

## **ECOEM lancia la campagna “Ricicla il presente, salva il futuro”, per informare e sensibilizzare i cittadini sulla corretta raccolta RAEE**

*On air per tutto il mese di novembre fino al termine della SERR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti.*

*Presente su impianti digitali e affissioni in vari formati nelle città di Milano, Roma, Bologna, Firenze, Torino, Napoli e Salerno, per un totale di 148 impianti complessivi, l'iniziativa mira a trasmettere l'importanza cruciale del non disperdere questi rifiuti e le giuste modalità di conferimento. In un “patto” con il Pianeta*

Ogni piccolo gesto conta e fa la differenza, per il futuro della Terra e di chi la abita: ne è convinto il **Consorzio ECOEM** - uno dei principali Sistemi Collettivi Nazionali riconosciuti e certificati per la **gestione dei RAEE, Batterie, Accumulatori** accreditato dal **MASE (Ministero dell'Ambiente e Sicurezza Energetica)** - che lancia la campagna di sensibilizzazione e informazione territoriale **“Ricicla il presente, salva il futuro”**.

Attiva su **scala nazionale per tutto il mese di novembre**, l'iniziativa intende diffondere, trasmettere e ribadire **l'importanza cruciale del non disperdere rifiuti RAEE (Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) e le giuste modalità del loro conferimento**. Un tema sempre attuale e ancor più in occasione della SERR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti, il grande appuntamento dedicato all'ambiente che unisce tutta l'Europa e si terrà dal 22 al 30 novembre. La scelta della SERR per questa edizione del 2025 è proprio quella di concentrare l'attenzione sui RAEE, un focus che non è casuale.



### **L'emergenza silenziosa dei RAEE**

Gli apparecchi elettrici ed elettronici sono sempre più diffusi e hanno cicli di vita di anno in anno più brevi a causa di guasti, nuovi modelli e obsolescenza programmata, tutti fattori che purtroppo contribuiscono al rapido incremento del numero di questi rifiuti. Un numero che può risultare davvero dannoso: **i RAEE infatti non sono rifiuti comuni ma altamente inquinanti e, se non correttamente gestiti, possono rilasciare sostanze pericolose come piombo, mercurio, sostanze chimiche utilizzate per ridurre l'infiammabilità dei materiali e composti plastici, con gravi conseguenze per l'ambiente e la salute.** Con **“Ricicla il presente, salva il futuro”** ECOEM vuole ribadire l'importanza cruciale delle giuste modalità di conferimento, facilitandone lo smaltimento: attraverso **QR Code** presente sulla campagna, è possibile trovare facilmente il **centro di raccolta RAEE più vicino**, identificando quelli distribuiti sull'area selezionata.

Il recupero di questi rifiuti è indispensabile per la salvaguardia dell'ambiente ed **ECOEM vuole porre l'utente al centro, rendendolo protagonista del cambiamento, grazie a semplici azioni quotidiane**: ecco allora presente nella creatività la stretta di mano tra il singolo e il Pianeta, un impegno preso oggi nel presente per salvare il futuro. Come? **Informando, agendo e sensibilizzando gli altri perché il patto del singolo diventi di un collettivo.**

### **RAEE non solo rifiuti ma risorse**

Quello che non molti sanno è che i rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche possono essere

anche una risorsa: questi contengono certamente sostanze inquinanti ma anche materiali preziosi riutilizzabili. I RAEE sono un **“giacimento urbano” di rame, oro, argento e palladio, il cui recupero può ridurre la dipendenza dalle importazioni e favorire lo sviluppo di un’economia circolare**. Per questa doppia valenza dei RAEE - quali rifiuto inquinante e allo stesso tempo risorsa di materiali preziosi riutilizzabili - la loro gestione e riciclo sono così cruciali e importanti: determinante quindi risulta la campagna di sensibilizzazione perché possa rafforzare la consapevolezza, **promuovendo comportamenti più responsabili**. Una priorità strategica anche per l’Unione Europea, che ha posto il focus per il SERR 2025, quale elemento centrale delle proprie politiche di sostenibilità e uso efficiente delle risorse.

*“Smartphone, computer, televisori ed elettrodomestici troppo spesso, una volta danneggiati o inutilizzati, finiscono nel posto sbagliato, anche a margine di una strada – spiega **Fabio Fasolino, Presidente del Consorzio ECOEM**. Abbandonarli o buttarli nel sacco dell’indifferenziata è un danno enorme. Vogliamo che sempre più persone si rendano conto che la raccolta dei rifiuti RAEE non è solo un obbligo ambientale ma un’opportunità economica e sociale. **Con la campagna ‘Ricicla il presente, salva il futuro’ vogliamo sensibilizzare l’opinione pubblica e rendere i cittadini protagonisti del cambiamento**, consapevoli che ogni cavo, ogni batteria, ogni vecchio elettrodomestico, se correttamente smaltito, contribuisce direttamente alla tutela del nostro Pianeta e al recupero di risorse vitali. Basta inquadrare il QR Code per trovare il centro più vicino e contribuire alla salvaguardia del nostro futuro e delle prossime generazioni”.*



#### Dettagli della Campagna

La campagna OOH "Ricicla il presente, salva il futuro" di ECOEM è partita il 3 novembre e prosegue fino alla fine del mese (il 29) nelle città di **Milano, Roma, Bologna, Firenze, Torino, Napoli, Salerno ed è sviluppata su impianti digitali nei vari formati** (Led Wall, Digital Poster, Digital City Station, Maxi Digital, Totem 75", Paline Bus 0,70x100 mt) e **affissioni in vari formati** (300x200mm, 600x300mm, 400x300mm, 120x180mm), per un **totale di 148 impianti complessivi**. Il messaggio semplice e di impatto è studiato per promuovere la campagna su vasta scala per un ampio pubblico, di varie fasce di età. Sugli impianti digitali la frequenza è di 1 spot da 10" su 60", per un **totale di 1080 spot giornalieri per ciascun impianto**. L’obiettivo principale è **semplificare l’informazione e incentivare l’azione** - anche attraverso l’uso di icone che rappresentano i diversi tipi di rifiuti e indicazione di QR Code per trovare il centro più vicino - fornendo **istruzioni chiare e pratiche: se ricicli oggi, nel presente, salvi il futuro**.

Per maggiori informazioni: [ecoem.it](http://ecoem.it)

Ufficio stampa NewsCast

[www.newscast.it](http://www.newscast.it)

[agenzia@newscast.it](mailto:agenzia@newscast.it)

Francesca Berton +39 348 3325871