

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: VOLA IL FATTURATO 2025 A 19,5 MLN EURO (+10,4% YOY). CONFERMATA LA STRATEGIA E-COMMERCE E POTENZIATO IL MAGAZZINO PER GARANTIRE CONTINUITÀ DI FORNITURA

Provaglio d'Iseo (BS), 16 gennaio 2026

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM)**, società benefit quotata su Euronext Growth Milan leader in Italia nel packaging industriale in tessuto di rafia di polipropilene, ha preso visione dei ricavi gestionali al 31 dicembre 2025, non soggetti a revisione contabile, che si attestano a **19,5 milioni di euro**, in forte crescita del **10,4%** rispetto ai 17,7 milioni di euro del 2024. Il canale di vendita eCommerce conferma il trend positivo degli ultimi anni, dimostrando la validità della scelta strategica di investire in questa direzione per diversificare e consolidare la presenza sul mercato.

Si ricorda che la Società opera come sostituto per la riscossione per conto di CONAI, i cui ricavi e costi nel conto economico si annullano: non considerando l'effetto di tale contributo, i ricavi gestionali al 31 dicembre 2025 si attestano a **19,4 milioni di euro**, rispetto a **17,6 milioni di euro** nel 2024, registrando un incremento del **10,2%**.

Analizzando il **breakdown per famiglia di prodotto**, la crescita è stata trainata principalmente dal segmento core dei **Big Bags**, che ha raggiunto **14,4 milioni di euro** (+8% rispetto ai 13,4 milioni del 2024), e dall'ottima performance degli **Small Bags**, con ricavi pari a **2,6 milioni di euro** (+35% rispetto a 1,9 milioni del 2024). L'**Indebitamento Finanziario Netto** ammonta a **Euro 2,4 milioni**, rispetto a Euro 0,5 milioni al 31 dicembre 2024. Il peggioramento dell'IFN è da attribuire principalmente ad un maggiore assorbimento di risorse nel capitale circolante e specialmente nel magazzino, al fine di evitare le problematiche di carenza di scorte sorte nel primo trimestre 2025 e far fronte alla domanda dei nostri clienti in modo tempestivo ed efficiente.

Luigi Franceschetti, Presidente, e Luisa Franceschetti, Amministratore Delegato di Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. SB, hanno commentato:

"Il successo non è definitivo, il fallimento non è fatale: ciò che conta è il coraggio di andare avanti'. Con lo spirito di Churchill abbiamo affrontato le sfide del 2025, trasformandole in una crescita a doppia cifra. Abbiamo deciso strategicamente di aumentare il magazzino (portando l'IFN a 2,4 mln) per dire 'addio' ai problemi di fornitura e 'benvenuto' a un servizio impeccabile. Siamo più forti, più veloci e pronti a crescere ancora."



Brescia

Saccheria F.lli Franceschetti S.p.A. Società Benefit

CF e P. IVA: 00293290177 - Capitale Sociale: € 1.771.400,00 - R.E.A. BS 173967

Iscr. Camera di Commercio - Industria Artigianato e Agricoltura BS - Numero di Iscrizione 00293290177

Proudly listed on Euronext Growth Milan (ticker: Sac)

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è una società benefit leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags*, *small bags*, *teli*, *rotoli*, *fasce*, *prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Banca Profilo | mail: saccheria@bancaprofilo.it



CONFINDUSTRIA
Brescia