



APPROVATO DAL CDA IL PASSAGGIO DAL MERCATO EURONEXT GROWTH MILAN - SEGMENTO PROFESSIONALE AL MERCATO EURONEXT GROWTH MILAN DI BORSA ITALIANA

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA

Casamassima (BA), 22 gennaio 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **Yakkyo S.p.A.** (di seguito anche "**Società**"), PMI innovativa che si occupa di sviluppare soluzioni software integrate per il processo di *dropshipping* e vendita *wholesale* di prodotti di terzi, che ha sviluppato una *suite* basata su intelligenza artificiale per assistere i propri clienti nelle attività di vendita online, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di passaggio delle azioni della Società dal **Segmento Professionale** di Euronext Growth Milan al mercato **Euronext Growth Milan ("EGM")**, deliberando, inoltre, di sottoporre tale passaggio all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti.

Il passaggio al mercato EGM è finalizzato ad ampliare la base azionaria della Società, consentendo l'accesso anche agli investitori *retail*, nonché a favorire una maggiore liquidità del titolo e una più ampia visibilità sul mercato.

Con riferimento alla costituzione del flottante minimo, la Società sta valutando con i propri azionisti le iniziative più opportune, ivi incluso il collocamento di azioni già in circolazione.

Ai fini del passaggio su EGM, la Società comunica che è in corso di finalizzazione la nomina del nuovo Euronext Growth Advisor.

In tale contesto, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti la proposta di modifica dello statuto sociale, che entrerà in vigore alla data di inizio negoziazioni su EGM.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti:

- una proposta di autorizzazione all'acquisto e alla successiva disposizione di azioni proprie, ai sensi e per gli effetti degli articoli 2357 e ss. del codice civile per un periodo massimo di 18 mesi;
- il conferimento di una delega al Consiglio di Amministrazione ad aumentare il capitale sociale fino a un importo massimo complessivo di Euro 5.000.000,00 anche con l'esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, comma 4, comma 5 e/o 8 c.c., e/o gratuitamente ai sensi dell'articolo 2349 c.c..

Il Consiglio di Amministrazione ha quindi deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti, in seduta ordinaria e straordinaria, per il giorno **9 febbraio 2026**, in prima convocazione, e, ove occorrendo, per il giorno **11 febbraio 2026**, in seconda convocazione, nei luoghi e con le modalità di svolgimento che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato nei termini e secondo le modalità previste dalla normativa applicabile e dai regolamenti applicabili. La documentazione, ivi incluse le relazioni illustrative relative a ciascun punto all'ordine del giorno della predetta Assemblea, sarà disponibile, nei termini di legge e regolamenti applicabili, presso la sede sociale, sul sito web della Società www.yakkyofy.com, sezione Investor Relations>Assemblee, nonché sul sito internet di Borsa italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it, sezione Azioni>Documenti.

Il comunicato stampa è disponibile sul sito web della Società: www.yakkyo.com e sul sito www.1info.it

Profilo dell'Emittente



Yakkyo S.p.A. è una PMI innovativa che, per conto dei titolari di e-commerce suoi clienti, gestisce la fase di approvvigionamento, stoccaggio e logistica dei beni in tutto il mondo attraverso la sua piattaforma tecnologica proprietaria, Yakkyofy. La società si distingue come unica nel suo genere in Europa, sviluppando soluzioni software integrate per il processo di dropshipping e vendita all'ingrosso tramite l'uso dell'intelligenza artificiale. All'interno dell'azienda è stato istituito un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, con l'obiettivo ottimizzare sempre di più l'automazione dei processi. A partire dal 2022, la società ha focalizzato la ricerca e lo sviluppo su tecnologie AI, portando al lancio di Pandarocket.ai. Questa suite consente di ottimizzare i vari processi legati alla vendita online, dalla comparazione di offerte e prezzi di articoli simili, alla creazione di descrizioni dei prodotti, all'editing di immagini e video fino alla completa automazione delle campagne di marketing. L'obiettivo di Yakkyo è quello di rendere l'e-commerce più efficiente e accessibile, semplificando l'intero processo di acquisto e spedizione di prodotti provenienti da tutto il mondo, in questo modo, permette alle aziende clienti di concentrarsi maggiormente sulla vendita e sulle attività di marketing, offrendo inoltre un catalogo che conta oltre 21 milioni di prodotti. Attraverso Yakkyofy, gli utenti hanno il controllo su tutto il processo di acquisto, vendita e spedizione degli ordini con un'unica piattaforma, monitorando lo stato degli ordini in tempo reale e gestendo resi e rimborsi in modo semplice e lineare. Inoltre, possono usufruire di soluzioni personalizzate che soddisfano le loro esigenze specifiche.

Per ulteriori informazioni: www.yakkyofy.com

Contatti

Yakkyo S.p.A.

Emittente

S.S. 100 Km. 17,500 snc Casamassima (BA)

+39 08 02223904

ir@yakkyo.com

IR Top Consulting

Investor & Media Relations Advisor

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

+39 02 45473883/4

ir@irtop.com (Investors)

ufficiostampa@irtop.com (Media)