



COMUNICATO STAMPA:

RENORD DIVENTA CONCESSIONARIA DONGFENG, VOYAH E M-HERO

La partnership presentata durante la Milano Music Week 2025, con Dongfeng mobility partner ufficiale di Linecheck

Milano, 20 novembre 2025 – Renord, concessionaria milanese con oltre cinquant'anni di storia nel settore automotive, annuncia la firma di un accordo strategico con **Dongfeng Motor Italia (DFMI)** che rappresenta Dongfeng Motor Corporation, il costruttore della Repubblica Cinese, leader mondiale nella produzione di veicoli passeggeri e commerciali. Gli showroom di **Via Veglia (Milano) e Monza** esporranno le gamme dei brand **Dongfeng, Voyah e M-Hero**.

Una partnership che debutta alla Milano Music Week

La nuova collaborazione tra Renord e Dongfeng Motor Italia viene presentata ufficialmente **in occasione della Milano Music Week (17–23 novembre 2025)**, la settimana dedicata alla musica e alla cultura urbana che anima la città con concerti, talk ed eventi speciali.

Dongfeng partecipa in collaborazione con il media partner Rolling Stone Italia ed è **mobility partner ufficiale di Linecheck**, il principale meeting e festival professionale della musica in Italia. La presenza del brand Dongfeng alla Milano Music Week rappresenta una scelta simbolica: unire tecnologia, creatività e mobilità sostenibile in uno scenario che celebra il dinamismo e la contemporaneità della città di Milano.

Un'alleanza strategica tra innovazione e tradizione

Questa partnership segna una nuova fase di crescita per Renord, che consolida la propria posizione come punto di riferimento per la mobilità del futuro.

Fondata nel 1969, **Dongfeng Motor Corporation** è uno dei più grandi costruttori automobilistici al mondo. Il gruppo produce e commercializza **vetture passeggeri, veicoli commerciali, camion leggeri e pesanti**, oltre a soluzioni per la mobilità elettrica e ibrida.

Con oltre 50 anni di esperienza e una forte vocazione alla ricerca tecnologica, Dongfeng ha dato vita a brand come:

- **Dongfeng**, marchio generalista che propone vetture elettriche, ibride e termiche di nuova generazione;
- **Voyah**, brand premium di veicoli ibridi range extender ed elettrici, sinonimo di lusso, comfort e tecnologia intelligente;

- **M-Hero**, divisione off-road elettrica di fascia alta, simbolo di potenza, design e innovazione.

*“Con questo accordo, Renord rafforza la propria vocazione all’innovazione e alla mobilità sostenibile. - dichiara **Roberto Bolciaghi, Direttore Generale Area Commerciale di Renord** - L’ingresso dei marchi Dongfeng, Voyah e M-Hero nella nostra rete rappresenta un passo concreto verso una visione più completa del futuro dell’auto: tre brand che uniscono tecnologia, design e sostenibilità. Vogliamo offrire ai clienti italiani un’esperienza di guida moderna, efficiente e affidabile, nel solco della qualità e della fiducia che da sempre contraddistinguono Renord.”*

Cina e mobilità elettrica: una rivoluzione globale

Negli ultimi anni la Cina è diventata un attore protagonista nel panorama mondiale dell’automotive, distinguendosi non solo per la crescita dei veicoli elettrici, ma anche per la capacità di integrare ricerca, tecnologia e produzione su larga scala. Marchi come Dongfeng, Voyah e M-Hero incarnano questa evoluzione: **modelli versatili, software di bordo avanzati, connettività e un approccio sostenibile alla progettazione**.

*“Siamo lieti di avviare questa collaborazione con un partner di grande competenza e reputazione come Renord. - afferma **Massimiliano Alesi Direttore Generale di Dongfeng Motor Italia**. - L’Italia è un mercato chiave per la nostra espansione in Europa. Insieme a Renord vogliamo offrire soluzioni di mobilità che coniughino prestazioni, design e sostenibilità, rispondendo alle nuove esigenze di un pubblico dinamico e attento all’innovazione.”*

Il ruolo di Renord: il ponte tra innovazione e mercato italiano

Con l’arrivo di questi brand in Italia, Renord consolida il proprio ruolo di punto di riferimento per la mobilità del futuro. L’azienda si pone come ponte strategico tra l’eccellenza tecnologica cinese e il pubblico europeo, offrendo ai clienti italiani un accesso diretto a veicoli innovativi, sostenibili e di alta qualità, supportati da un servizio post-vendita radicato sul territorio. Grazie alla propria esperienza pluridecennale e alla profonda conoscenza del mercato, Renord è oggi in grado di accompagnare la trasformazione del settore automobilistico, rendendo la mobilità elettrica e intelligente più accessibile e concreta per famiglie, professionisti e aziende.

Per maggiori informazioni:

Spada Media Group - Ufficio Stampa Renord

ufficiostampa@agenziaspada.com

Tel. +39 02 2430 8560 - Int. 217

RENORD

Dal 1970 il cliente è al centro della visione di Renord, ogni sua scelta del cliente rappresenta l’energia e la motivazione che ci guida nel migliorarci costantemente.. È con la nostra specializzazione e le nostre competenze che abbiamo creato le basi solide di questa nostra tradizione ma non smettiamo mai di guardare al futuro, e il

nostro futuro è sempre più vicino e in sintonia con l'utilizzo sempre maggiore delle energie rinnovabili. È questo il modo con cui ogni giorno stiamo vicino e viaggiamo insieme ai nostri clienti.

www.renord.com