresenta una diversa denominazione del medesimo indicatore precedentemente definito “Margine di Intermediazione”. Tale modifica terminologica non comporta alcuna variazione nei criteri di calcolo dell’indicatore, che rimane pertanto pienamente comparabile con i dati storici precedentemente comunicati dalla Società.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, il Gruppo si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.destinationitaliagroup.com, sezione *Investitori/Comunicati/Comunicati Finanziari* e su www.1info.it.

About Destination Italia S.p.A.

Destination Italia S.p.A. è la società capofila dell'omonimo gruppo e rappresenta la principale GLocal Travel Tech italiana, leader nel turismo incoming di fascia alta. Fondata nel settembre 2016, la Società offre soluzioni di viaggio esperienziali e personalizzate rivolte sia al mercato B2B sia B2C, puntando sin dall'inizio sulla digitalizzazione della catena del valore per rispondere in modo dinamico alle esigenze sofisticate di una clientela globale. La piattaforma proprietaria HubCore integra tecnologia avanzata e competenze umane, orchestrando in modo efficiente il matching tra domanda e offerta grazie all'expertise del Team di Travel Design, che vanta conoscenze approfondite sulle destinazioni italiane, i verticali lifestyle e le preferenze socioculturali dei clienti provenienti da oltre 100 Paesi. Il Gruppo gestisce un portafoglio di oltre 10.000 strutture ricettive e ha accolto più di 500.000 turisti dal 2016. I marchi "SONO Travel Club" e "Destination Italia" servono target differenti: il primo dedicato al lusso, con servizi *tailor-made* e ticket medio elevato, il secondo orientato al mercato mainstream, proponendo le destinazioni italiane più richieste coniugando qualità e competitività. Dal 2023, il Gruppo ha ampliato gli asset strategici con i siti e-commerce Portale Sardegna e Charming, rivolti alla clientela retail alto-spendente e *luxury*, rafforzando così la propria presenza nel B2C. La Capogruppo detiene il 50,6% di Il mio viaggio in Sicilia S.r.l. (*Empeeria*), il 100% di Destination 2 Italia S.r.l., tour operator specializzato nel B2B, e controlla Hubcore.AI S.r.l., software house titolare di HubCore, e Welcomely S.r.l., *property manager* per il segmento extra-alberghiero. Grazie a un ampio portafoglio di marchi e soluzioni software proprietarie, Destination Italia presidia con un modello integrato e scalabile l'intera filiera del turismo esperienziale di fascia alta.

Destination Italia S.p.A. è quotata su Euronext Growth Milan, Ticker: DIT - Codice ISIN: IT0005454027

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Destination Italia S.p.A.

Andrea Macchione – Investor Relations Manager
E-mail: andrea.macchione@destinationitalia.com
Tel. +39 06 62 28 79 65

Euronext Growth Advisor

MIT SIM S.p.A.
Corso Venezia, 16
20121 - Milano
E-mail: francesca.martino@mitsim.it
Tel. +39 02 30 66 12 70

Media Relations Advisor

IR TOP S.r.l.
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
E-mail: ufficiostampa@irtop.com
Tel. +39 02 45 47 38 84