

**VALSOIA S.p.A. ENTRA NEL MERCATO DEL KEFIR ACQUISTANDO IL 70% DELLA SOCIETÀ SLOVENA “KELE & KELE d.o.o.”, PROPRIETARIA DELLA MARCA “KREPKO”
STORICO NUMERO 1 NEL MERCATO DEL KEFIR IN SLOVENIA**

L’ACQUISIZIONE SEGNA L’INGRESSO DI VALSOIA NEL CRESCENTE MERCATO SALUTISTICO DEL KEFIR IN EUROPA, ATTRAVERSO LA MARCA “KREPKO”, PRODOTTA SECONDO L’AUTENTICO METODO TRADIZIONALE CHE UTILIZZA VERI GRANI DI KEFIR VIVI PROVENIENTI DAL CAUCASO

L’ACQUISIZIONE È IN LINEA CON LA STRATEGIA DI VALSOIA CHE ENTRA, CON UNA MARCA LEADER, IN UN NUOVO MERCATO IN FORTE SVILUPPO, TRAINATO DALLA CRESCENTE DOMANDA DI ALIMENTI SALUTISTICI E NATURALI

L’ACCORDO AVRÀ EFFICACIA DAL 3 DICEMBRE 2025

Bologna, 03 dicembre 2025 - Valsoia S.p.A. (EXM: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l’alimentazione salutistica, quotata sul Mercato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana, ha sottoscritto in data odierna un **accordo con Kele & Kele d.o.o., società slovena produttrice e distributrice di Kefir a marca “Krepko” per l’acquisto del 70% della partecipazione sociale di quest’ultima.**

L’operazione prevede un controvalore iniziale pari a circa 3 milioni di Euro per il 70% della Società, sulla base di un *Enterprise Value* totale di 5,4 milioni di Euro.

Il **restante 30% delle quote rimane agli attuali soci fondatori** che, per un periodo minimo di tre anni, manterranno un ruolo attivo nella gestione aziendale, con l’obiettivo di affiancare e supportare il management di Valsoia nel processo di graduale e completo trasferimento delle competenze, del know-how produttivo e tecnologico, unitamente alla conoscenza approfondita del business e dei processi aziendali.

Al termine dei tre anni, Valsoia avrà il diritto a procedere, attraverso un meccanismo di *put and call*, alla possibile acquisizione del restante 30% del capitale sociale.

L’operazione è stata totalmente finanziata con risorse già disponibili di Valsoia S.p.A..

Kele & Kele D.o.o.

La società Kele & Kele d.o.o., fondata nel 1992 vicino a Lubiana (Slovenia) dalla Famiglia Kelečević, è specializzata sin dalla sua fondazione nella produzione e commercializzazione di Kefir tradizionale a marca “Krepko”.

Il Kefir “Krepko” è l’autentico kefir, prodotto col metodo tradizionale caucasico, solo da veri grani di kefir vivi.

Con oltre 30 diversi probiotici, vanta importanti proprietà salutistiche anche nelle versioni bio e delattosato.

Ad oggi, il business di Kele & Kele d.o.o. è sviluppato unicamente sul territorio sloveno dove la marca “Krepko”, con una percentuale del 30,2% di quota di mercato a valore ed una crescita al consumo del +3,5% (verso anno precedente), è il leader nel mercato del Kefir con una copertura distributiva superiore al 75% in Slovenia nel canale “*modern trade*”, oltre ad una distribuzione diretta nei canali “*out of home*” e “*door to door*” (Fonte Nielsen IQ giugno 2025).

Kele & Kele d.o.o. ha storici e stabili accordi con tutti i grandi retailers sloveni attraverso i quali distribuisce oltre ad una ampia gamma di referenze di Kefir, anche altre categorie di prodotti delattosati e biologici.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“L’acquisizione della marca di Kefir “Krepko” rappresenta un’operazione di significativo valore prospettico per la nostra Società. Oltre all’ingresso nell’estremamente dinamico mercato del Kefir con la marca leader in Slovenia, riconosciuta per il suo posizionamento unico e premium nel vero Kefir tradizionale, rafforziamo la nostra presenza diretta in Europa. Questa acquisizione amplia inoltre, ulteriormente, la diversificazione strategica del nostro gruppo sotto il coerente “ombrello” dei prodotti salutistici e funzionali, accelerando il percorso di crescita all’estero e certamente anche in Italia”.*

/

Per l’operazione, Valsoia S.p.A. è stata assistita per gli aspetti di due diligence contabile e fiscale da Deloitte S.p.A. e per quelli legali dallo Studio Legale Rinaldi e Associati e dallo Studio Legale Sloveno Završek & Šnajder, o.p., d.o.o..

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata “pioniere” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia “Bontà e Salute” rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Nicola Mastacchi	Tel. +39 051 6086800
CDR Communication	
Silvia Di Rosa	Cell +39 335 78 64209
Martina Zuccherini	Cell +39 339 43 45708