

COMUNICATO STAMPA

SPADA MEDIA GROUP RINNOVA LA SPONSORSHIP CON VERO VOLLEY

Spada Media Group al fianco delle squadre femminili e maschili per valorizzare talento, passione e responsabilità sociale nello sport.

Milano, 06 ottobre 2025 – **Spada Media Group** annuncia con orgoglio il rinnovo della sponsorship con il **Consorzio Vero Volley**, una collaborazione nata per sostenere l'eccellenza sportiva e che si consolida ulteriormente, a testimonianza di un impegno condiviso basato su valori autentici, crescita e innovazione.

Un impegno che continua

La decisione di rinnovare la partnership con Vero Volley nasce dalla volontà di proseguire un percorso avviato con successo e di contribuire alla diffusione di una cultura sportiva che sappia ispirare, educare e unire. Per Spada Media Group lo sport è non solo spettacolo e competizione, ma soprattutto un veicolo di inclusione, parità di genere, rispetto delle diversità e crescita personale.

Le squadre protagoniste della nuova stagione

- **Numia Vero Volley Milano** – La squadra femminile di Serie A1, tra le più titolate e seguite del panorama europeo, affronterà anche quest'anno la CEV Champions League con un roster di assoluto livello. Tra le protagoniste spiccano le campionesse del mondo 2025 **Paola Egonu, Anna Danesi, Eleonora Fersino e Benedetta Sartori**, simboli di talento e determinazione. La formazione, guidata da una solida tradizione tecnica e da uno staff di altissimo profilo, rappresenta oggi uno dei principali punti di riferimento dello sport italiano al femminile.
- **Mint Vero Volley Monza** – La squadra maschile, protagonista della SuperLega, conferma il proprio ruolo di realtà emergente e competitiva grazie alla presenza di atleti come **Krisztián Pádár, Thomas Beretta e Leandro Mosca**. Un gruppo giovane, dinamico e ambizioso che mira a consolidare il proprio percorso nel campionato più spettacolare e seguito al mondo.

Vero Volley: un progetto unico

Il Consorzio Vero Volley si distingue a livello internazionale per il suo approccio innovativo e per la capacità di unire risultati sportivi di alto livello con una forte missione educativa. Con quasi 1.400 atleti tesserati e oltre 1.200 bambini coinvolti nei progetti scolastici, Vero Volley è oggi un modello virtuoso che interpreta lo sport come strumento di formazione, crescita e responsabilità sociale.

"Il rinnovo della nostra partnership con il Consorzio Vero Volley non è solo una scelta strategica, ma anche e soprattutto un investimento di valori." - ha dichiarato **Lorenzo Spada, founder di Spada Media Group** - *"Crediamo fortemente che lo sport rappresenti una leva straordinaria per ispirare le nuove generazioni, promuovere l'inclusione e affermare il ruolo delle donne e degli uomini nello*

sport a pari livello. Sostenere Vero Volley significa per noi contribuire a un progetto che guarda al futuro con coraggio, responsabilità e una visione condivisa di crescita."

Una partnership che guarda avanti

Attraverso questa sponsorship, Spada Media Group continuerà ad affiancare il Consorzio Vero Volley come partner nella comunicazione, valorizzando le storie degli atleti, il percorso delle squadre e le iniziative legate al territorio. L'obiettivo è quello di rafforzare il legame tra sport e comunità, creando connessioni autentiche e generando un impatto positivo sia dentro che fuori dal campo.

Con questo rinnovo, Spada Media Group conferma il proprio impegno a supportare lo sport come laboratorio di valori, innovazione e talento, consolidando la collaborazione con una delle realtà più prestigiose e riconosciute a livello internazionale.

Contatti Ufficio Stampa:

Ilaria Conti e Andrea Fabris – ufficiostampa@agenziaSpada.com

Tel. 02.2430.8560

SITO: www.agenziaSpada.com

Profilo SPADA MEDIA GROUP

Spada Media Group, nata nell'advertising tradizionale, cresciuta nel digital marketing e, nel tempo, perfezionatasi sempre di più come centro media, si presenta come agenzia di comunicazione e marketing capace di affiancare le aziende per progetti cross-mediali con un approccio strategico e consulenziale.

Fondata su cinque *business unit* (Media, Digital, Creatività, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi), l'agenzia è stata scelta negli anni da diversi brand di settori che spaziano dall'Automotive al Banking & Insurance, dal Medical & Pharma al Food, dal Retail al B2B & Tech, oltre che da diverse istituzioni, come Università e Comuni. Spada Media Group, con un DNA da *problem solver*, si caratterizza per un know-how media e digital approfondito e per una capacità di risposta rapida e concreta alle esigenze di comunicazione dei clienti grazie ad una modalità di lavoro aperta e flessibile, nonché all'utilizzo di media sempre all'avanguardia.