



COMUNICATO STAMPA

Welfare, Crowdfunding Civico e AI: Zona Wagner al via

Milano, martedì 21 ottobre 2025 (ore 14:30) – Teatro di Wagner

Conferenza stampa “Zona Wagner”: la Community di Quartiere che raddoppia con il Crowdfunding Civico e accelera su servizi, consegne green e cashback

Milano, 20 ottobre 2025 - Martedì 21 ottobre alle **14:30**, al **Teatro di Wagner**, si terrà la conferenza stampa di lancio di **Zona Wagner**, la **Community di Quartiere** nata su iniziativa del **Mercato Comunale di Wagner** e oggi in fase di espansione grazie alla partecipazione al bando del Comune di Milano **“Crowdfunding Civico: Alleanze di Quartiere”**.

L'obiettivo di **24.000 euro** è stato raggiunto il **25 luglio** sulla piattaforma **Produzioni dal Basso**; al termine dei **10 mesi di progetto**, il **Comune di Milano** raddoppierà l'importo con ulteriori **24.000 euro a fondo perduto**, per un totale di **48.000 euro** destinati a servizi, tecnologia e logistica di prossimità.

“Abbiamo costruito una community dove ogni acquisto genera valore per il quartiere: servizi più accessibili, negozi più forti, cittadine e cittadini più connessi,” dichiarano i promotori di Zona Wagner. “Il raddoppio del Comune conferma la bontà del modello e ci permette di scalare.”

Come verranno impiegati i 48.000 euro

Tecnologia nei negozi (4.800 €) – 40 nuovi “Bobox” (POS brevettati) in altrettanti esercizi aderenti, per abilitare il **cashback** su ogni acquisto tramite **Digital Card** (web-app gratuita) con: concorsi, buoni sconto, carte fedeltà digitali, e-commerce di quartiere, accesso a servizi (idraulico, elettricista, infermiere), **ticketing** (teatri, concerti, cinema, degustazioni, outdoor), **50.000 Experience** in tutta Italia, **Gift Card**, informazione di qualità e contatto diretto con il **Welfare Manager** della Community per il customer care.

Consegne a impatto zero (16.000 € + 18.000 €) – Un mezzo elettrico brandizzato con posteggio dedicato in piazza Piemonte, per consegne nel quartiere (priorità a **disabili e anziani**) non solo della spesa ma di **tutti i negozi aderenti**. Prevista anche

una **risorsa dedicata alle consegne** (18.000 €) per rendere il servizio semplice e sostenibile per negozi e clienti.

Comunicazione e sviluppo (9.200 €) – Budget per **promozione, campagne e consulenze** funzionali alla crescita del progetto.

Dall'e-commerce al Welfare di prossimità: come nasce Zona Wagner

Due anni fa, per ampliare la clientela, il **Consorzio del Mercato di Wagner** avvia un **e-commerce**. L'idea evolve rapidamente in un **ecosistema di Welfare a 360°**, ispirato dall'incontro con il **CRAL di RCS** (circa **2.000 dipendenti** in via Rizzoli): non solo spesa, ma **assistenza, artigiani, ticketing, travel e convenzioni** con i negozi su strada.

Per **fidelizzare** le persone viene introdotto un **cashback del 4%**: ogni acquisto genera un **“tesoretto”** immediatamente riutilizzabile – senza vincoli – per **buoni sconto, servizi e prodotti**. La stessa logica è stata **portata offline** in negozio grazie ai **Bobox**, macchine brevettate che generano **QR Code** letti dalla **Digital Card** (una delle più evolute in Italia), che consente di:

- creare **tessere fedeltà e prepagate** digitali (niente stampa);
- **premiare** i clienti con concorsi gestiti centralmente, senza oneri per l'esercente;
- lavorare in **circuito** (Distretti/Centri Commerciali Naturali) con la sezione **“Obiettivi”**, che aumenta gli acquisti premiando chi compra in negozi diversi in un certo periodo;
- **alzare lo scontrino medio** grazie a un **widget proprietario** e alla collaborazione con **GoWelfare**, sezione di **Tantosvago srl (Gruppo Unipol)**, che abilita l'uso dei **crediti welfare aziendali** anche nei **piccoli esercizi**.

