

RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2025¹:
RICAVI FULL AD EURO 272,8 MILIONI, EBITDA AD EURO 22,9 MILIONI, PFN BANCARIA A 76,2 MILIONI

Milano, 12 novembre 2025

Il Consiglio di Amministrazione di Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (la "Società" o il "Gruppo"), ha approvato i risultati al 30 settembre 2025.

Nei primi nove mesi dell'anno il Gruppo ha registrato Ricavi Reported pari ad Euro 220,3 milioni, -5,0% rispetto al 2024. Includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Mohd, Dexelance ha generato Ricavi Full¹ pari ad Euro 272,8 milioni, con una crescita totale del 17,7% rispetto al 2024.

Il risultato organico è principalmente influenzato dal rallentamento del comparto *Luxury Contract* dovuto ad un atteggiamento più conservativo da parte dei principali clienti del mondo del lusso, trend parzialmente controbilanciato dal prosieguo di una performance positiva dei comparti *Kitchen&Systems* e *Lighting*, che hanno registrato crescite rispettivamente del 7,4% e del 2,0%.

L'incidenza delle esportazioni, anche grazie al modello di business globale e altamente diversificato della neoacquisita Mohd, si mantiene stabile al 75% del fatturato.

L'Ebitda Reported, anche in conseguenza al trascinamento dell'effetto negativo di oltre 5 milioni degli eventi non ricorrenti già evidenziati nel primo semestre, è stato di Euro 16,1 milioni (rispetto a Euro 31,6 milioni nel 2024). L'EBITDA Full Adjusted¹ è stato di Euro 22,9 milioni, con un'incidenza pari all'8,4% dei Ricavi Full.

La redditività ha risentito, oltre che del logico effetto di "deleverage operativo" dovuto al calo dei ricavi, del voluto incremento dei costi di struttura, risultato dell'ulteriore rafforzamento delle strutture organizzative delle società del Gruppo, nonché del mantenimento, sempre in ottica strategica, delle spese marketing e commerciali.

Il Risultato netto Reported è stato di Euro -9,6 milioni (rispetto ad Euro 4,0 milioni nel 2024), mentre quello Adjusted è stato di sostanziale pareggio. Il Risultato Netto Full Adjusted è stato di Euro 2,9 milioni.

La posizione bancaria netta al 30 settembre 2025 era di Euro 76,2 milioni. Considerando anche gli earnout, gli esborsi stimati per l'acquisto di quote di minoranza e altri debiti minori, la posizione finanziaria netta era di Euro 152,3 milioni, prevalentemente a medio-lungo termine. Se si includono i debiti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, la posizione finanziaria netta raggiunge Euro 190,9 milioni.

Como noto, nel terzo trimestre il Gruppo ha finanziato sia l'acquisizione di Mohd, eccellente società italiana che opera con un unico e innovativo modello omnicanale di distribuzione di arredamento e design di alta gamma, che è stata la più rilevante operazione M&A mai conclusa dal Gruppo, sia l'acquisto di una partecipazione di minoranza nel Gruppo Roda, altra indubbia eccellenza del settore, nonché punto di riferimento internazionale nel mondo del design outdoor di alta gamma, sia l'acquisto della restante quota di minoranza in Flexalighting, in esecuzione agli accordi di put&call sottoscritti in occasione dell'iniziale investimento di Dexelance.

L'esborso lordo complessivo straordinario per le tre operazioni è stato, in breve tempo, di oltre Euro 60 milioni.

¹ Dati consolidati Full ad 30 settembre 2025, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Mollura & C. S.p.A. (Mohd) con effetto dal 1 gennaio 2025 (closing a settembre 2025).

Conseguentemente, il Gruppo ha avviato, con alcuni istituti finanziari, le interlocuzioni per la richiesta di *waiver* relativamente ai covenant per alcuni finanziamenti in essere.

Il management di Dixelance presenterà alla comunità finanziaria la Relazione Finanziaria Semestrale oggi, mercoledì 12 novembre 2025, alle ore 18.00 CEST. La documentazione di supporto sarà resa disponibile alla sezione "[Investors/Risultati-e-documenti-finanziari](#)" del sito internet della Società (www.dixelance.com).

