

## COMUNICATO STAMPA

### **Retelit cambia pelle: parte la nuova campagna che racconta la trasformazione dell'azienda.**

#### **Creatività e media strategy a firma Spada Media Group**

*Il nuovo payoff, "Born to B2B", mette al centro l'attenzione verso le imprese*

Milano, 4 novembre 2025 – Una nuova pelle per esprimere una nuova identità. Retelit, tra i principali player italiani del settore Telco & ICT e realtà interamente dedicata al mercato B2B, ha lanciato la sua nuova campagna pubblicitaria, on air fino a fine novembre su stampa, radio, podcast, social media e OOH nelle principali stazioni ferroviarie e aeroporti del Paese.

Il messaggio al centro della campagna è forte e diretto: il mondo delle telecomunicazioni sta vivendo una profonda evoluzione – e Retelit ne è protagonista. L'iniziativa rappresenta una tappa significativa nel percorso di trasformazione e consolidamento intrapreso dall'azienda, che, dopo l'ingresso nel gruppo Asterion Industrial Partners nel 2021, ha rafforzato la propria presenza nei dossier strategici nazionali, confermandosi come **terzo operatore italiano nel mercato B2B** delle telecomunicazioni.

La creatività ruota attorno a un key visual d'impatto: una creatura che cambia pelle. Un'immagine evocativa che racconta la metamorfosi di Retelit e, al tempo stesso, la sua capacità di ripensare il mondo delle telecomunicazioni per le imprese, favorendo l'innovazione e la crescita. **Forza, evoluzione e leadership** sono i valori fondanti racchiusi nel concept della campagna.

Il nuovo payoff **"Born to B2B"** sottolinea la centralità delle imprese nella visione di Retelit e ne rappresenta l'essenza: accompagnare il business verso il futuro digitale con un approccio integrato, che unisce infrastrutture, servizi, innovazione e competenze in un'unica identità solida e riconoscibile.

Il **concept creativo** porta la firma di **Spada Media Group**, che ha curato anche **media strategy e planning** della campagna.

“Questa è una campagna coraggiosa, che rompe gli schemi del linguaggio tradizionale del settore per raccontare in modo diretto e autentico la trasformazione di Retelit. Abbiamo voluto costruire un racconto visivo e narrativo capace di trasmettere la forza del brand e la sua vocazione all'innovazione - commenta **Federico Spada, Founder di Spada Media Group** - Ringraziamo il team di Retelit per la fiducia e la collaborazione: insieme abbiamo dato forma a un progetto ambizioso e distintivo”.

#### **Contatti Ufficio Stampa:**

Ilaria Conti e Andrea Fabris – [ufficiostampa@agenziaspada.com](mailto:ufficiostampa@agenziaspada.com)

Tel. 02.2430.8560 - SITO: [www.agenziaspada.com](http://www.agenziaspada.com)

#### **Profilo di Retelit**



Retelit è uno dei leader in Italia nel settore delle telecomunicazioni, focalizzato sul mercato B2B, con un'offerta che integra infrastrutture e soluzioni digitali e con una copertura capillare del territorio italiano. Con oltre 25 anni di storia, forti competenze verticali, abilitate anche attraverso un ecosistema di partner strategici, Retelit affianca le imprese, le pubbliche amministrazioni, gli operatori telco e OTT che vogliono affrontare le sfide dell'innovazione. Retelit offre una gamma completa di servizi ICT, dalla fibra ottica ai data center, dal cloud alla cybersecurity fino ai servizi gestiti. La combinazione degli asset proprietari di Retelit (una rete capillare in fibra ottica in Italia e nel mondo, una rete di Data Center distribuiti a livello nazionale e cavi sottomarini internazionali) e delle sue competenze in materia di innovazione e tecnologia digitale ha creato un player unico in Italia in grado di supportare i clienti nel loro percorso di trasformazione digitale. Retelit è in piena fase di crescita e di espansione delle proprie competenze e dei propri asset strategici. Con la costituzione di Retelit-X, che incorpora le attività e gli asset italiani di BT, Retelit potenzia in modo significativo la rete in fibra ottica di altri 11.500 km, per un'estensione totale della rete di oltre 47.500 km e amplia l'infrastruttura nazionale dei data center con altri 4 data center tra Milano e Roma. Retelit ha inoltre firmato un importante accordo - insieme al Ministero dell'Economia e delle Finanze italiano - per l'acquisizione di Sparkle, il principale fornitore di servizi di telecomunicazioni internazionali all'ingrosso in Italia e un attore chiave nel settore dei cavi sottomarini. Retelit è controllata da Asterion Industrial Partners. Per saperne di più, visita [retelit.it](http://retelit.it).

#### **Profilo SPADA MEDIA GROUP**

Spada Media Group è un'agenzia di comunicazione e marketing che affianca le aziende nella realizzazione di progetti cross-mediali, unendo visione strategica e consulenza personalizzata.

Organizzata in cinque business unit - Media, Digital, Creatività, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi - Spada Media Group supporta brand di diversi settori, dall'Automotive al Banking & Insurance, dal Medical & Pharma al Food, fino al Retail e al B2B & Tech.

Con un DNA da problem solver e un know-how approfondito in ambito media e digital, l'agenzia si distingue per la rapidità di risposta, la concretezza operativa e un approccio flessibile e collaborativo. La costante attenzione all'innovazione e l'utilizzo di media all'avanguardia permettono di trasformare le esigenze dei clienti in strategie di comunicazione efficaci e misurabili attraverso progetti e campagne che diventano memorabili.