



POZZI MILANO

Comunicato Stampa

CHIUSURA DEL TERZO PERIODO DI ESERCIZIO DEI “WARRANT POZZI MILANO 2022-2027”

Monticelli Brusati (BS), 20 novembre 2025 – Pozzi Milano S.p.A. (“Pozzi Milano” o la “Società”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e a capo del gruppo composto dalle controllate Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (titolare dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”), Mascagni Casa S.r.l. (titolare del marchio “Mascagni Casa”) e dalla società francese Venditio SAS (congiuntamente alla Società, il “Gruppo”), comunica che in data odierna si è concluso il terzo periodo di esercizio dei “Warrant Pozzi Milano 2022-2027” (ISIN IT0005499923) (i “Warrant”), ricompreso tra il 5 novembre 2025 e il 20 novembre 2025, termini iniziali e finali compresi (il “Terzo Periodo di Esercizio”).

Nel corso del Terzo Periodo di Esercizio non sono stati esercitati Warrant e conseguentemente non sono state sottoscritte azioni Pozzi Milano di nuova emissione.

In conseguenza di quanto sopra riportato, alla data attuale risultano in circolazione n. 4.261.250 Warrant che potranno essere esercitati nei successivi periodi di esercizio come previsto dal “Regolamento dei Warrant Pozzi Milano 2022-2027”.

Per maggiori informazioni si rinvia al “Regolamento dei Warrant Pozzi Milano 2022-2027” disponibile sul sito internet della Società www.pozzimirano.it, sezione *Investor Relations/Warrant*.

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet www.pozzimirano.it, sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari* e su www.1info.it.



POZZI MILANO

About Pozzi Milano S.p.A.

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile. Nel marzo 2025, il Gruppo ha ampliato il proprio perimetro con l'acquisizione del 100% di Mascagni Casa S.r.l., storica società italiana attiva nel settore dell'home décor e dei complementi d'arredo, e, nel luglio 2025, con l'acquisizione del 100% di Venditio SAS, master agent francese specializzato nella promozione della vendita di prodotti tableware e kitchenware.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

Pozzi Milano S.p.A.

Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager

E-mail: investor@pozzimilano.it

Tel. +39 030 68 50 825

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: info@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60

Media Relations

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24

20121 – Milano

E-mail: dmm@integraesim.it

Tel. +39 02 80 50 61 60