Per seguire l'evento in streaming è possibile registrarsi al seguente [link](#).

Il Presidente e Amministratore Delegato, Andrea Sasso, e il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto Bortolin, dichiarano ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Decreto Legislativo no. 58/1998 (Testo Unico della Finanza) che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

PRINCIPI CONTABILI E COMPARABILITA' DEI DATI

Le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie consolidate sono state redatte conformemente ai Principi Contabili Internazionali ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") e omologati dall'Unione Europea.

Si ricorda che i dati al 30 settembre 2025 inclusi nel comunicato contrassegnati come "Reported" sono riferiti al perimetro di consolidamento al 30 settembre 2025 e senza il risultato economico della società Mollura & C. S.p.A., in quanto il periodo trascorso tra la data di acquisizione e il 30 settembre 2025 non risulta essere materiale. Le relative variazioni sono state calcolate rispetto ai dati al 30 settembre 2024, calcolati sullo stesso perimetro di consolidamento e, pertanto, sono indicative di un andamento organico del Gruppo.

I dati al 30 settembre 2025 inclusi nel comunicato e contrassegnati come "Full" sono redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati economici di Mollura & C. S.p.A. con effetto dal 1 gennaio 2025. Le relative variazioni sono state calcolate sempre rispetto ai dati al 30 settembre 2024 commentati in precedenza e, pertanto, sono indicative dell'andamento complessivo del Gruppo, inclusivo della crescita per linee esterne.

Nel presente documento, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli International Financial Reporting Standards (IFRS), vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (Non-GAAP Measures) in linea con le linee guida dell'ESMA sugli Indicatori Alternativi di Performance (Orientamenti ESMA/2015/1415, adottati dalla Consob con Comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015) pubblicati in data 5 ottobre 2015. Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione del Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

DEXELANCE

Dixelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità, Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda; Roda è un punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma, esplorando il concetto In&Out con collezioni sofisticate che combinano eleganza e innovazione, creando spazi esterni esclusivi e funzionali; Mohd è un'azienda leader nel mondo del design, con un modello di business omnichannel unico e altamente innovativo che ha rivoluzionato la distribuzione di settore.



CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l.

Mobile: +39 338 7836985

Sara Scatena: s.scatena@smartitaly.it



RESULTS AS AT 30 SEPTEMBER 2025¹:**FULL REVENUE AT EURO 272.8 MILLION, EBITDA AT 22.9 MILLION, NET BANK DEBT AT 76.2 MILLION***Milan, 12 November 2025*

The Board of Directors of Dexelance S.p.A. (DEX.MI), a diversified industrial group and one of Italy's leading players in high-end design, lighting and furniture (the "Company" or the "Group"), approved the results as at 30 September 2025.

In the first nine months of the year the Group recorded Reported Revenue for Euro 220.3 million, - 5% with respect to 2024. Including in the consolidation perimeter also the results of Mohd, Dexelance has registered Full¹ Revenue of Euro 272.8 million, with a total total growth of 17.7% compared to 2024.

The organic result is mainly influenced by a deceleration in the *Luxury Contract* segment due to a more conservative attitude of major customers in the luxury sector, a trend partially compensated by the continued positive performance of the *Kitchen&Systems* and *Lighting* segments, which registered growths of 7.4% and 2.0% respectively.

The incidence of exports, also thanks to the global and highly diversified business model of the newly acquired Mohd, remains stable at 75% of revenue.

Reported EBITDA, also due to the negative impact of over Euro 5 million from the non-recurring events reported in the first semester, amounted to Euro 16.1 million (compared to Euro 31.6 million in 2024). Full Adjusted EBITDA¹ was Euro 22.9 million, representing 8.4% of Full Revenue.

Profitability was affected not only by the logical effect of "operational deleverage" due to the revenue decrease, but also by the intended increase in the Group cost structure resulting from the further strengthening of the Group companies' structures, as well as by the maintenance, with a strategic perspective, of marketing and commercial expenses.

The Reported Net Profit was Euro -9.6 million (compared to Euro 4.0 million in 2024), while the Adjusted Net Profit was essentially break-even. The Full Adjusted Net Profit was Euro 2.9 million.

