

COMUNICATO STAMPA**CELLULARLINE S.p.A: APPROVAZIONE DEL CALENDARIO FINANZIARIO DEL 2026**

*Reggio Emilia, 21 gennaio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Cellularline S.p.A. (“**Cellularline**” o “**Emitente**”) – società quotata su Euronext STAR Milan, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. – ha approvato in data odierna il calendario degli eventi societari per l’anno 2026.*

Calendario finanziario 2026

Data Evento	Descrizione Evento
16 marzo 2026	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del progetto di Bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2025 e Bilancio consolidato al 31 dicembre 2025 (*)
30 aprile 2026	Assemblea Ordinaria per l’approvazione del Bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2025, nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale
6 maggio 2026	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2026 (*)
9 settembre 2026	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2026 (*)
4 novembre 2026	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026 (*)

(*) A seguito delle riunioni del C.d.A. sono previste delle conference call/meeting con la comunità finanziaria; gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

Eventuali modifiche alle date sopra indicate saranno comunicate tempestivamente.

Il calendario annuale degli eventi societari è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società all’indirizzo www.cellularlinegroup.com, nella sezione “Investor Relations”, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato “1infostorage” di Computershare S.p.A. all’indirizzo www.1info.it.

*Cellularline S.p.A., fondata a Reggio Emilia nel 1990, è, con i marchi **Cellularline**, **Interphone**, **MusicSound**, **Ploos+**, **Skross**, **Q2Power**, **Nova**, **Coverlab**, **Allogio**, **Peter Jäckel**, **Newrban**, **Film&Go** e **Style&Go**, l’azienda leader nel settore degli accessori per smartphone e tablet. Il Gruppo si pone come punto di riferimento tecnologico e creativo negli accessori per dispositivi multimediali con l’obiettivo di offrire agli utilizzatori un accessorio con prestazioni eccellenti, facilità d’uso e unicità esperienziale. Il Gruppo impiega oggi circa 300 dipendenti ed i prodotti a marchio **Cellularline** sono commercializzati in oltre 55 paesi.*

Cellularline S.p.A. - Investor Relations
ir@cellularlinegroup.com

Close to Media – Ufficio Stampa
 Enrico Bandini +39 335 8484706
enrico.bandini@closetomedia.it

Mariella Speciale +39 349 2843110
mariella.speciale@closetomedia.it