

Comunicato stampa

APPROVATA LA DELIBERA QUADRO INERENTE IL CONTRATTO DI FORNITURA CON LA PARTE CORRELATA COLTELLERIE BERTI S.R.L.

Desenzano del Garda, 15 novembre 2025 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha adottato una delibera quadro ai sensi dell’articolo 7 della Procedura per le Operazioni con Parti Correlate (OPC) di Promotica S.p.A. vigente tra la Società e la parte correlata Coltellerie Berti S.r.l. (“Coltellerie Berti” e l’“Operazione”).

La delibera quadro ha ad oggetto la licenza d’uso del marchio “Coltellerie Berti” nonché la fornitura da parte di Coltellerie Berti di prodotti quali coltelli ed ogni altro ferro tagliente, nonché di oggetti, articoli, ornamenti e strumenti destinati all'uso anche professionale per la tavola e per la cucina, per l’importo complessivo massimo nell’arco di 12 mesi di € 7.000.000,00 (oltre IVA); il nuovo contratto di fornitura sarà valido dal 15 novembre 2025 e fino al 15 novembre 2026.

In particolare, Promotica per le proprie attività promozionali, di loyalty e di programmi fedeltà intende avvalersi dei prodotti forniti da Coltellerie di Berti, contraddistinti dal marchio “Coltellerie Berti” di cui detiene la licenza d’uso. Il contratto prevede che i prodotti siano appositamente sviluppati per Promotica e definiti nelle quantità, ai prezzi di vendita e nei termini di consegna che saranno di volta in volta indicati da appositi accordi scritti per la realizzazione delle proprie campagne promozionali e dei propri programmi fedeltà e loyalty.

Coltellerie Berti è stata individuata quale parte correlata ai sensi della lettera b) (vi) della definizione di parte correlata contenuta nell’articolo 1 della Procedura in quanto controllata da persona correlata a Promotica S.p.A. (“Promotica”). Il Dott. Toscani Diego, infatti, è titolare di una quota di partecipazione pari al 77,13% del capitale sociale di Promotica, tramite la società interamente partecipata Dieci.Sette S.r.l., e al contempo titolare di una quota di partecipazione pari al 100% di Coltellerie Berti, tramite la società interamente partecipata Holding Italiana Tradizioni Associate S.r.l. Il Dott. Toscani ricopre inoltre la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Promotica e Vice-Presidente del Consiglio di Amministrazione di Coltellerie Berti.

L’Operazione si configura come operazione con parti correlate di maggior rilevanza, poiché il valore economico complessivo massimo dell’Operazione previsto nell’arco di 12 mesi supera le soglie di rilevanza individuate ai sensi dell’articolo 1.1 della Procedura OPC. La Società ha pertanto predisposto apposito documento informativo, il quale verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito internet www.promotica.it, sezione Investitori/Governance, nei termini di legge e regolamentari.

All’approvazione della suddetta delibera quadro e dell’Operazione si è proceduto applicando la Procedura OPC. L’Amministratore Indipendente Michele Andreaus e il Presidente del Collegio Sindacale Marco Giacomo Inverardi, in veste di Presidio Equivalente non correlato all’Operazione, sono stati tempestivamente ed adeguatamente informati dei termini e delle condizioni dell’Operazione ed hanno rilasciato in data 14 novembre 2025 parere favorevole in merito all’Operazione.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2024 con un fatturato consolidato pari a € 96,0 milioni di euro ed un'EBITDA di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: www.promotica.it

*Promotica S.p.A.
Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it*

*Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121
Milano Tel. +39. 02.80.50.61.60*

*Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 9118022*

*Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752*

*Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547
Marika Martinciglio
Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it
Tel. +39 388 75 45 208*