



GEOTAG SRL, CONTROLLATA DA SG COMPANY, ACQUISISCE IL 100% DI WAYMEDIA SRL ED ESPANDE LA SUA OFFERTA DI SERVIZI E PRESENZA GEOGRAFICA

Milano, 22 dicembre 2025 - SG Company Società Benefit S.p.A. (di seguito la "Società", "SG Company" o il "Gruppo"), tra i principali player in Italia nel settore Entertainment&Communication, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC), comunica che Geotag S.r.l. (di seguito "Geotag"), controllata al 51% dalla Società, ha sottoscritto in data odierna un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% del capitale sociale della società Waymedia S.r.l. (l'"Operazione").

Il *closing* dell'operazione avverrà entro fine gennaio 2026.

Descrizione del business svolto da Waymedia S.r.l. e dei profitti attribuibili da tali attività

Waymedia S.r.l. (di seguito "Waymedia") è un centro media indipendente con sede a Roma, fondato nel 2008, attivo nella gestione e nella pianificazione di campagne di comunicazione su misura, per clienti privati e istituzionali, che offre servizi di media strategy, media planning e media buying.

Al 31.12.2024 Waymedia ha registrato i seguenti valori:

- Fatturato: € 2,2 milioni;
- EBITDA: € 844 mila;
- Utile: € 772 mila;
- PFN (+debt/-cash): € -270 mila

Obiettivi dell'acquisizione, sinergie conseguibili ed effetto dell'operazione sull'Emittente

L'Operazione permetterà a Geotag di espandere e rafforzare l'offerta dei servizi e, insieme, di incrementare la propria presenza anche sul territorio romano, oltre a quello milanese, con la conseguente possibilità di estendere la propria clientela e di poter partecipare a più rilevanti gare pubbliche. In ottica di Gruppo – così come nel caso dell'acquisizione del 51% di Concreta Promotion S.r.l. da parte di FMA S.r.l. lo scorso novembre 2024 – l'acquisizione si inserisce nella strategia di ampliamento delle verticali di business, finalizzata all'acquisizione di una maggiore presenza nelle diverse aree del mercato di riferimento e all'espansione anche in termini geografici sul territorio nazionale.

Termini e condizioni dell'Operazione

Geotag acquisirà il 100% del capitale sociale di Waymedia dalla socia e Amministratrice unica Roberta Girolami e il nuovo Consiglio di Amministrazione sarà composto da Francesco Merone, CFO del gruppo SG Company, con deleghe di poteri in ambito AFC, Riccardo Verbani, founder e Presidente del CdA di Geotag, e Roberta Girolami, con deleghe in ambito commerciale e gestione della clientela. La carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Waymedia sarà assunta da Riccardo Verbani.

Il prezzo pattuito per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Waymedia, stabilito in via convenzionale tra le parti, è pari a € 750.000 e sarà corrisposto in cinque *tranche* semestrali, di cui la prima, da versarsi al *closing* sarà pari a € 250 mila e le residue quattro dell'importo di € 125 mila. A tale importo sarà poi aggiunto o detratto – rispettivamente ove di segno positivo (cassa attiva) o di segno negativo (cassa negativa) – il corrispettivo del valore della PFN al 31 dicembre 2025 (determinata come differenza fra crediti e debiti), che sarà rilevata in due momenti, rispettivamente a novembre 2026 e a novembre 2027.



Gli accordi prevedono altresì una clausola di Earn Out in favore della dott.ssa Girolami qualora al 31.12.2027 la media dell'Ebitda normalizzato di Waymedia come risultante dagli esercizi 2026 e 2027 sia pari o superiore a € 500 mila.

L'acquisizione verrà integralmente finanziata con mezzi propri.

Riccardo Verbani, founder e Presidente del CdA di Geotag, ha dichiarato in merito: *"Siamo particolarmente felici per l'accordo raggiunto con Waymedia che segna l'inizio del percorso di espansione di Geotag, che prevede l'acquisizione di strutture media con un forte radicamento territoriale. Waymedia, che opera da oltre 20 anni su Roma, rappresenta a pieno titolo il primo tassello di questo percorso che ci vedrà impegnati non solo nell'acquisizione o partecipazione in aziende ma anche nel condividere con imprenditori e staff le conoscenze e le opportunità locali, con l'obiettivo di avere hub media nelle principali regioni italiane con servizi centralizzati. Conosciamo da tempo Roberta Girolami ed il suo staff ed apprezziamo la loro serietà e professionalità e questo non poteva che essere il miglior modo per inaugurare questo nuovo corso; ringraziamo Roberta che ha creduto in noi e che ci affiancherà in questo progetto."*

Ma non finisce qui, Waymedia ci offre anche l'opportunità di ampliare le nostre linee di new business grazie alla loro enorme esperienza nell'ambito delle gare pubbliche, delle quali ci stiamo occupando anche noi da un anno e nelle quali, con l'arrivo di Roberta ed il suo staff, non potremo che migliorare le performance. Questa esperienza sarà anche funzionale allo sviluppo che SG Company persegue da tempo con una unit specifica ed alla quale Roberta Girolami, siamo certi, potrà fornire spunti interessanti.

