



## **G.M. LEATHER:**

### **NOTIFICATA A CONSOB LA PUBBLICAZIONE DEL KID SUI DIRITTI DI OPZIONE**

**Arzignano (VI), 17 gennaio 2026**

**G.M. LEATHER** (GML:IM), *partner* strategico di primari *brand* dei settori *luxury* (pelletteria e calzatura) e *lifestyle* (arredamento di media e alta gamma), gruppo con sede ad Arzignano e quotato su Euronext Growth Milan, rende noto che in data odierna è stato notificato agli uffici competenti di Consob il KID ("Key Information Document") sui diritti di opzione (codice ISIN IT0005690174) a valere sulle azioni ordinarie della Società in circolazione.

Il KID è un documento informativo sintetico e standardizzato predisposto con l'obiettivo di raffigurare le caratteristiche del prodotto in modalità facilmente fruibile e comprensibile per l'investitore – ai sensi del Regolamento (UE) n. 1286/2014 e della relativa normativa di attuazione – con cui si vuole garantire la comparabilità tra i diversi prodotti e aumentare il grado di trasparenza delle informazioni riguardanti tali strumenti.

Il KID relativo ai diritti di opzione è stato altresì pubblicato sul sito *internet* della Società ([www.gmleatherspa.com](http://www.gmleatherspa.com)) nella sezione "Investor Relations/Aumento di Capitale in Opzione 2026".

\* \* \* \*

**G.M. LEATHER (GML:IM; IT0005498610)** è una società operativa, attiva dal 2011, che guida il Gruppo G.M. e controlla interamente la società SNAM di Marcigaglia Antonio & C S.r.l. Il Gruppo, con sede ad Arzignano (Vicenza), è una realtà manifatturiera di riferimento a livello internazionale, espressione autentica del Made in Italy, capace di crescere in modo sostenibile grazie alla propria capacità di innovare e di valorizzare, con un'anima artigianale, un prodotto destinato allo scarto trasformandolo in una risorsa per le persone, la società e l'ambiente. Il Gruppo svolge la propria attività attraverso quattro siti produttivi, per una superficie complessiva coperta di circa 33.000 mq, con una capacità produttiva installata superiore a 3,5 milioni di mq di prodotto finito. La struttura industriale è caratterizzata da un'elevata integrazione dei processi e da un significativo livello di automazione, che consente flessibilità produttiva, elevati standard qualitativi e un'efficiente gestione delle commesse. G.M. Leather ha intrapreso da tempo un percorso strutturato di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), adottando politiche orientate al benessere animale, alla trasparenza e tracciabilità della filiera e alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi. Tali elementi rappresentano un fattore distintivo del posizionamento competitivo del Gruppo. Nel corso degli anni, il Gruppo ha realizzato investimenti significativi in ricerca e sviluppo, capitale umano e impianti produttivi di ultima generazione, rafforzando il proprio know-how tecnologico e la qualità del servizio offerto alla clientela. G.M. Leather si configura come un'impresa industriale solida e strutturata, con un modello di business orientato alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Comunicato disponibile su [www.gmleatherspa.com](http://www.gmleatherspa.com) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

#### **G.M. LEATHER S.p.A.**

Simone Voltolin - Investor Relations Manager - T +39 0444 477269 – [ir@gmleatherspa.it](mailto:ir@gmleatherspa.it)  
 Via Olimpica, 11 – 36071 Arzignano (VI)

#### **BPER Banca S.p.a. – Euronext Growth Advisor e Specialist**

T: +39 02 72749279 – [gml@bper.it](mailto:gml@bper.it)

Via Mike Bongiorno, 13 – 20124 Milano