Identità di Distretto e alleanze locali

La partecipazione alla **Tre Giorni del Commercio** del Comune di Milano (**febbraio 2024**) conferma la direzione: mentre **Nolo, Isola o Sarpi** hanno identità nette nella percezione cittadina, il **DUC Vercelli-De Angeli** risultava frammentato tra **via Marghera, corso Vercelli, via Washington**.

Oggi oltre 60 realtà aderiscono alla **Community di Zona**: grazie al bando **Crowdfunding Civico – Alleanze di Quartiere**, **Zona Wagner** dispone di un **mezzo elettrico per consegne gratuite nell'area** (con corsie preferenziali per **disabili e anziani**), **40 nuovi Bobox** per ampliare la rete, e una **Digital Card** che restituisce **cashback** su spesa, dentista, manutentori, ticketing ed eventi, **travel, luce e gas, assicurazioni e nei negozi aderenti**.

Impatto per le famiglie e integrazione dei crediti welfare

Attivo da **marzo** (inizialmente solo per la spesa), il progetto indica un potenziale **risparmio fino a 800 € l'anno** per nucleo. A questi si sommano i crediti welfare aziendali – gestiti da **GoWelfare**, brand di **Tantosvago srl / Gruppo Unipol** – che grazie al **widget** sviluppato consentono di **spendere i crediti anche nei negozi di prossimità**, non più solo nei grandi brand.



Espansione territoriale e nuove partnership

Il modello sta già facendo scuola: a **luglio** Zona Wagner ha vinto anche il **bando del Distretto del Commercio di Castano Primo, DID – Distretto di Interesse Diffuso** che comprende **Castano Primo, Robecchetto s/N, Turbigo, Nosate e Vanzaghello**. Sono in corso **nuovi sviluppi** nel Milanese e **fuori Regione**.

Sul fronte innovazione, è in lavorazione una collaborazione con **GRO**, servizio di **Intelligenza Artificiale** che connette **produttori e consumatori finali**: l'AI permetterà, ad esempio, **diete personalizzate** acquistando solo i prodotti corrispondenti. La community alternerà **experience digitali e momenti in presenza: incontri, gite, serate a teatro, giornate sulla neve**. Centrale resta il **Welfare Manager** di Zona, contattabile via **WhatsApp**, che risponde e smista le richieste alle figure competenti.

Comunicazione e presidio del territorio

A fine mese è prevista una **campagna ADV digitale in piazza Piemonte**, di fronte al **Teatro Nazionale**. Da un anno **Il Giorno – QN** dedica **ogni venerdì** una pagina al progetto e ai suoi protagonisti: un'attenzione al quartiere che valorizza il lavoro di rete.

“In tempi un po’ difficili per il commercio – commenta Enzo Catalano della Macelleria Fr.lli Catalano, Presidente del Consorzio del Mercato di Wagner – l'unione fa davvero la forza: possiamo chiamarlo Centro Commerciale Diffuso o Alleanza di Quartiere, ma conta che le risposte per i cittadini siano reperibili grazie agli esercizi di prossimità, come indicato dall'Amministrazione Sala con il bando Milano a 15'. Ne beneficiamo tutti.”

Quando: martedì **21 ottobre 2025**, ore **14:30**

Dove: **Teatro di Wagner**, Milano

Oggetto: presentazione degli esiti del Crowdfunding Civico “Alleanze di Quartiere”, piano investimenti (48.000 €), servizi alla cittadinanza (cashback, consegne green, welfare di prossimità), espansione rete (40 Bobox, oltre 60 realtà aderenti), partnership (GoWelfare/Tantosvago – Gruppo Unipol; GRO – AI), comunicazione (ADV piazza Piemonte; rassegna Il Giorno – QN).

Per materiali, interviste e accrediti: **Andrea Smidili M. 351 5788265**



Andrea Smidili – Associazione Wagner
www.mercatocomunalewagner.com
www.finisterra.it
Mobile & Whatsapp 351 5788265

Anna Lisa Zitti – Edward Communication
Responsabile divulgazione stampa
www.edwardcommunication.com
press@edwardcommunication.com
Mobile & Whatsapp 371 5688594