

Comunicato Stampa

Innovazione, compliance e crescita: il Gruppo 24 ORE consolida la governance e introduce nuove figure apicali

Milano, 25 novembre 2025 - Il Gruppo 24 ORE compie un passo decisivo nel proprio percorso di evoluzione organizzativa, con l'obiettivo di creare un modello più integrato e orientato all'innovazione. Le nuove scelte organizzative e l'ingresso di figure apicali puntano a valorizzare le sinergie tra funzioni operative, tecnologiche e di controllo, rafforzando la capacità di affrontare le sfide del mercato con visione e proattività.

Paola Boromei assume il ruolo di Chief Operating Officer

Da settembre 2025 è stato istituito il ruolo di **Chief Operating Officer (COO)**, affidato a **Paola Boromei**, che mantiene anche la responsabilità di **Chief Human Resources & Organization Officer (CHRO)** per la Direzione Centrale Personale, Organizzazione e Sostenibilità, assumendo inoltre la guida della **Direzione Innovazione e Tecnologia**. Questa scelta favorisce una gestione integrata delle leve organizzative e tecnologiche, pilastri fondamentali per la trasformazione digitale e l'efficienza operativa.

Evoluzione della funzione Legale e presidi di Compliance

Da novembre 2025 la funzione **Legale** si trasforma in **Legal & Compliance**, integrando al suo interno il presidio della Compliance e l'**Enterprise Risk Management (ERM)**. La nuova configurazione, sempre con la guida di **Alessandro Altei**, che assume il ruolo di **Legal & Compliance Director**, per quanto concerne l'ERM opererà in sinergia con l'Internal Audit per rafforzare la capacità di gestione dei rischi, la conformità normativa e la governance complessiva, assicurando maggiore coerenza nei processi aziendali.

Due nuovi ingressi a novembre: CFO e Internal Audit

Nel mese di novembre 2025, **Roberta Bazzo** è entrata a far parte del Gruppo come **Chief Financial Officer (CFO)** alla guida della **Direzione Amministrazione, Finanza e Controllo**. Con una solida esperienza internazionale maturata in realtà di primo piano come **WPP Media (Gruppo WPP)**, **The KraftHeinz Company** e **Birra Peroni**, Bazzo contribuirà a rafforzare la funzione finanziaria e il presidio sui processi di reporting e controllo.

Sempre nel medesimo mese, **Serena Monteverdi** ha assunto la responsabilità della **Funzione Internal Audit**, portando competenze consolidate in ambito controllo interno, gestione dei rischi e



compliance, sviluppate anche attraverso incarichi di rilievo presso il **Gruppo Ermenegildo Zegna e RDM Group**. Il suo ruolo sarà centrale nel garantire trasparenza e solidità nei processi di governance.

Queste iniziative confermano l'impegno del Gruppo 24 ORE nel costruire un'organizzazione solida, integrata e orientata alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi

Responsabile Comunicazione Gruppo 24 ORE

Cell. 335 1350144