

COMUNICATO STAMPA**SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A.:****Il Consiglio di Amministrazione approva l'aggiornamento del piano industriale triennale**

- **Ricavi consolidati in crescita con un CAGR 2026-2028 pari a circa l'11,4%**
- **Incidenza dei ricavi del canale digitale pari a circa il 66% del totale nel 2028**

Roma, 12 dicembre 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Società Editoriale Il Fatto S.p.A. (“Società” o “SEIF” e congiuntamente a Loft Produzioni S.r.l., “Gruppo”), *media content provider* ed editore di diversi prodotti editoriali e multimediali, società le cui azioni sono negoziate presso Euronext Growth Milan, sistema multilaterale organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. e presso Euronext Growth Paris, riunitosi in data odierna, ha approvato l’aggiornamento annuale del piano industriale consolidato 2026-2028 (il “Piano”).

Il Consiglio di Amministrazione ha stimato un CAGR¹ 2026-2028 dei ricavi delle vendite e delle prestazioni consolidati pari a circa l'11,4%, rispetto al CAGR stimato per il triennio 2025-2027 pari al 12,8% (cfr. [comunicato stampa](#) del 4 dicembre 2024) . Il tasso di crescita medio atteso risente negativamente della riduzione stimata in arco piano dei ricavi delle vendite edicola del quotidiano, parzialmente mitigata dall’importante crescita dei ricavi dei prodotti digitali registrata anche nell’esercizio in corso, dovuta all’ulteriore rafforzamento della community e dei canali digitali. La rilevante crisi del mercato dell’editoria tradizionale (copie vendute in edicola dei quotidiani nazionali) ha inciso sul raggiungimento degli obiettivi del piano 2025 – 2027 che risultano posticipati di un anno e quindi integrati nel nuovo piano triennale approvato in data odierna.

Il Consiglio di amministrazione ha confermato l’impegno del Gruppo a continuare a investire in innovazione tecnologica, nell’utilizzo dell’intelligenza artificiale per le attività editoriali e nell’ulteriore sviluppo dell’infrastruttura tecnologica a supporto dei vari canali media digitali. A tal proposito si stima, per fine Piano, a circa il 66% l’incidenza dei ricavi derivanti dai canali digitali, in aumento rispetto al 61% stimato per il 2027. L’incremento dell’incidenza dei ricavi digitali è dovuta sia a una crescita, superiore alle stime precedenti, dei prodotti editoriali nella versione digitale che a un decremento dei ricavi non digitali, in linea con i trend del mercato di riferimento. I trend di cui in precedenza, rendono compatibili gli andamenti gestionali con quelli del piano prospettico di liquidità relativo al periodo di 18 mesi successivo alla data del 30 giugno 2025, elaborato con l’approvazione della semestrale al 30 giugno 2025, che prevede il ritorno alla redditività e all’equilibrio economico finanziario di Gruppo alla fine del periodo stesso

Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato di SEIF, ha commentato: “*Il piano industriale triennale oggi approvato tiene conto del percorso di transizione digitale del publishing che SEIF sta sostenendo celermente a seguito del calo delle vendite edicolate che il mercato editoriale si trova ad affrontare. La crescita dei ricavi digitali è continua e conferma le linee strategiche delineate nei piani approvati precedentemente. Il piano “digital first” di SEIF guarda al futuro e tutti gli sforzi organizzativi e strategici sono rivolti al recupero delle marginalità e alla crescita del valore della produzione*”.

¹ CAGR indica Compound Annual Growth Rate / Tasso annuo di crescita composto.

Il Consiglio di Amministrazione conferma le linee strategiche già comunicate al mercato e che prevedono il passaggio da media company a community company, con l'obiettivo di consolidare la relazione con la community, una delle più attive e coese a livello nazionale e centrale all'interno delle strategie di SEIF.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate SEIF si avvale del sistema di diffusione 1INFOSDIR (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa del sito www.seif-spa.it e su www.1info.it.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una *media company indipendente*, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile MillenniuM, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First, diretta da Marco Travaglio. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un *media content provider* a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e *data driven* e alla produzione TV con la controllata Loft produzioni Srl.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Community

Marco Rubino +39 335 6509552

Serena Tiseo +39 346 8747834

mail: marco@community.it

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

tel. +39 02 80506160

mail: info@integraesim.it

SEIF - Investor relations

06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO) ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO) l.calicchia@seif-spa.it