

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

TMP GROUP: CRESCE IL VALORE DELLA COMMESSA PER IL VILLAGGIO OLIMPICO DI MILANO-CORTINA 2026

La tech-media company italiana consolida il ruolo nei Giochi Olimpici Invernali con ulteriori 260.000 euro di commessa e possibili integrazioni future

Milano, 4 dicembre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing, eventi e allestimenti ad alto contenuto tecnologico, comunica che il progetto relativo agli allestimenti interni del **Villaggio Olimpico Atleti di Milano-Cortina 2026**, commissionato da uno dei più importanti player mondiali nel settore degli allestimenti, **ha visto, in data odierna, un incremento del valore della commessa di ulteriori 260.000 euro, da aggiungere alla commessa pari a 1.300.000 euro relativi all'accordo iniziale** (si rimanda al comunicato stampa del 29 ottobre 2025).

Il progetto, che si estende su una superficie di oltre 8.000 metri quadrati, è volto a garantire il massimo livello di ospitalità, comfort e funzionalità per atleti e delegazioni provenienti da tutto il mondo, desiderosi di competere e vivere le emozioni dei prossimi **Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali** che si terranno nel territorio italiano.

L'incremento della commessa rappresenta un ulteriore stimolo per lo svolgimento dei lavori e certifica l'attuale intesa tra **TMP Group** e tutte le parti attive al progetto. La tech-media company è motivata a garantire il massimo in un progetto che la vede impegnata dall'avvio operativo fino alla conclusione dei Giochi Paralimpici. **Si prevedono, inoltre, ulteriori integrazioni alla commessa che attualmente conta una cifra complessiva che si aggira attorno ai 1.560.000 euro, principalmente di competenza del 2025.**

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi, allestimenti e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Il team è composto da 30 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Nel 2024 ha ricevuto un finanziamento SIMEST di 1,7 milioni

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

Euro per espansione internazionale.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor
CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339