The net bank debt position as at 30 September 2025 was Euro 76.2 million. Considering earnouts, estimated outlays for the purchase of minority interests and other minor debts, the net financial position was Euro 152.3 million, mainly medium/long-term. Considering also the debts arising from the application of IFRS 16, the net financial position reached Euro 190.9 million.

As known, during the third quarter the Group financed the acquisition of Mohd, an outstanding Italian company that operates with a unique and innovative omnichannel distribution model for high-end furniture and design, which was the largest M&A transaction ever completed by the Group, the purchase of a minority stake in Roda Group, another undisputed leader in the sector as well as an international benchmark in the world of high-end outdoor design, and the purchase of the remaining minority stake in Flexalighting, in execution of the put&call agreements entered into on the occasion of Dexelance's initial investment. The total gross extraordinary cash-out, spent in a short period of time, for the three transactions amounted to over Euro 60 million.

¹ Consolidated figures as at 30 September 2025, prepared including in the consolidation perimeter also the results of Mollura & C. S.p.A. (Mohd) with effect from 1 January 2025 (closing in September 2025).

Consequently, the Group has undertaken discussions with some lending institutions to request a waiver of the covenants for some existing bank loans.

Dexelance management will present the financial results to the financial community today, Wednesday 12 November 2025 at 6.00 p.m. CET. The supporting documentation will be made available in the 'Investors/Results and Financial Documents' section of the Company's website (www.dexelance.com).

To follow the event via streaming it is possible to register at this [link](#).

The Chairman and Chief Executive Officer, Andrea Sasso, and the Manager in charge of preparing the company's financial reports, Alberto Bortolin, hereby declare, pursuant to paragraph 2 of Article 154 bis of Legislative Decree no. 58/1998 (Consolidated Finance Act) that the accounting information contained in this press release corresponds to the documented results, books and accounting records.

This press release is also available on the Company's website and conveyed via the 1Info SDIR system (www.1info.it).

ACCOUNTING PRINCIPLES AND COMPARABILITY OF DATA

The economic and financial information have been prepared in accordance with the International Financial Reporting Standards ('IFRS') issued by the International Accounting Standards Board ('IASB') and endorsed by the European Union.

Please note that the figures as at 30 September 2025 included in the press release and marked as "Reported" refer to the scope of consolidation as at 30 September 2025 and do not include the results of Mollura & C. S.p.A., as the period between the acquisition date and 30 September 2025 is not material. The related changes have been calculated with respect to the data as at 30 September 2024, calculated on the same consolidation perimeter and, therefore, are indicative of the Group's organic performance.

The figures as at 30 September 2025 included in the press release and marked as "Full" have been prepared by including the financial results of Mollura & C. S.p.A. in the consolidation perimeter with effect from 1 January 2025. The related changes have been calculated with reference to the data as at 30 September 2024 commented above and, therefore, are indicative of the Group's overall performance, including external growth.

In this document, in addition to the financial aggregates provided for by International Financial Reporting Standards (IFRS), certain aggregates derived from the latter are presented even though they are not provided for by IFRS (Non-GAAP Measures) in line with the ESMA guidelines on Alternative Performance Indicators (Guidelines ESMA/2015/1415, adopted by Consob with Communication no. 92543 of 3 December 2015) published on 5 October 2015. These metrics are presented to allow for a better assessment of the Group's performance and should not be considered as alternatives to those provided for by IFRS.

DEXELANCE

Dexelance is one of the most important Italian groups operating in high-quality design. The Group is composed of numerous companies, each with its own precise identity, united by a coherent strategic project with activities that are complementary to each other: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces unique lamps and lighting projects with an essential and innovative design; Saba Italia creates and produces furniture items with a sophisticated and high-end design; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture made of the highest quality leather; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic brand of very high-end furniture; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the contract sector for the luxury and fashion industries; Roda is an international benchmark in high-end outdoor design, exploring the In&Out concept through sophisticated collections that combine elegance, comfort, and innovation, creating exclusive and functional outdoor spaces; Mohd is a leading company in the world of design, with a unique and highly innovative omnichannel business model that has redefined distribution in the sector.



CONTACTS

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Press Office

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