Sarà un 2026 ricco di novità e rinnovate energie per tutti noi e se "il buongiorno si vede dal mattino" credo che navigheremo a gonfie vele".

Davide Verdesca, CEO & Chairman di SG Company, ha invece commentato: *"Dopo l'operazione di ampliamento della verticale di business compiuta da FMA S.r.l. con Concreta Promotion S.r.l., oggi celebriamo quella di Geotag S.r.l. con Waymedia S.r.l., nella loro area di affari. Il progetto di creazione e condivisione della crescita (Sharing Growth significa questo) prosegue non solo nell'ampliamento delle verticali di business ma anche nell'ampliamento delle stesse società. Altri founders e imprenditori, leader nei propri segmenti, si uniscono e sposano il nostro progetto imprenditoriale. Benvenuta Roberta e complimenti ai soci di Geotag per questo primo passo di acquisition".*

Si comunica infine che, nella realizzazione dell'Operazione, la Società è stata supportata da Alpeggiani Studio Legale per le attività di due diligence ed assistenza legale e da Studio Associato LTA per le attività di due diligence amministrativa.

L'Operazione rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

Il presente comunicato stampa viene messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società, alla pagina [Comunicati stampa per il mercato finanziario - SG Company Società Benefit S.p.A.](#)

SG Company Società Benefit S.p.A. è una PMI Innovativa con un portafoglio clienti di elevato standing, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (ticker: SGC) nel settore Technology. Da oltre 20 anni tra i principali player in Italia, si posiziona nel settore Entertainment&Communication e, tramite le diverse società controllate, è specializzata in attività di digital & live communication, event production e M.I.C.E., B2B e B2C (Sinergie S.r.l. e Louder S.r.l.), in shopper & brand activation, retail development & design, events & street marketing, strategy & consulting e customer marketing (FMA S.r.l., Concreta Promotion S.r.l. e Winning S.r.l.), in strategie di comunicazione integrata e digitale (Klein Russo S.r.l. e Mission to Heart S.r.l.), in consulenza e servizi di media planning e geomarketing per il mondo retail



sia fisico che digitale (Geotag S.r.l.), in soluzioni web3 e blockchain (Knobs S.r.l.) e nella creazione di podcast e contenuti audio-digitali (Sounds Great S.r.l.). Tramite le partecipazioni di minoranza nelle "Future Growth Companies" Kampaaay S.r.l., Pinguando S.r.l. e Urania S.r.l., la Società porta avanti i propri investimenti nei servizi innovativi e nello sviluppo del settore. SG Company offre, altresì, tramite la società SG Advisory S.r.l., servizi di consulenza e supporto in ambito amministrazione, tesoreria, controllo di gestione, sostenibilità, comunicazione corporate, risorse umane e servizi in ambito legale e, tramite la società K2 Capital S.r.l., servizi di advisory finanziaria. SG Company, inoltre, detiene una quota di minoranza della società CORE SB S.r.l., specializzata in corporate relations. La Società, in coerenza con la sua mission "Sharing Growth", ha intrapreso un percorso ESG (Environmental, Social and Governance) credendo fermamente nel valore delle attività a beneficio collettivo e, insieme a Sinergie e SG Advisory, ha adottato il modello organizzativo 231; Sinergie, SG Advisory, FMA e Klein Russo sono certificate ISO 9001 per la qualità, Sinergie è certificata ISO 37001 in tema di anticorruzione per una gestione trasparente dell'azienda, Sinergie e Louder sono certificate ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi e i sistemi di gestione per la parità di genere di SG Company e di Sinergie sono certificati UNI/PdR 125:2022. Sempre più orientati al futuro.

INVESTOR RELATIONS

Roberta Sferrazza Papa
ir@sg-company.it
+39 3297194756

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
+39 0280506160

INVESTOR & MEDIA RELATIONS

Twister Communications Group S.r.l.
Via Valparaiso, 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi sgcompany@twistergroup.it

SPECIALIST E CORPORATE BROKER

Websim Corporate - divisione di
Intermonte SIM S.p.A.



SG Company Società Benefit S.p.A.

Piazza Guglielmo Oberdan 2/A - 20129 Milano (Italy)
P. IVA 09005800967 - Cap. Soc. € 1.832.403,5 i.v.
SG-Company.it